



Sondeos de Opinión

Septiembre 2010

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP



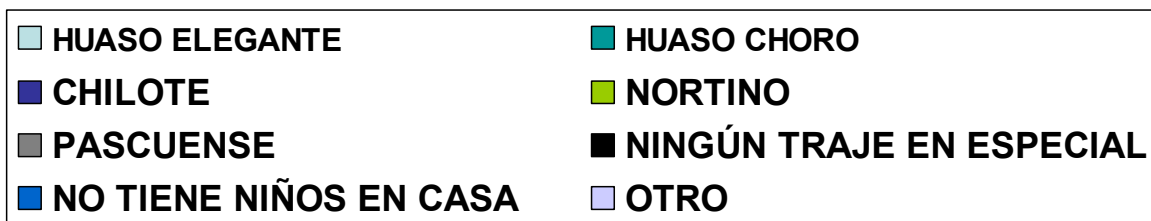
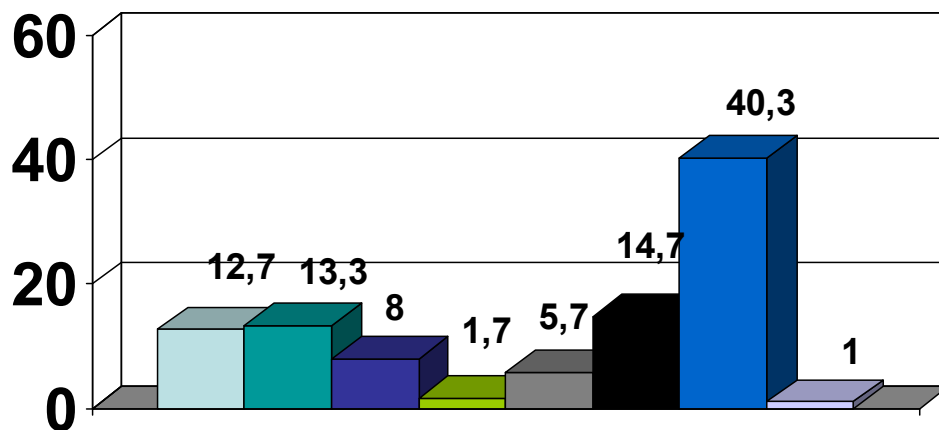
1 Tradiciones de Fiestas Patrias

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas formas tradicionales de celebración de las Fiestas Patrias del Bicentenario por parte de los residentes de la región metropolitana
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años, que se encuentren trabajando en la actualidad
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	30 y 31 de Agosto de 2010



1 Tradiciones de Fiestas Patrias

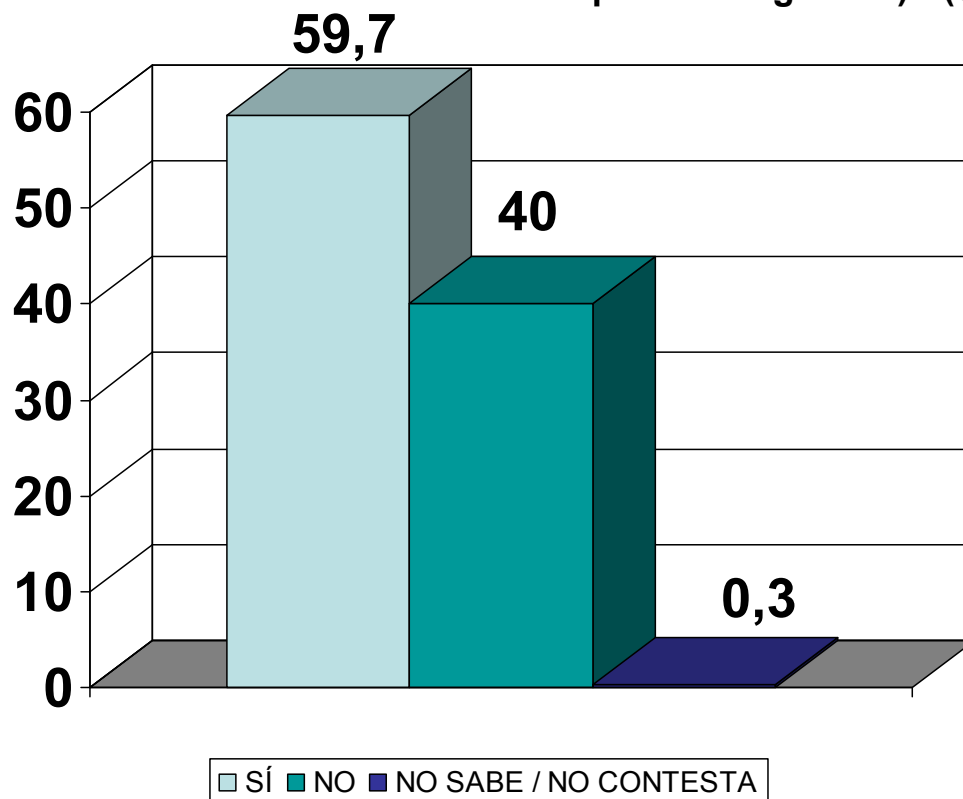
¿Cuál es el traje tradicional que usan los niños en su casa para el 18?
(%)





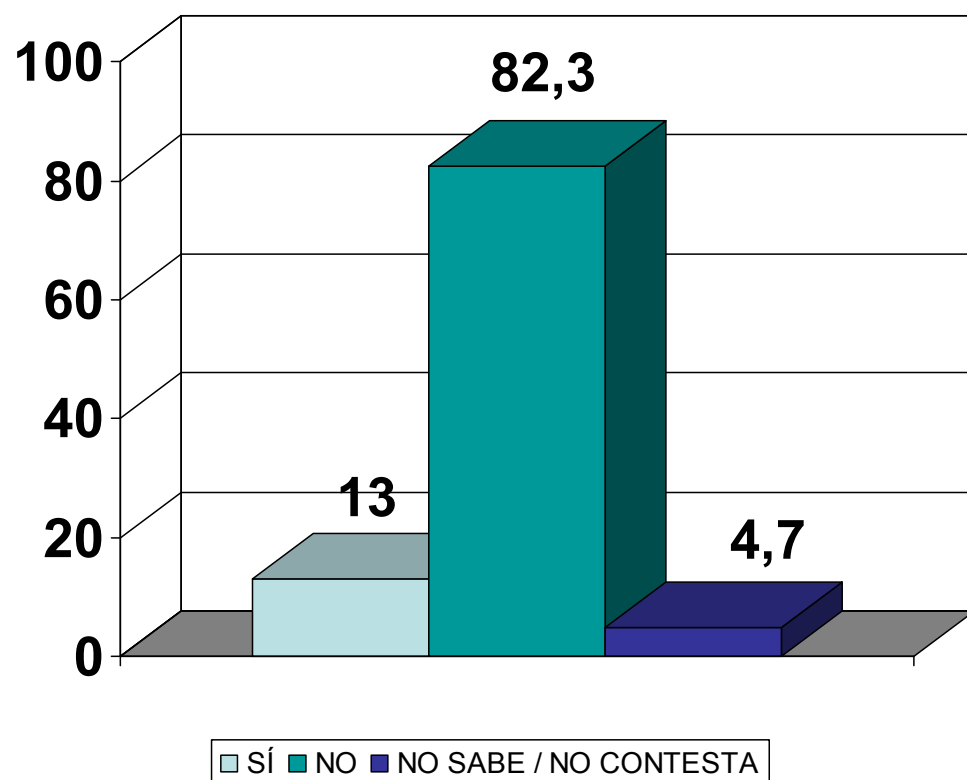
1 Tradiciones de Fiestas Patrias

¿Adorna su casa para las fiestas patrias (sin considerar la bandera que es obligatorio)? (%)



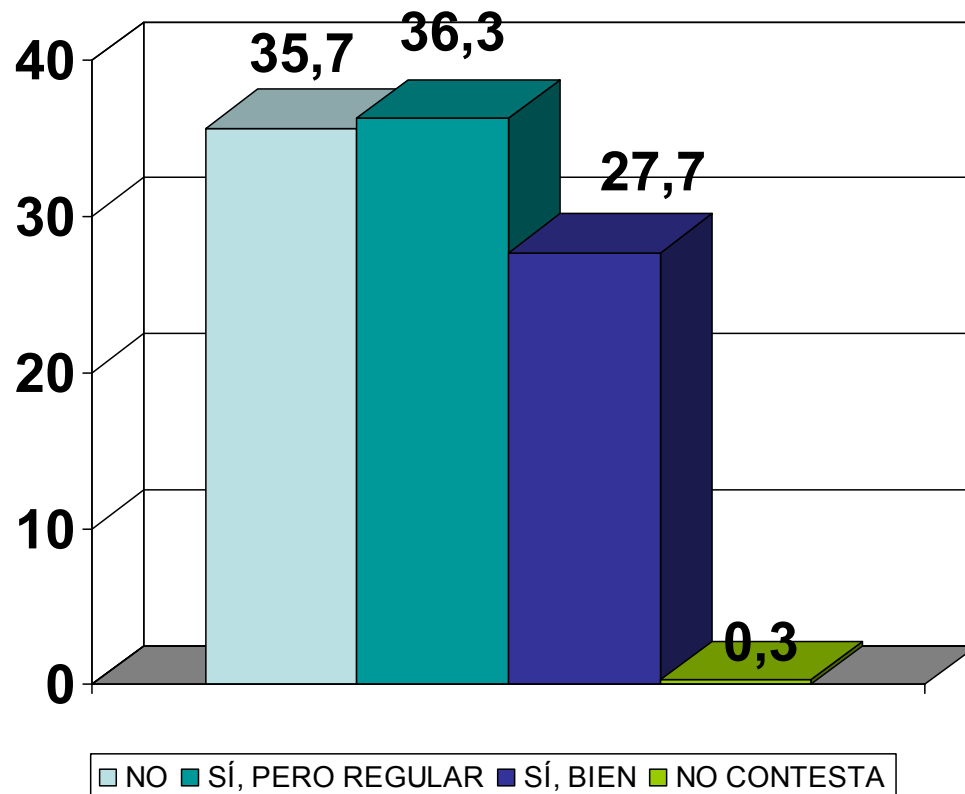
1 Tradiciones de Fiestas Patrias

¿Se vestirá usted de modo especial para estas fiestas patrias? (%)



1 Tradiciones de Fiestas Patrias

¿Sabe bailar cueca? (%)



1 Tradiciones de Fiestas Patrias

Las Fiestas Patrias de este año tienen un carácter especial, porque se celebran 200 años de los hechos que condujeron a la Independencia nacional. Por esa razón, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, realizaron una encuesta para conocer la forma en que los chilenos piensan celebrar estas fiestas.

Se mantiene la tradición de vestir a los niños con traje de huaso, encontrándose cifras similares entre quiénes visten a sus hijos con tenida de huaso elegante o con tenida de huaso choro, y en menor medida, de chilote, nortino o pascuense. Osvaldo Torres, antropólogo de la U. Central explica que “en la Región Metropolitana hay poco reconocimiento de la diversidad de vestimentas tradicionales, por lo cual se privilegia el vestuario de huaso dado el peso de la tradición española, por sobre los trajes del Norte o de Isla de Pascua, que teniendo influencia aymara y polinésica, respectivamente, también son importantes en la cultura chilena”



1 Tradiciones de Fiestas Patrias

El 60% de los encuestados señala que piensa adornar sus casas de modo especial, aunque el 82.3% no se viste de huaso para esta fecha. Osvaldo Torres sostiene “que esta tradición es más reciente y arranca desde mitad del siglo pasado cuando la gente ocupaba el aguinaldo diechociero para ir a las ramadas, comprarse ropa y hermosear las casas, además que los municipios subvencionaban la pintura de las fachadas” y agrega que esta tradición “es sostenida más por la clase media y baja, ya que las clases altas suelen con más frecuencia viajar a la costa o al extranjero”

Consultados acerca si sabían bailar cueca, el 36% declaró que no, un 36% señaló que bailaba regular, y tan sólo el 27.7% admitió que sabía bailar bien. Estos resultados, para el académico de la U. Central se explican porque “La cueca es un rasgo cultural estimulado en el sistema escolar que no logra que pase de ser un baile oficial a un baile popular, ya que con menos esfuerzo y menos años de difusión, la cumbia o el reguetón son mucho más populares”.

La encuesta CESOP-Publimetro, no obstante, constató que los jóvenes bailan más y mejor la cueca que los adultos, lo cual es estimulado por un movimiento cultural juvenil que fomenta la llamada cueca urbana. Esta tendencia ha emergido fuerte y se espera que se prolongue en el tiempo.

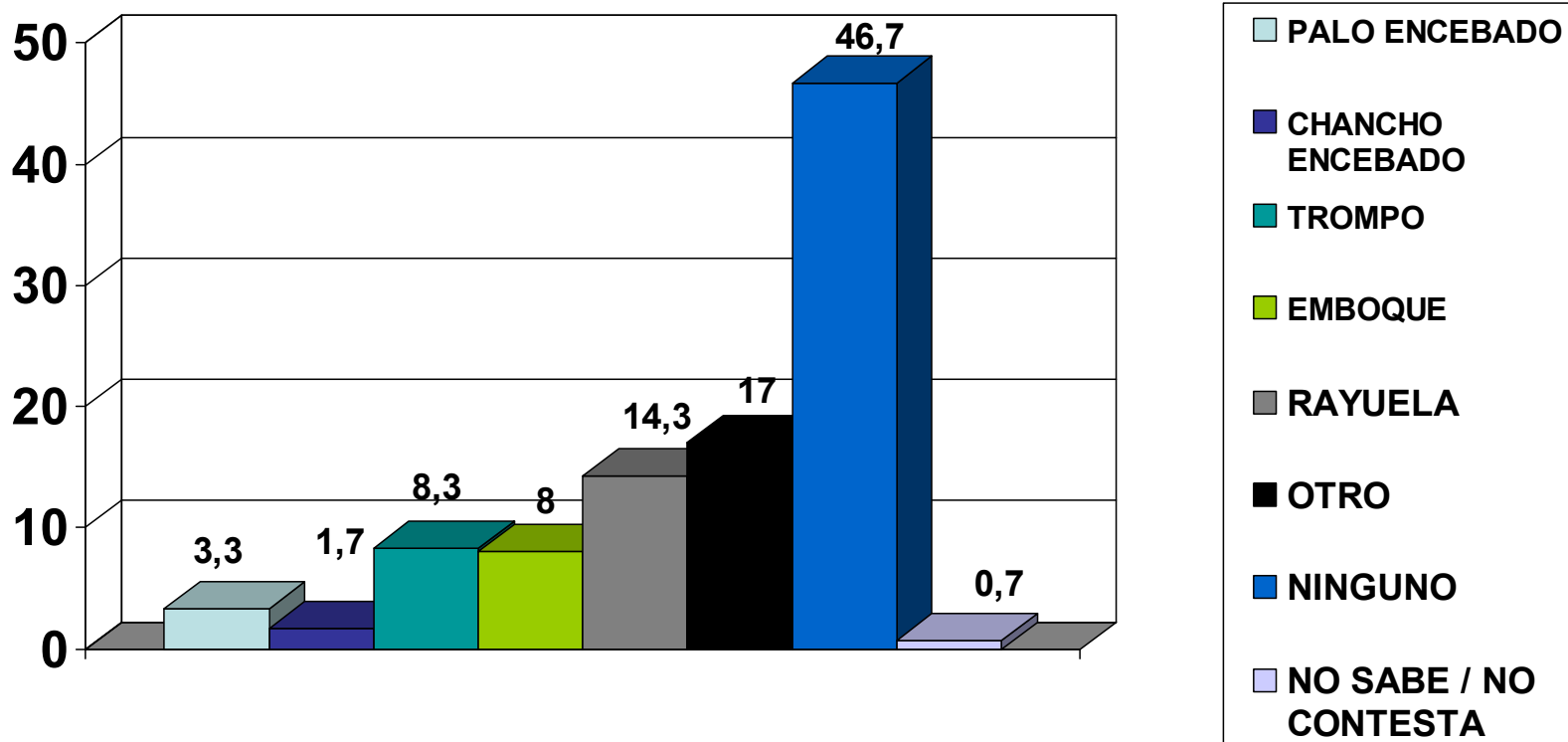




Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas actividades de los residentes de la región metropolitana con motivo de la celebración de Fiestas Patrias
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	6 y 7 de Septiembre de 2010

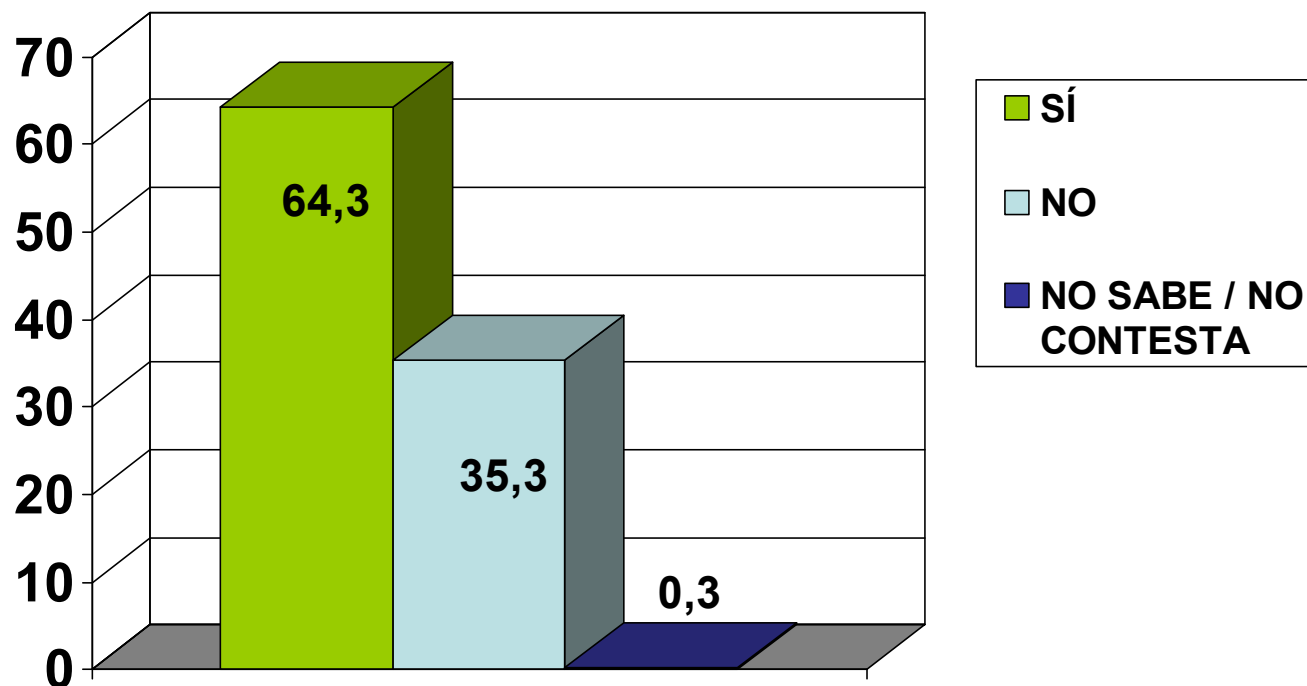
2 Actividades de Fiestas Patrias

¿CUÁL ES EL JUEGO TRADICIONAL QUE MÁS JUGARÁ ESTE 18 PRÓXIMO? (%)



2 Actividades de Fiestas Patrias

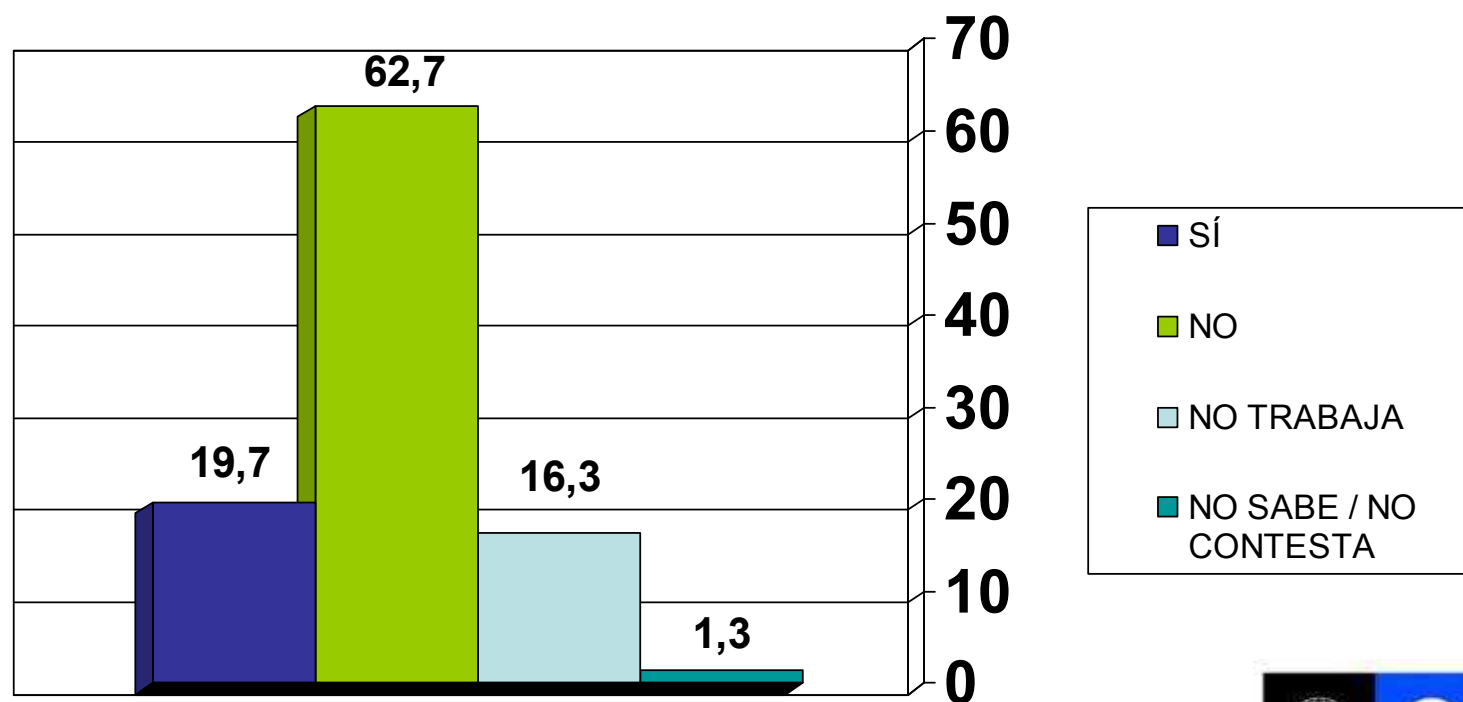
¿VE LA PARADA MILITAR O DESFILES SIMILARES? (%)





2 Actividades de Fiestas Patrias

¿TRABAJARÁ ALGUNO DE LOS DÍAS ENTRE EL 17 Y EL 20 DE SEPTIEMBRE? (%)





Con motivo de las Fiestas Patrias del Bicentenario, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central de Chile pesquisó qué actividades llevan a cabo en estas fechas los residentes de la Región Metropolitana.

Los resultados revelan que los juegos tradicionales ocupan un lugar importante. El 53% se divierte con algún juego tradicional, destacando la rayuela, el emboque y el trompo. Andrés Llanos, sociólogo y Director del CESOP sostiene “que los juegos tradicionales son parte del patrimonio nacional y que expresan un modo de ser y divertirse que desafía a la universalización tecnológica de los juegos modernos”

Este estudio además, constató que el 64% gusta de ver la parada militar, la que sigue siendo una actividad central de las celebraciones dieciochenas, que nuestro país celebra desde el año 1832 cuando se efectuó la primera revisión de tropas, aunque antiguamente la fecha instituida era los días 18 de Septiembre de cada año. Recién en 1915 por el Decreto que declaró el día de las Glorias del Ejército de Chile pasó a celebrarse los días 19.



Mayoritariamente, la gente no va a trabajar los días de fiestas del Bicentenario, lo cual se ve reafirmado con la decisión parlamentaria respecto a que no haya actividades comerciales esos días.

Por último se consultó dónde se pensaba pasar estas fiestas y sólo un 1.7% declaró que lo haría fuera del país, en tanto un 32% piensa salir a la playa y al campo. La mayoría celebrará estas fechas en sus casas de residencia habitual, a pesar de ser feriadas legales los días viernes 17 y Lunes 20.

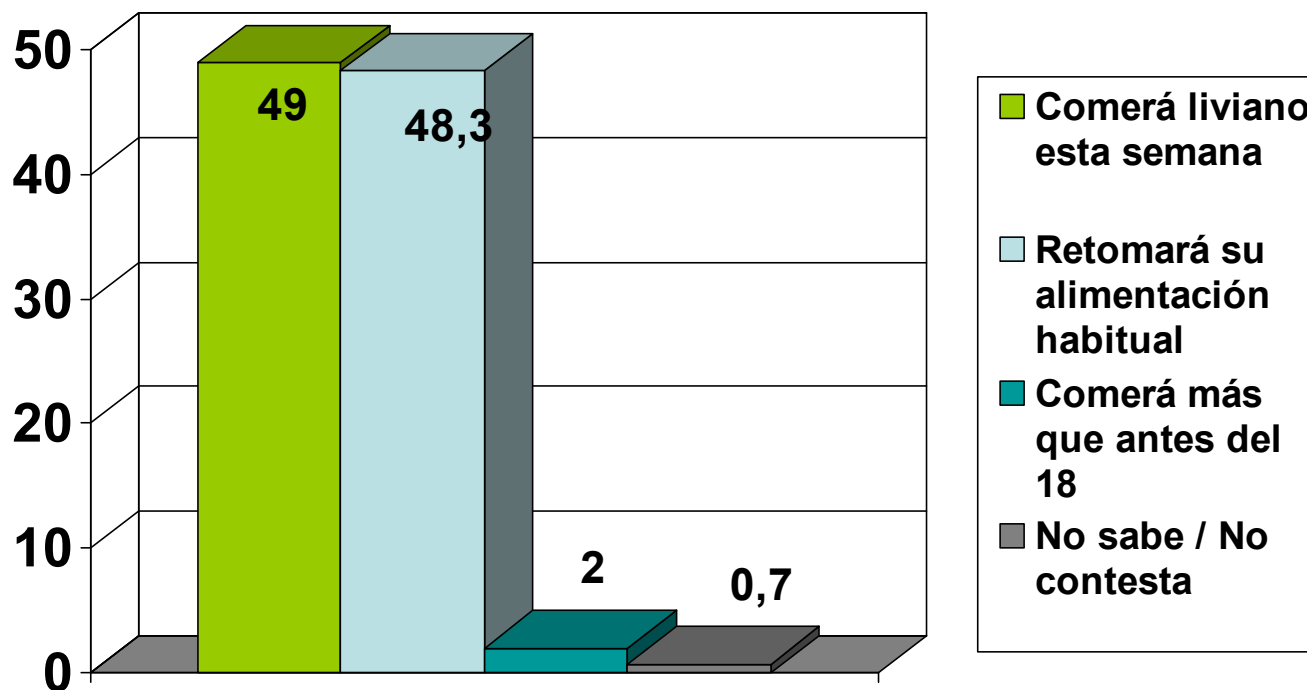
“Estas fiestas son especiales; los 200 años de celebración de la Independencia connota que no es un aniversario más, de modo que ser protagonistas de esta fecha ha comprometido más a la población a compartir dentro del país”, culmina el académico de la U. Central.



Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas conductas post Fiestas Patrias que declaran realizar los residentes de la región metropolitana.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	21 y 22 de Septiembre de 2010

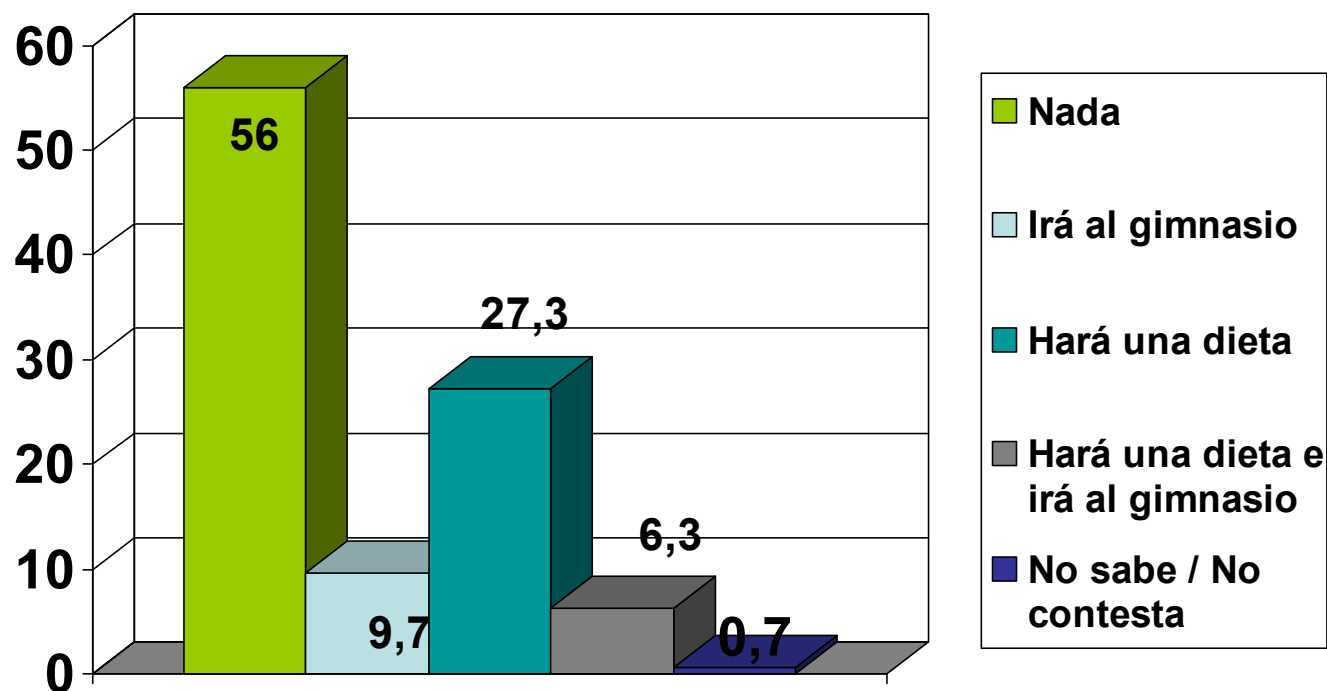
3 Conductas en Fiestas Patrias

¿Pasada las fiestas del 18, cómo será su alimentación? (%)



3 Conductas en Fiestas Patrias

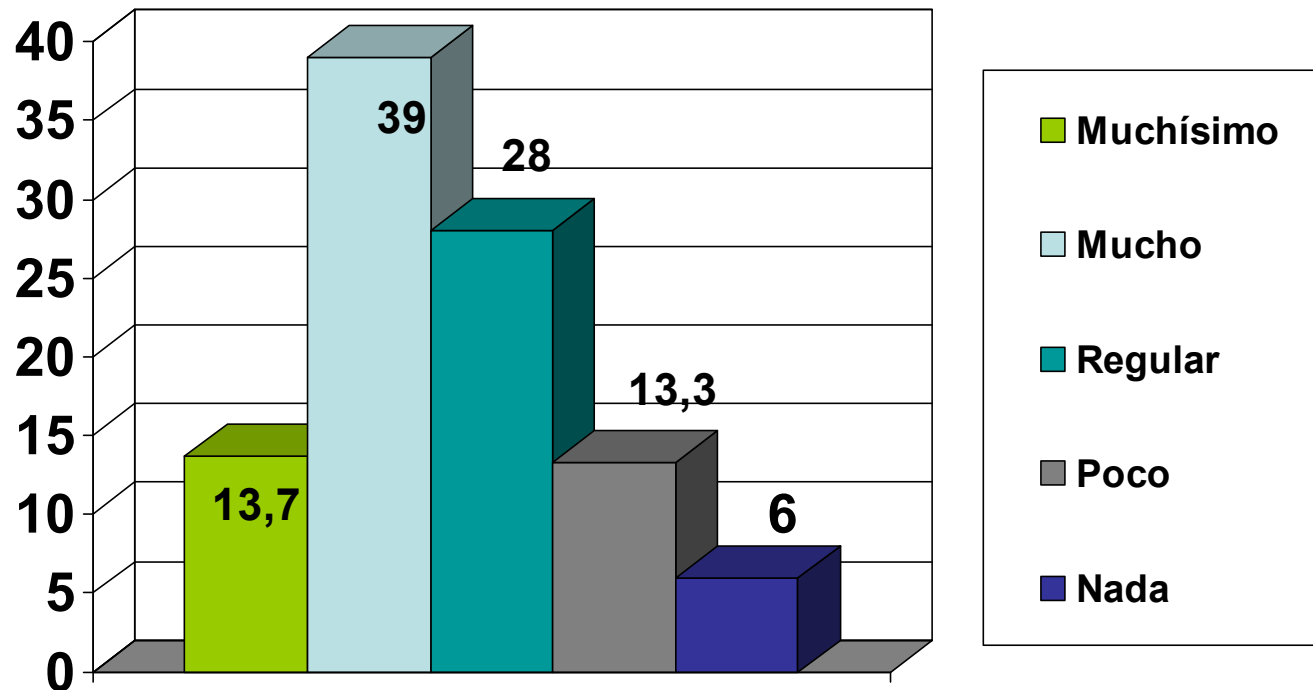
¿Qué hará para volver a su peso normal? (%)





3 Conductas en Fiestas Patrias

¿Cuánto le preocupa subir de peso? (%)





3 Conductas en Fiestas Patrias

Con motivo de las Fiestas Patrias del Bicentenario celebradas recientemente, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central, en conjunto con Publmetro, quisieron saber como enfrenta la población los días post fiestas, fecha en la cual resulta habitual el incremento del consumo de productos típicos, como asados, empanadas, choripanes, chicha, vino con helado (terremoto) y demases...

Los resultados revelan que pasadas las Fiestas Patrias y llegada la primavera resurge la preocupación por la figura. En efecto, el 52,7% declara que le preocupa mucho o muchísimo subir de peso, destacándose una mayor proporción en las mujeres. Andrés Llanos, sociólogo y Director del CESOP destaca “que la sociedad y los medios de comunicación proponen estereotipos o ideales estéticos a las personas y estas provocan una preocupación exagerada por la figura, en especial, cuando hay períodos en que se aumenta de peso”.



3 Conductas en Fiestas Patrias

Este estudio además, constató que la preocupación por la figura genera cambios en la conducta de las personas. El 49% declaró que comerá liviano después de las celebraciones, en tanto que el 48,3% sostuvo que retomará sus hábitos habituales de alimentación. “El cambio de hábitos en la vida de las personas es muy difícil de llevar a cabo porque implica modificar aspectos esenciales del estilo de vida” sostiene el académico de la U. Central.

Otro resultado revelador es que el 74% admite que subió de peso después de los 4 días con que se celebró el Bicentenario, siendo el incremento de 2 kilos el promedio más frecuente.

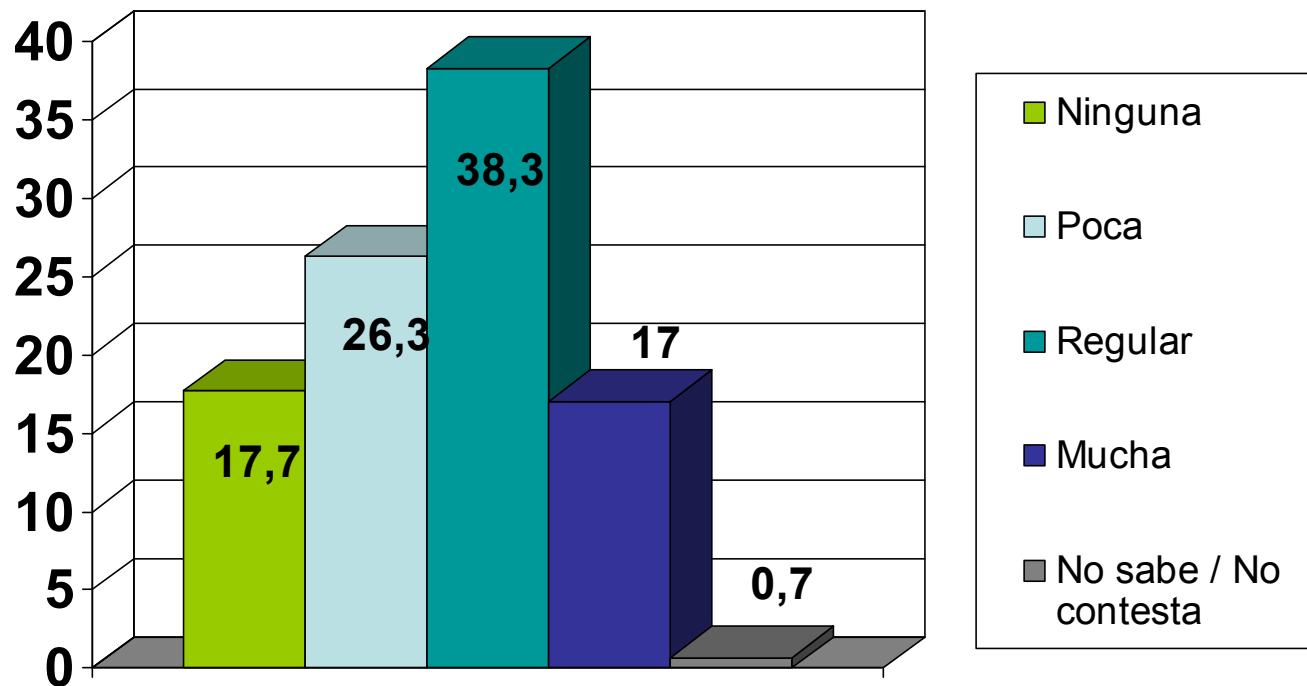
Finalmente, el 43% sostuvo que llevará a cabo algunas acciones concretas para bajar de peso, siendo la dieta la medida más adoptada, especialmente por las mujeres, mientras que los hombres privilegian la asistencia a gimnasios y la realización de ejercicios físicos.

4 Festival de Viña del Mar

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones de los residentes de la región metropolitana con motivo del próximo Festival de Viña del Mar con motivo que lo organiza Chilevisión
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	27 y 28 de Septiembre de 2010

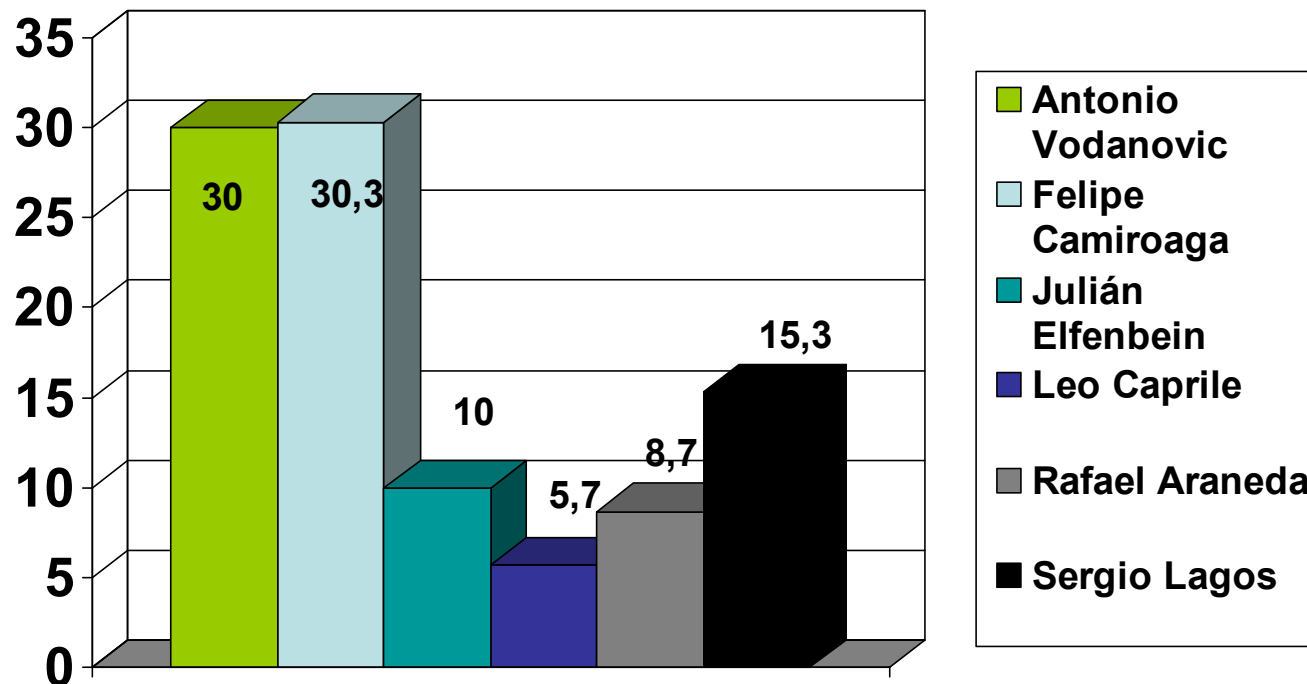


¿Qué importancia le asigna usted al Festival de Viña? (%)



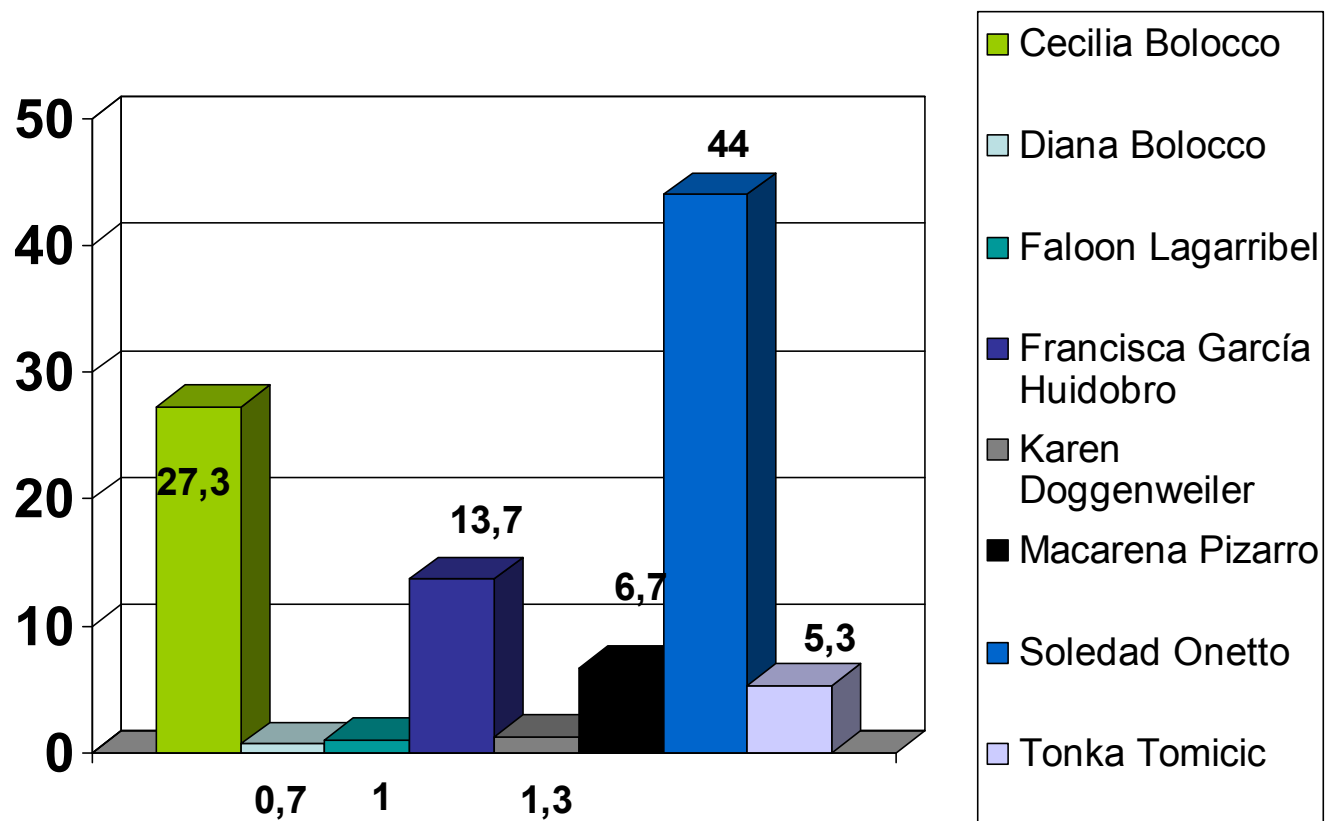


¿Quién debiera ser el próximo animador del festival, considerando que lo organiza CHV? (%)



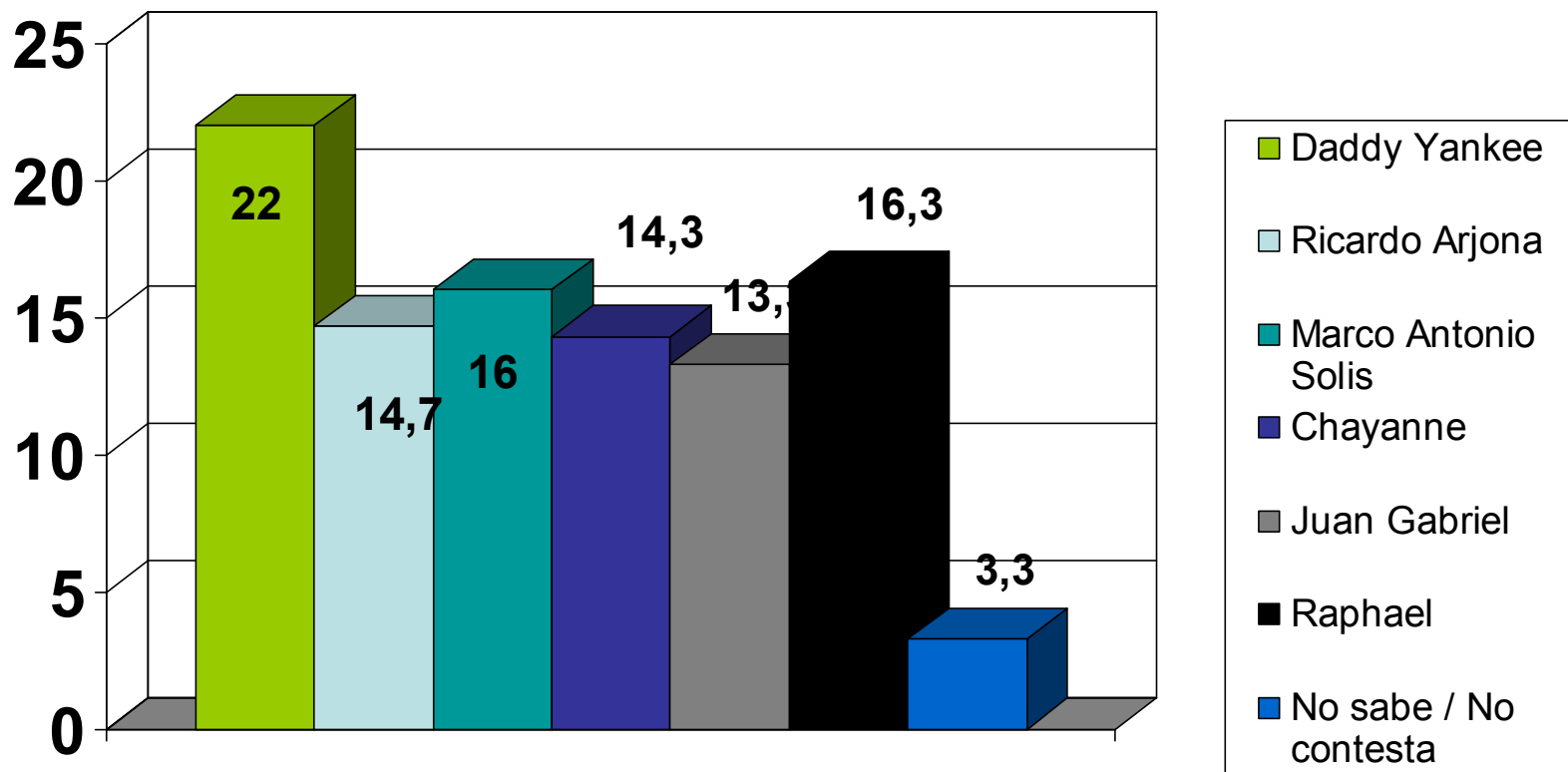


¿Quién debiera ser la animadora del Festival? (%)





¿¿Qué artista NO DEBIERA venir más al Festival? (%)



4 Festival de Viña del Mar

La trayectoria del Festival de Viña del Mar lo posiciona como un hito del verano y, como lo indica el Director de la Escuela de Sociología de la Universidad Central, Luis Gajardo, “aun quienes no se muestran interesados quedan involucrados en las discusiones sobre los artistas que vienen y la farándula que rodea a este acontecimiento nacional que además tiene cierto componente internacional”.

Y los resultados del estudio realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central, en conjunto con Publímetro, demuestran precisamente que el Festival nos interesa y que no perdemos oportunidad de verlo.

Acerca de los animadores y animadoras más deseados para conducir el Festival de Viña, el sociólogo Gajardo cree que “existe un grado de conservadurismo que se resiste a innovar en el Festival”; y sobre los artistas, infiere de los resultados del sondeo muestran que “la parrilla programática cuenta con poco rechazo, es una propuesta probada y de gusto popular”



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

