

coursera

PROGRAMA

ADVANCE

INGENIERÍA
COMERCIAL



Universidad
Central



En sintonía con los nuevos desafíos para la formación de capital humano de excelencia, transfórmate en un profesional con actitud emprendedora, capaz de liderar estratégicamente organizaciones y empresas.

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero /a Comercial

GRADO ACADÉMICO

Licenciatura en Ciencias
de la Administración

MODALIDADES DE INGRESO

1. Titulados/as de carreras profesionales afines al área de negocios o ingeniería.
2. Estudios inconclusos de carreras profesionales afines con 2.400 horas aprobadas.
3. Licenciados y titulados de carreras no afines al área de conocimiento de la administración y comercio, acreditando a lo menos 2 años de experiencia laboral en el área, más entrevista con escuela.

DURACIÓN

6 a 9 trimestres
(según estudios
disciplinares previos)

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

- **Online:** clases a tu ritmo en un ambiente de aprendizaje virtual desde el lugar y el horario que elijas, con acompañamiento docente para consultas y profundizar contenido.
- **Presencial Coquimbo:** clases tres veces a la semana, en la Universidad, en horario vespertino.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Orientado a profesionales titulados o con estudios incompletos del área de los negocios, la administración, la gestión y la empresa; y carreras afines a la ingeniería que deseen ampliar sus oportunidades de desarrollo profesional.

¿QUÉ APRENDERÁS?

El programa Advance Ingeniería Comercial de la UCEN te entrega las competencias para crear empresas y emprender proyectos innovadores; dirigir organizaciones públicas o privadas; planificar, administrar y gestionar recursos financieros; seleccionar, evaluar y administrar las Tecnologías de la Información

y Comunicación (TICs); gestionar eficientemente áreas de comercialización y marketing, así como también el desarrollo de los recursos humanos para contribuir a la productividad y la competitividad de la empresa.



INGENIERÍA COMERCIAL

MALLA CURRICULAR

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO(A) COMERCIAL								
NIVELACIÓN			AÑO 1			AÑO 2		
I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	V TRIMESTRE	VI TRIMESTRE	VII TRIMESTRE	VIII TRIMESTRE	IX TRIMESTRE
Contabilidad	Administración	Gestión y personas	Tecnología de Información para la Gestión	Microeconomía para la Gestión	E-bussines	Marketing Estratégico	Mercado de Capitales	Gestión del Emprendimiento
Microeconomía	Comportamiento Organizacional	Contabilidad para la Gestión	Administración Financiera	Ética y gestión Estratégica de Personas	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Proyecto de Título I	Proyecto de Título II
Cálculo diferencial e integral	Costos	Macroeconomía	Estadística Inferencial	Taller de Integración	Econometría	Economía Internacional	Estrategia de Negocios	
Curso Transversal Institucional I	Tecnología de la Información	Gestión Pública	Inglés I	Inglés II	Curso Transversal Institucional II	Inglés III	Inglés IV	
				Práctica Básica			Práctica Profesional	

* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.

* Las carreras afines están definidas por resolución. Revisar última actualización en www.ucentral.cl/advance

■ Área de Formación Básica ■ Online ■ Área de Formación General y Complementaria

MÁS INFORMACIÓN
INGRESA AQUÍ



UNIVERSIDAD CENTRAL DE CHILE
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO
MEDIANTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA EL 13 DE ENERO 2027