



Sondeos de Opinión

Octubre 2010

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

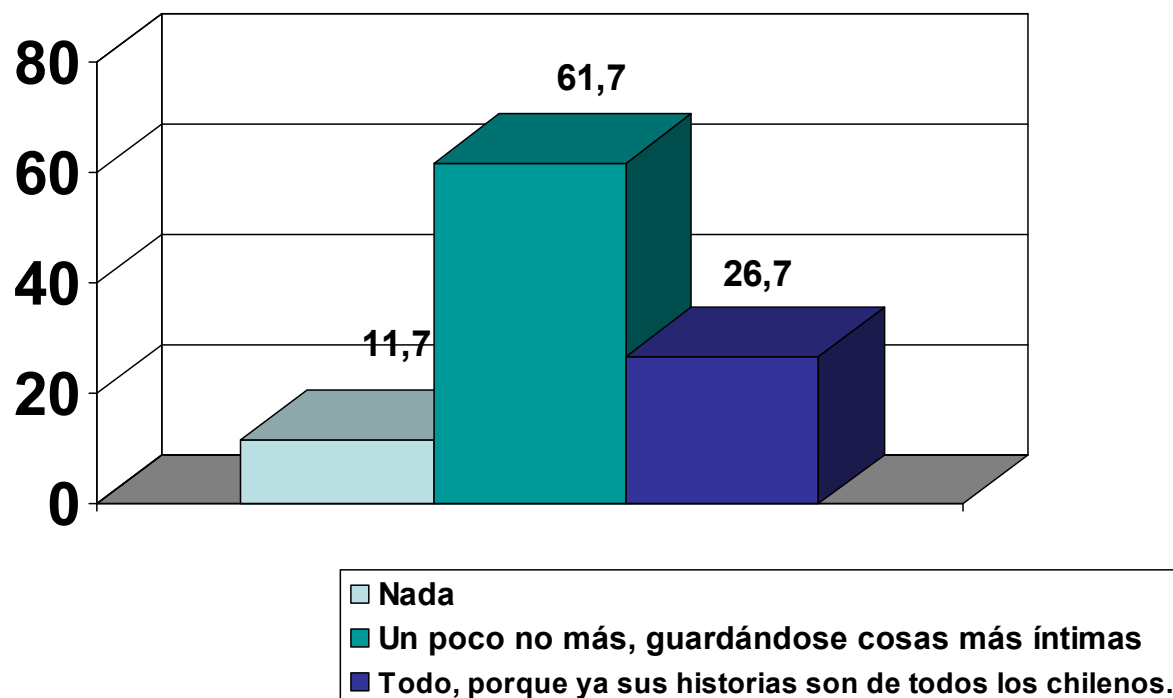


1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones de los residentes de la región metropolitana respecto de los mineros atrapados en Copiapó y la exposición mediática de su situación
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	4 y 5 de Octubre de 2010

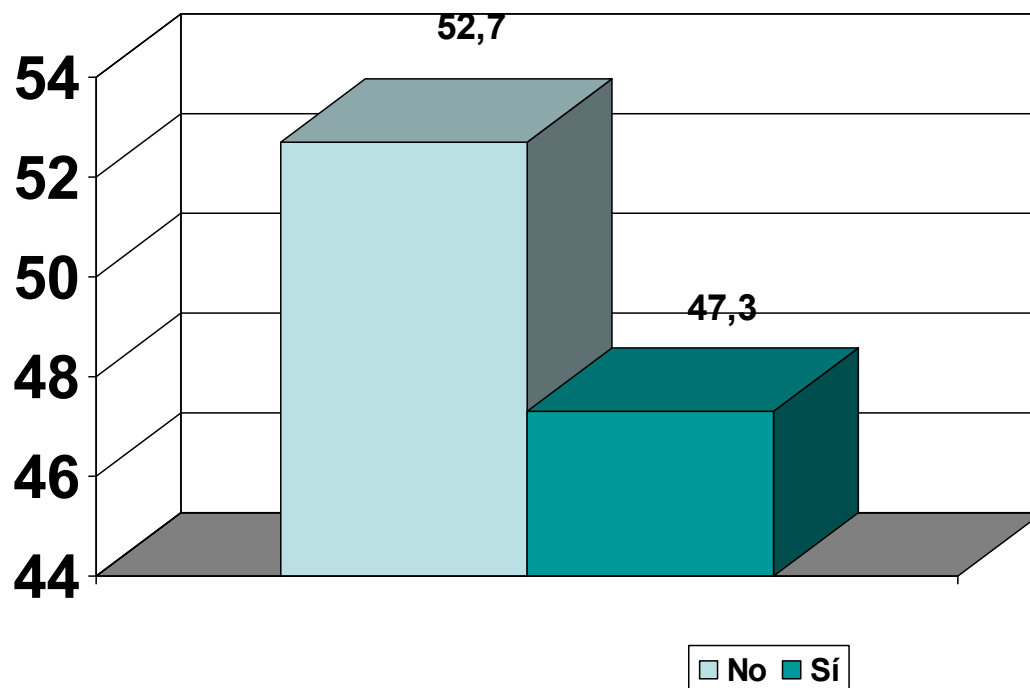
1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

¿Cuánto "debieran abrir" sus vidas los 33 mineros, una vez que sean rescatados? (%)



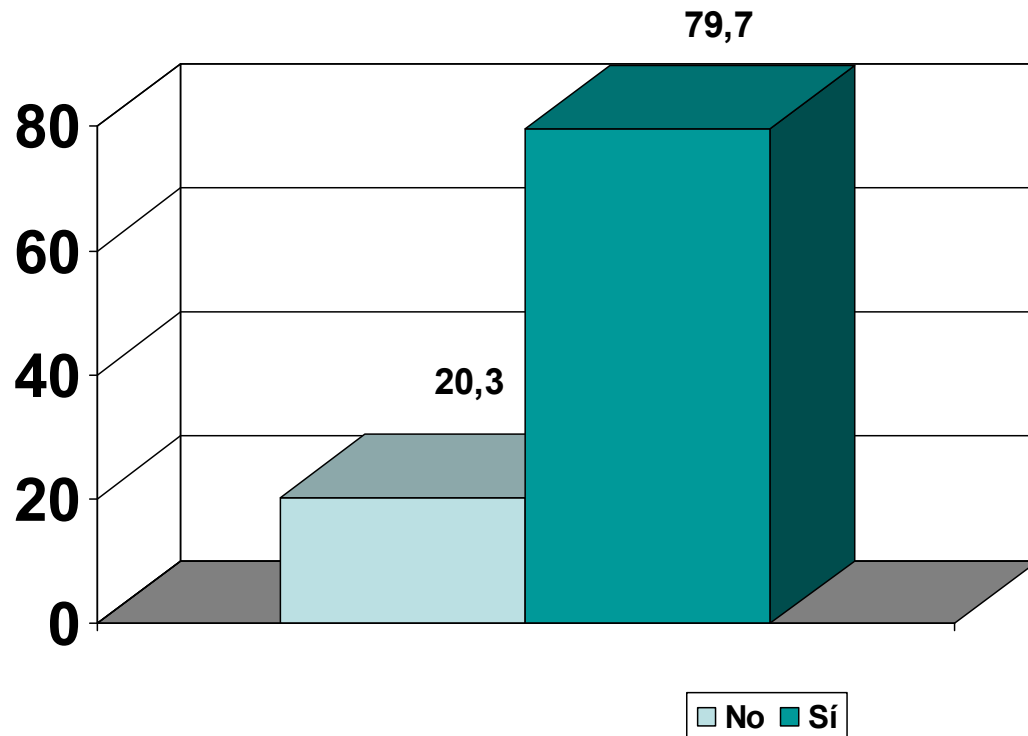
1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

¿Los mineros deben cobrar por sus testimonios? (%)



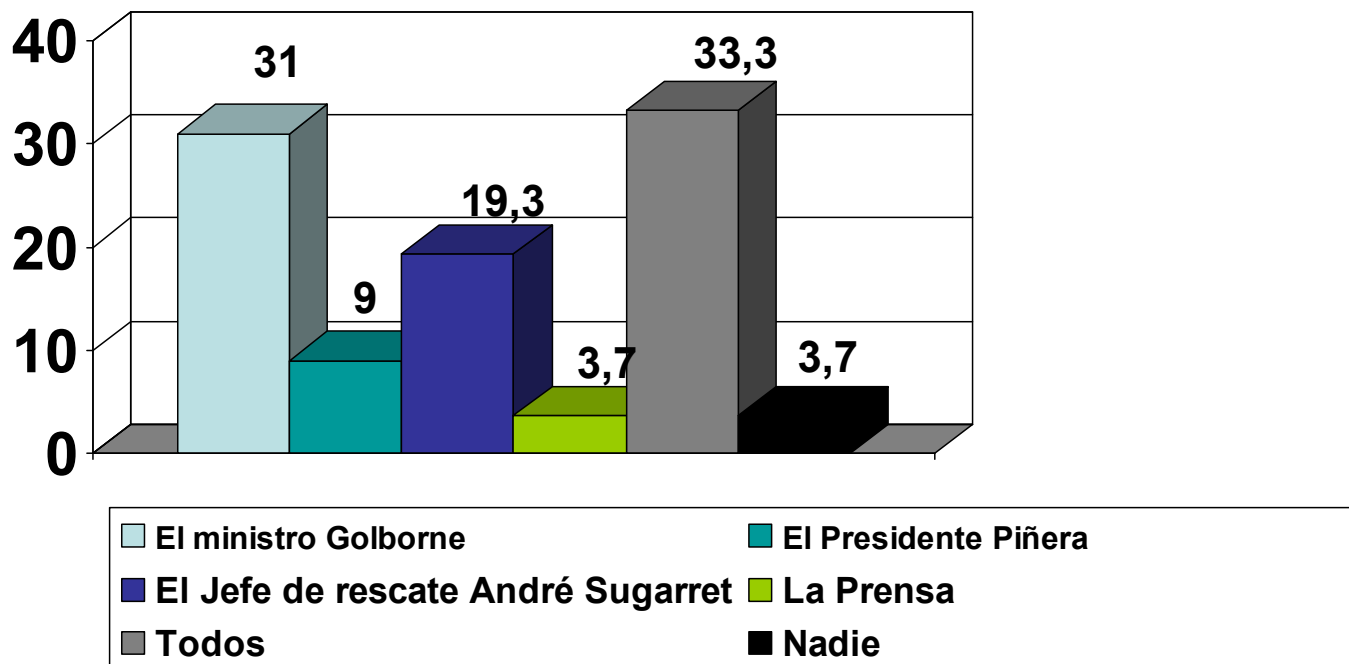
1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

¿En general, ha habido un aprovechamiento mediático de su caso? (%)



1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

¿Quién ha hecho mejor su trabajo en el rescate? (%)



1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central en conjunto con Publimetro realizaron un sondeo de opinión en la Región Metropolitana para indagar sobre los aspectos sociales ligados a los mineros atrapados una vez que sean, como se augura objetos de una sobre exposición pública que podría tener consecuencias diversas sobre ellos y sus familias.

Ante la pregunta cuánto debieran abrir sus vidas los mineros, un 61.7 % responde que un poco no más y un 11.7% que nada. Luis Andrés Montero, académico de la Escuela de Sociología de la U. Central sostiene que la gente “maneja una noción del límite, entiende que hay cosas que no se pueden hacer públicas. No obstante que la gente vinculada emocionalmente a los hechos considere que la vida de los mineros en su reclusión ha pasado a ser propiedad de todos”.

1 Exposición Mediática de los Mineros Rescatados

Una amplia mayoría, 79.7% considera que ha habido un aprovechamiento mediático del caso y al preguntarse si los mineros deberían cobrar por entregar sus testimonios una vez rescatados, aunque predomina levemente la idea que no, la opinión aparece dividida, porque también se considera que es una buena oportunidad para que rentabilicen económicamente la experiencia excepcional que han vivido, dado el gran interés de los medios y de la gente por saber cómo enfrentaron el accidente. Por sucesos ordinarios que no tienen ninguna importancia social hay quienes cobran mucho dinero por ser entrevistado, por lo cual se estima que los mineros también debieran sacar partido de este hecho.

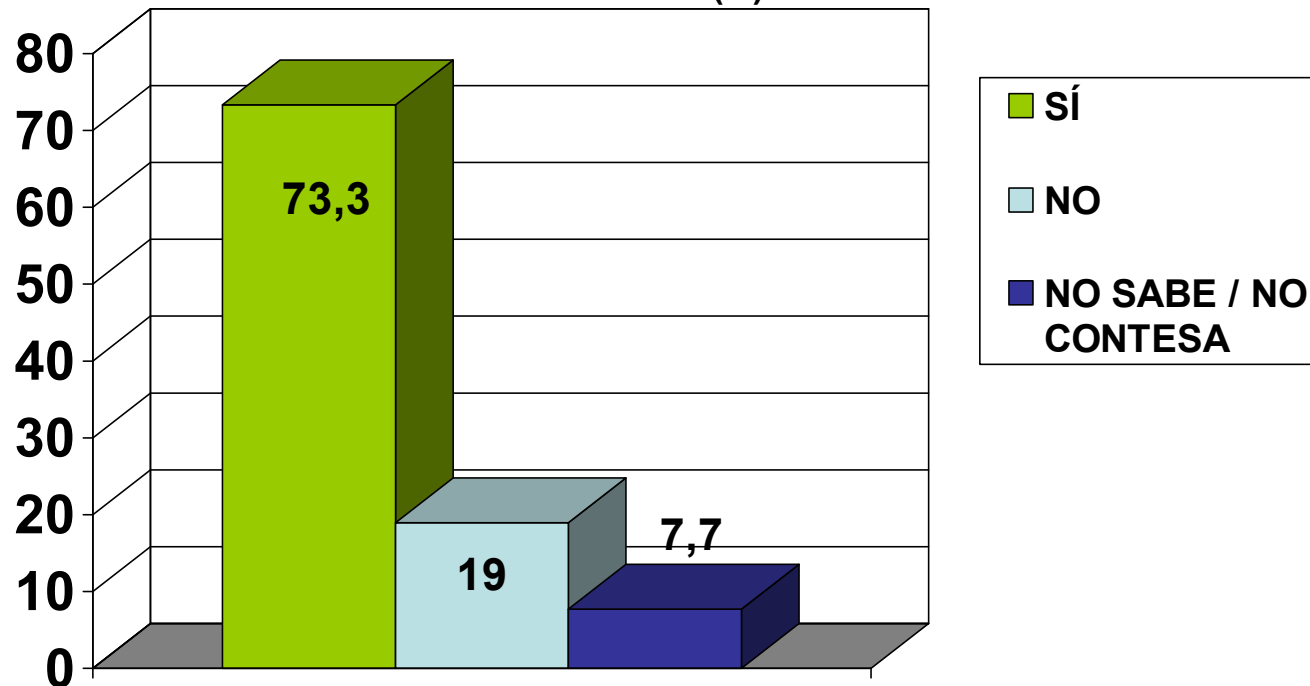
Por último, el estudio del CESOP revela que la gente estima que en el rescate, si bien el ministro Golborne se lleva el mayor reconocimiento, predomina la idea que todos los involucrados han estado bien. El sociólogo Luis Montero destaca que “ el posicionamiento del ministro Golborne en la opinión pública se sustenta en la “inteligencia social que posee y que le permite hablarles a los familiares de modo simple, franco y claro, sin robar protagonismo”.



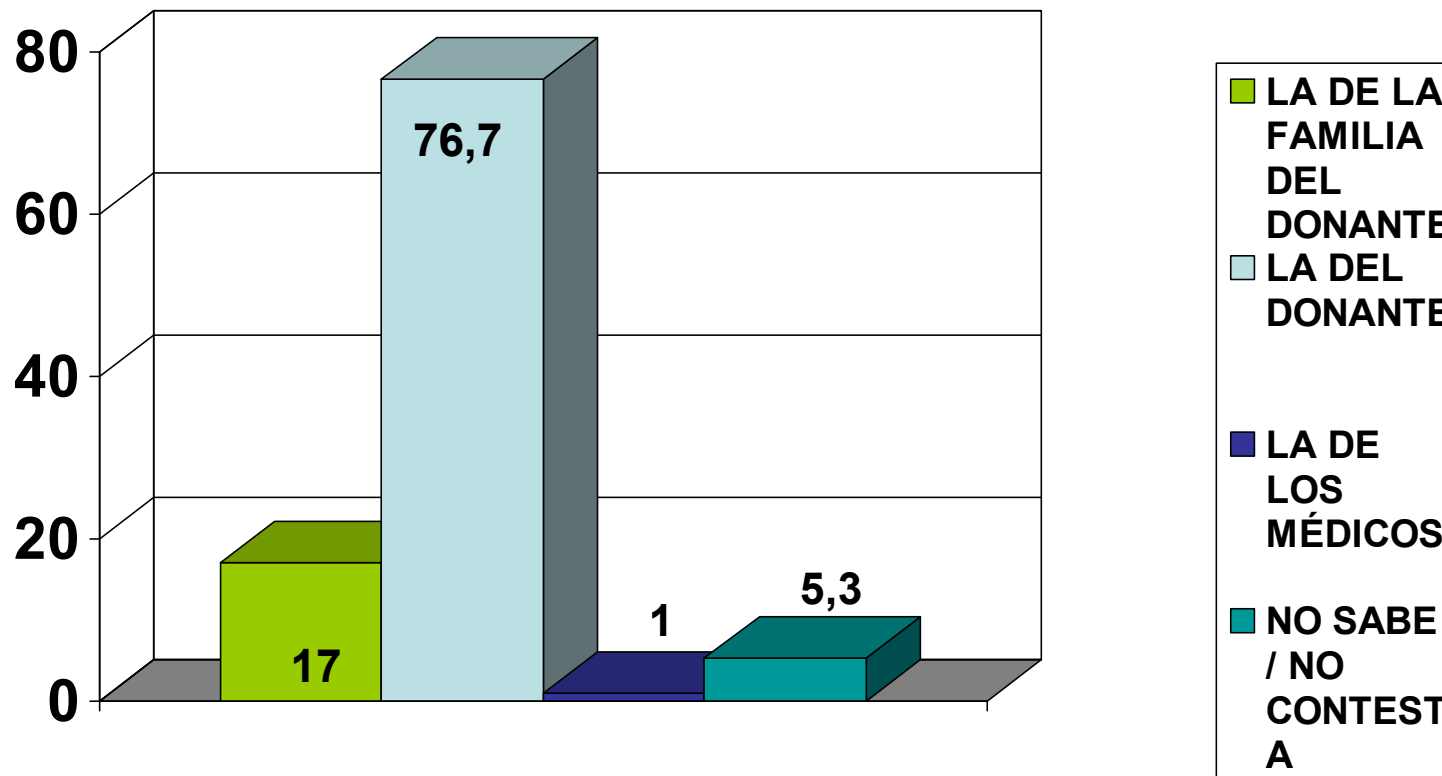
Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto de la donación de órganos
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	11 y 12 de Octubre de 2010

2 Donación de Órganos

¿ESTARÍA DISPUESTO A DONAR VOLUNTARIAMENTE SUS ÓRGANOS PARA QUE UNA VEZ FALLECIDO SE USEN EN TRANSPLANTES? (%)



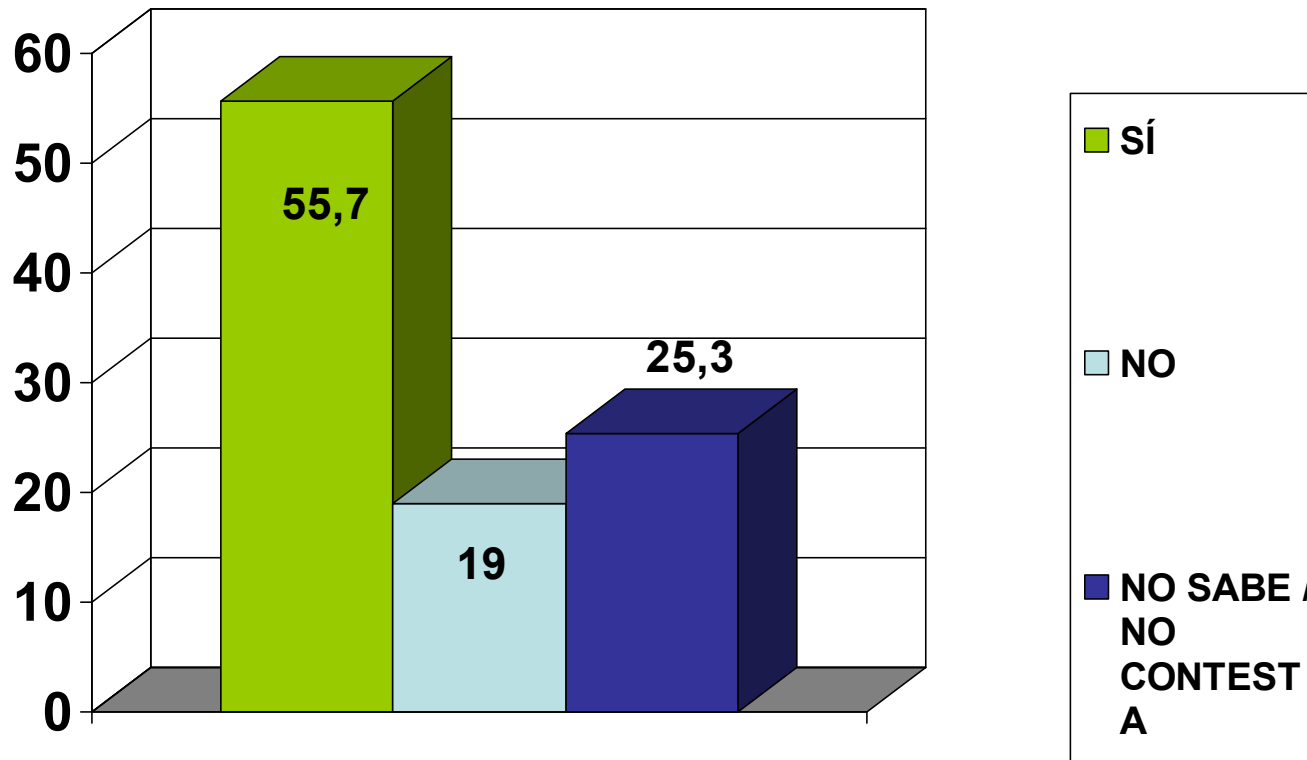
2 Donación de Órganos



¿QUÉ VOLUNTAD DEBE SER RESPETADA EN DONACIONES DE ÓRGANOS CUANDO EL DONANTE FALLECIÓ? (%)



2 Donación de Órganos

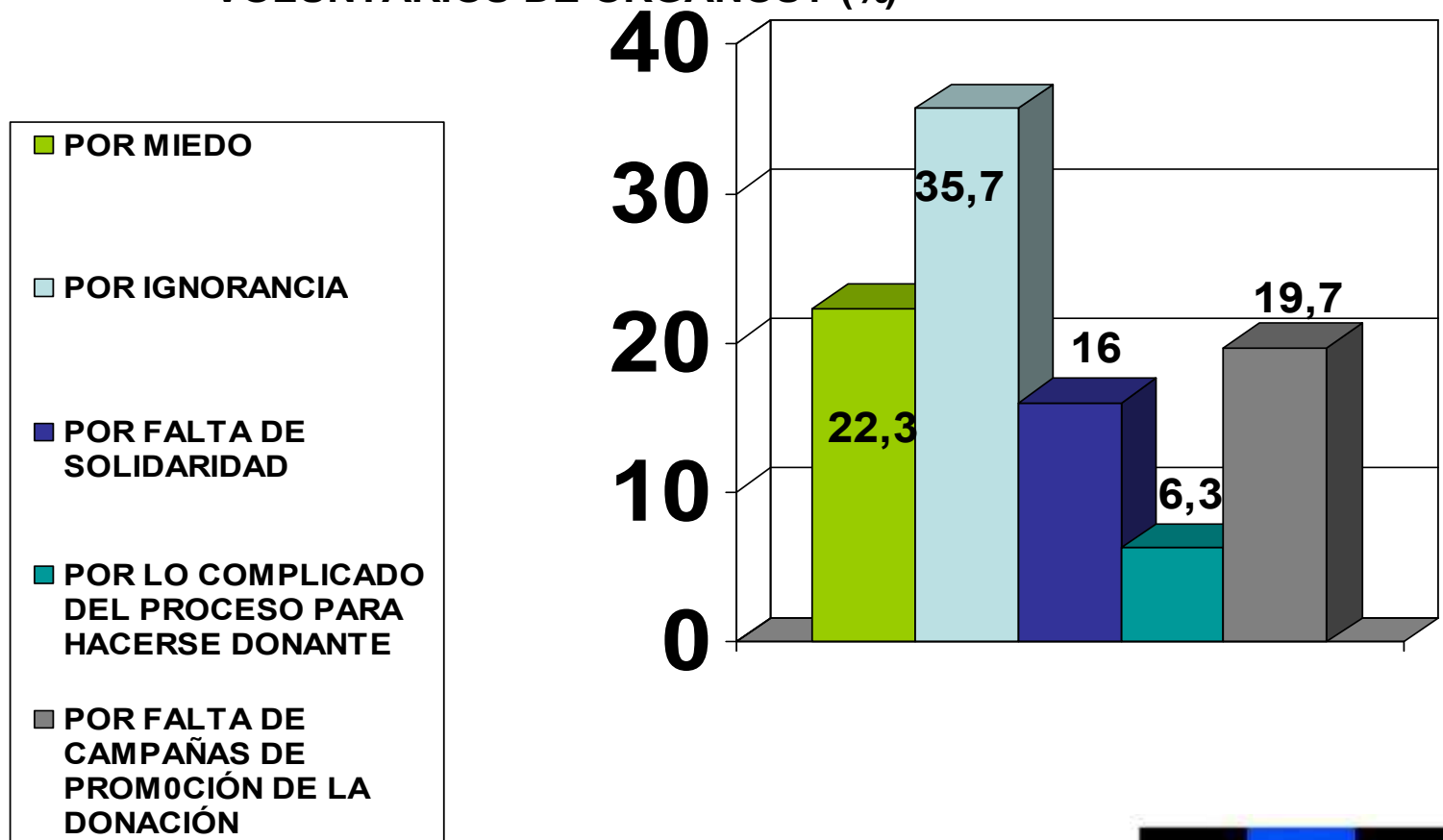


¿CONSIDERA QUE LA LEY DE DONANTE UNIVERSAL ES LA MEJOR SOLUCIÓN PARA LA ESCASEZ DE DONACIONES DE ÓRGANOS EN CHILE? (%)



2 Donación de Órganos

¿POR QUÉ EN CHILE EXISTEN POCOS DONANTES VOLUNTARIOS DE ÓRGANOS? (%)





2 Donación de Órganos

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central de Chile y Publimetro, realizaron un sondeo de opinión en la Región Metropolitana para pesquisar opiniones de la ciudadanía con respecto a la donación de órganos.

El estudio arrojó que casi el 74% está dispuesto a donar órganos, mientras que sólo un 19% tiene una respuesta negativa. Sin embargo, la cantidad de donantes voluntarios es muy baja. El psicólogo de la U. Central Sergio Landaeta explica que “lo cognitivo y lo emocional suelen no ir de la mano, lo cual se refleja en que las opiniones responden muchas veces a lo que llamamos *deseabilidad social* (lo que se debiera hacer), mientras que las actitudes y conductas se perfilan en otra dirección”.

También en la encuesta, se advierte que en ocasiones las personas son donantes, pero los familiares se oponen a esa voluntad. Al respecto, el estudio reveló que el 77% piensa que se debe respetar la decisión del donante por sobre lo que la familia piense. Fernando Urra, académico de la Escuela de Psicología de la U. Central advierte que “el proceso emocional de decidir desligarse de algo tan propio como es un órgano corporal no es fácil para las personas, como también que los familiares lo acepten cuando uno de sus integrantes fallece”



Además, el 56% de los encuestados considera que la Ley de Donante Universal es la mejor solución para este problema, y que las razones de que existan tan pocos donantes tiene que ver con la falta de información (36%) y su consecuencia más común, el temor (22%). En tanto, un 20% considera que faltan campañas de promoción.

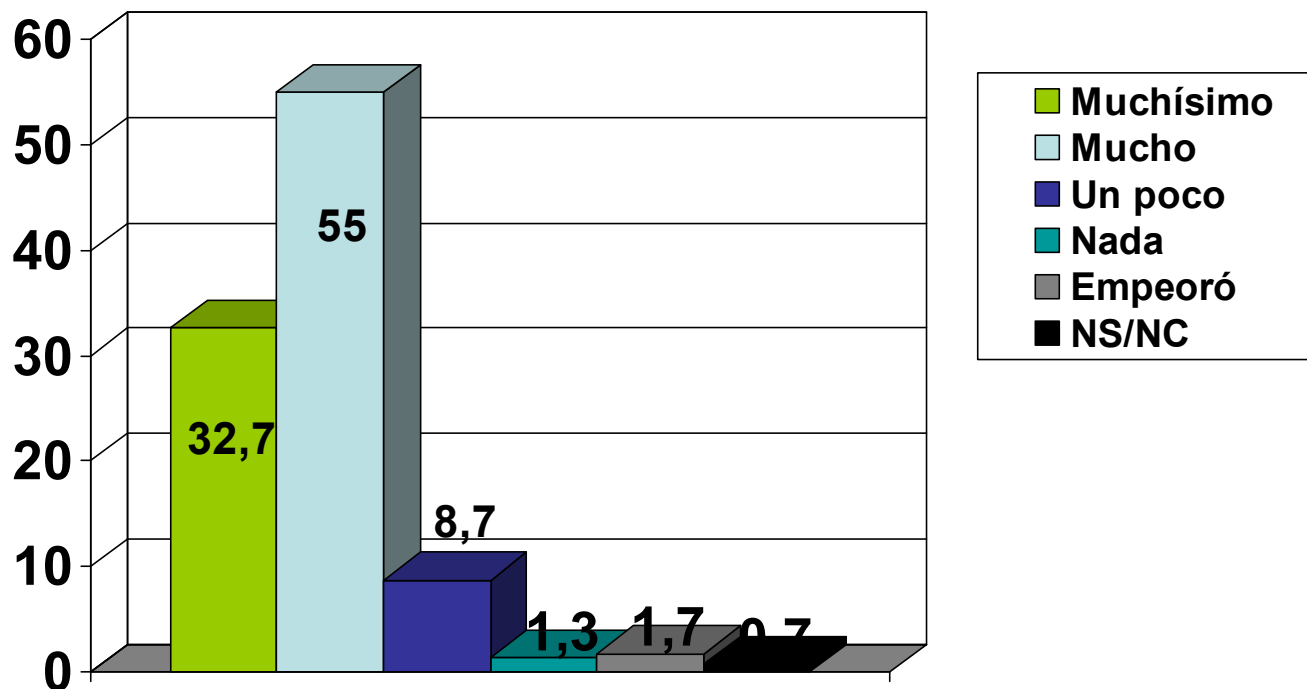
El sociólogo Luis Gajardo, director de la Escuela de Sociología de esta Casa de Estudios , señala que “aunque la legislación establece que toda persona mayor de 18 años es donante voluntario si no declara lo contrario, existen vacíos de procedimiento que no hacen posible que realmente la voluntad expresada se respete como derecho ciudadano”.

3 Impacto del Rescate de los Mineros

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto del impacto que ha tenido el rescate de los mineros de Atacama en la población y la imagen del país.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	18 y 19 de Octubre de 2010

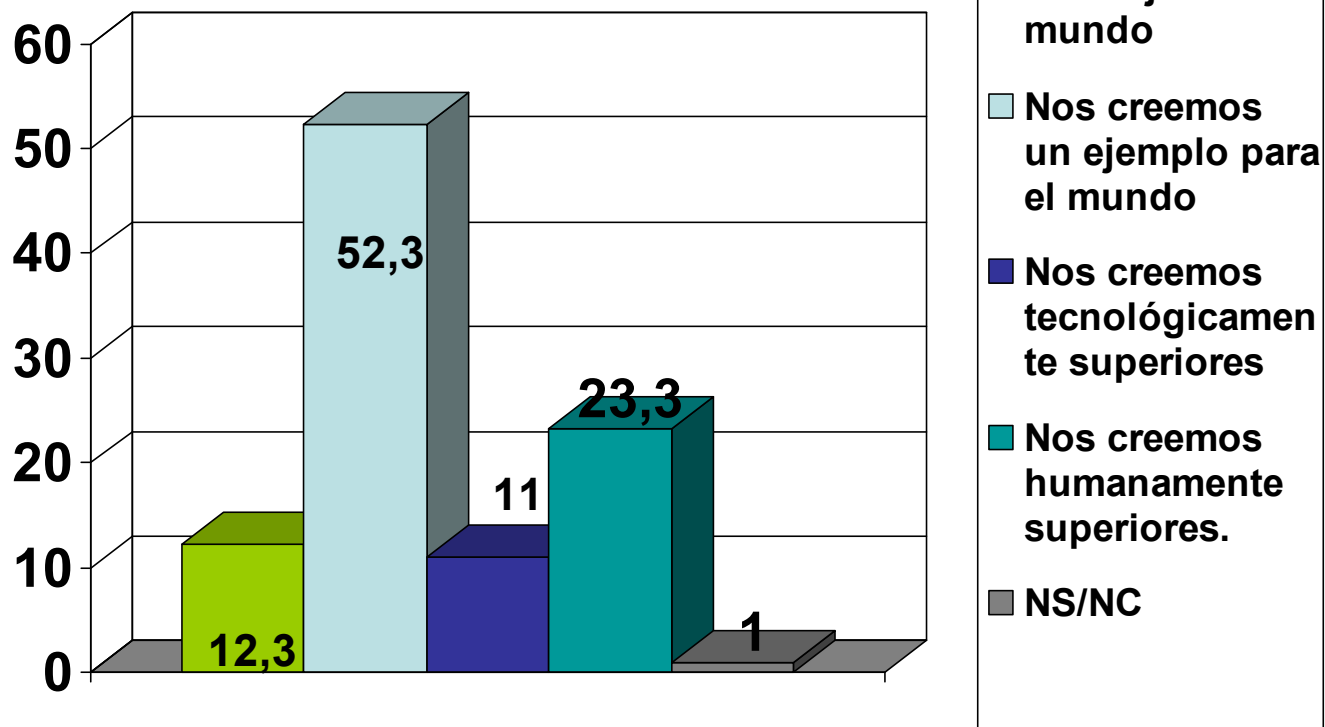
3 Impacto del Rescate de los Mineros

¿Cuánto cree UD. que mejoró la imagen de Chile en el extranjero con el rescate de los mineros? (%)



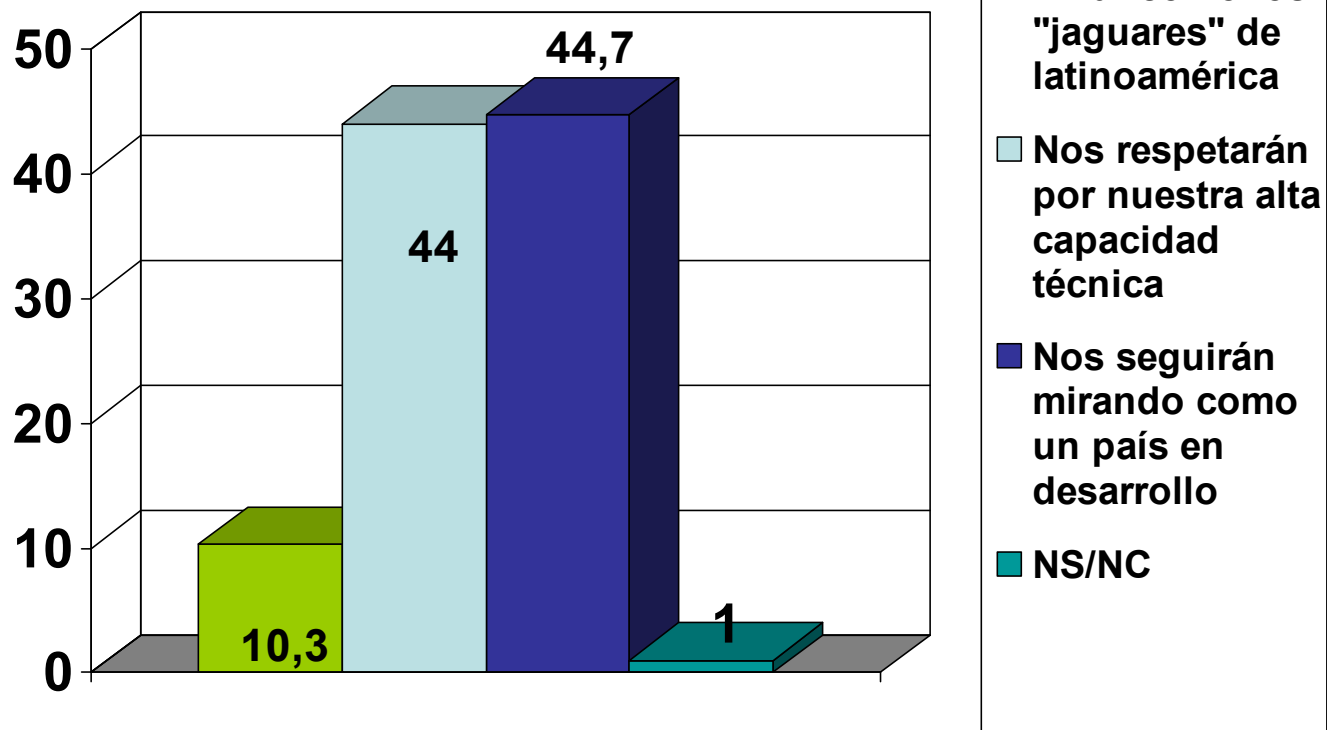
3 Impacto del Rescate de los Mineros

¿Cómo definiría el estado de ánimo chileno luego del rescate? (%)



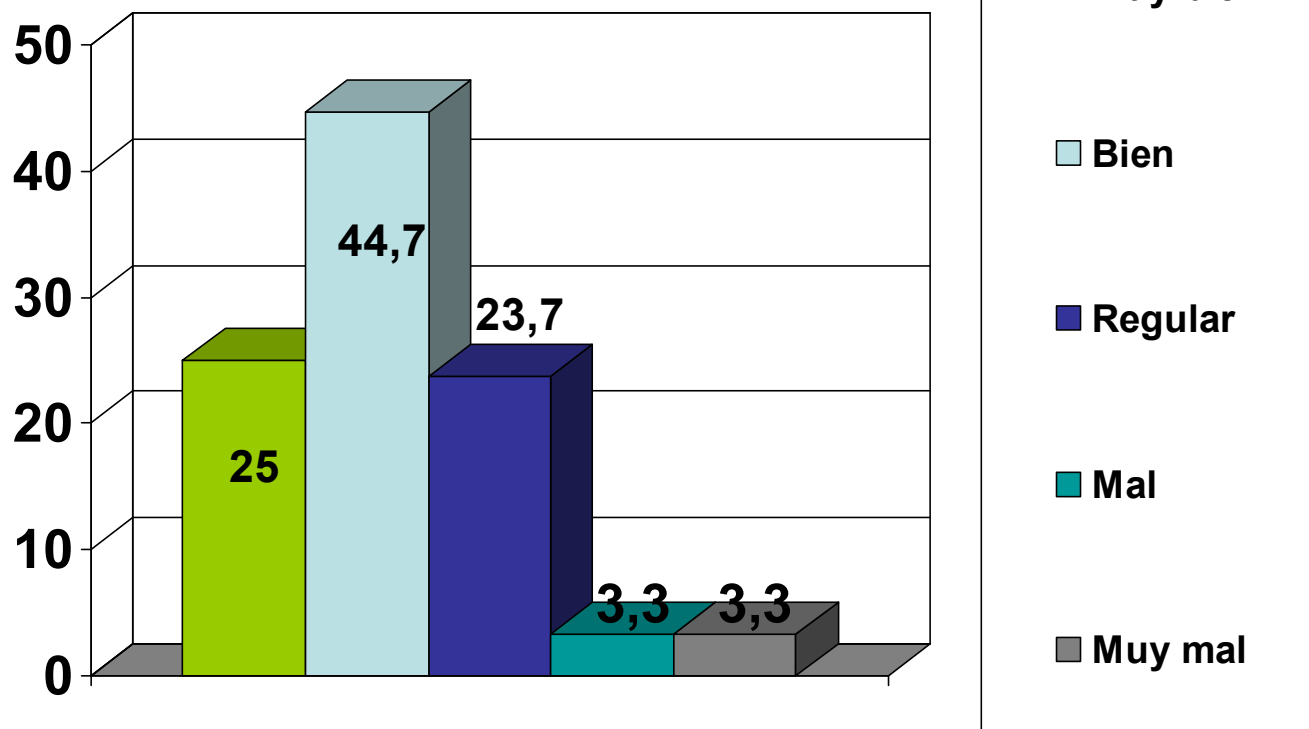
3 Impacto del Rescate de los Mineros

Después de este episodio, el resto del mundo... (%)



3 Impacto del Rescate de los Mineros

¿Qué opina de la forma en que el Gobierno ha manejado comunicacionalmente el rescate? (%)





3 Impacto del Rescate de los Mineros

87,7% cree que la imagen de Chile ha mejorado mucho o muchísimo luego del rescate de los mineros. Así lo muestra una encuesta del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP), de la Universidad Central y Publimetro. Para Osvaldo Torres, académico de dicha Casa de Estudios “se trata de un evento que repuso el orgullo nacional”

Uno de los impactos más significativos de este rescate alude a que la gente mayoritariamente piensa que Chile se ha convertido en un ejemplo, para todo el mundo. El 44% considera que nos respetarán más por nuestra capacidad técnica, aunque cifra similar estima que nos seguirán viendo como un país en desarrollo

Para el antropólogo de la Universidad Central Osvaldo Torres, “esta energía puede encausarse en pos de objetivos mayores que bien propuestos pueden mejorar al país”. Se trataría entonces de una oportunidad que puede capitalizar lo que hoy la ciudadanía reconoce como la labor eficiente del gobierno, al menos en cuanto a su gestión con los medios, como lo cree el 69% de los sondeados en la RM que indicaron que el gobierno lo ha hecho bien o muy bien en este ámbito.

3 Impacto del Rescate de los Mineros

Este hecho ha provocado un estado de ánimo positivo para las personas y hacia el nuevo gobierno, “pero la profundidad del acontecimiento está por verse en cuanto si penetrará como símbolo en el futuro. Ello dependerá no sólo de los medios de comunicación, sino de cómo se procese socialmente lo ocurrido”, indica Osvaldo Torres.

Lo que también ha cambiado para siempre son los estándares mínimos de respuesta ante la adversidad, dado que ahora nadie esperará menos de lo hecho con los 33 para casos similares, aunque estos no sean a partir de una desgracia. “Este hecho ha generado la urgencia de mejoras laborales y mayor control estatal a las empresas, las que de concretarse nos harán en este aspecto entrar ya al primer mundo”, finaliza el académico de la Universidad Central.

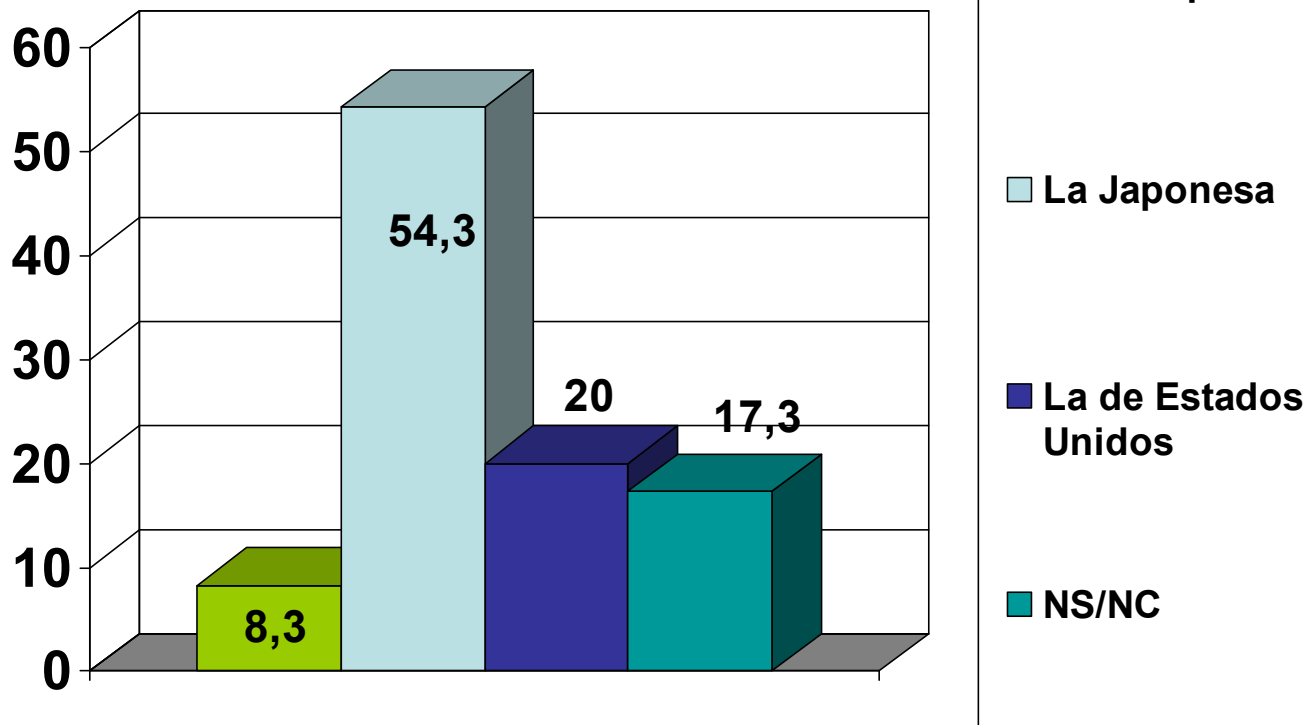


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Identificar algunas expectativas que tienen los residentes de la región metropolitana respecto de la TV digital
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	25 y 26 de Octubre de 2010



4 TV Digital

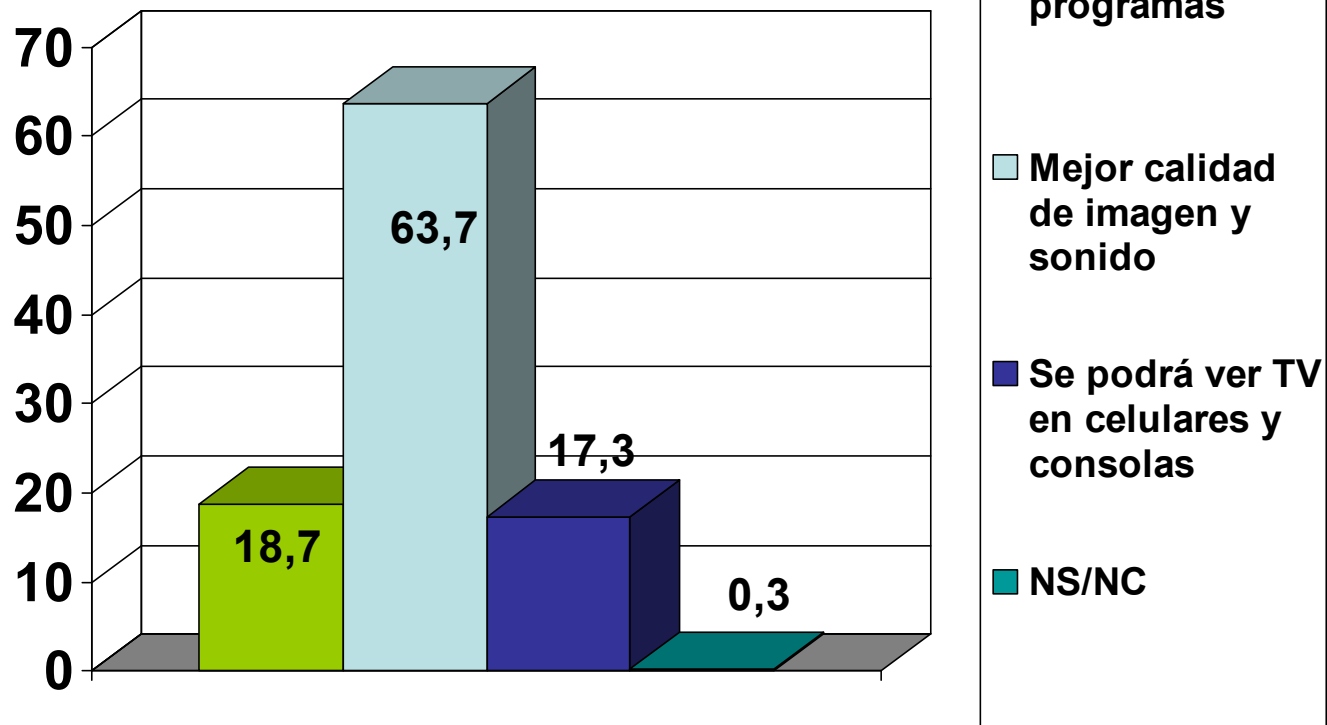
¿Sabe usted qué norma de TV Digital eligió Chile? (%)





4 TV Digital

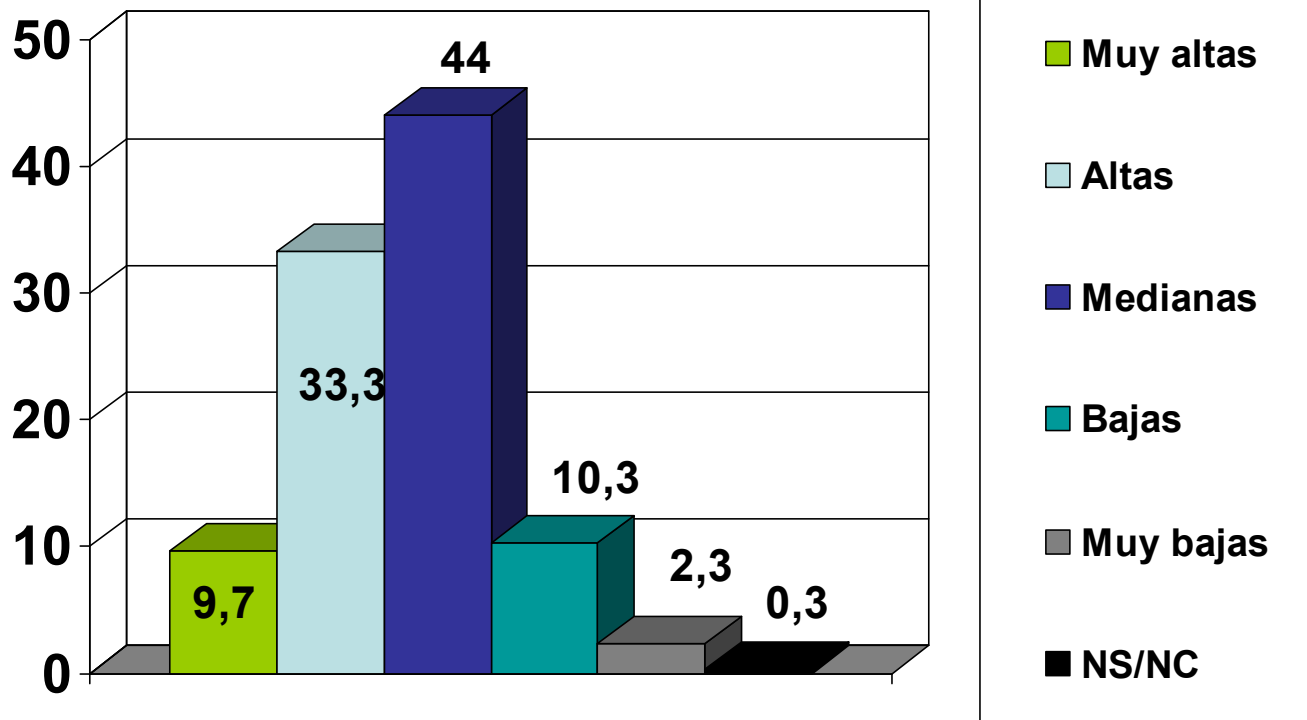
¿Cuál será el principal beneficio de la llegada de la TV digital? (%)





4 TV Digital

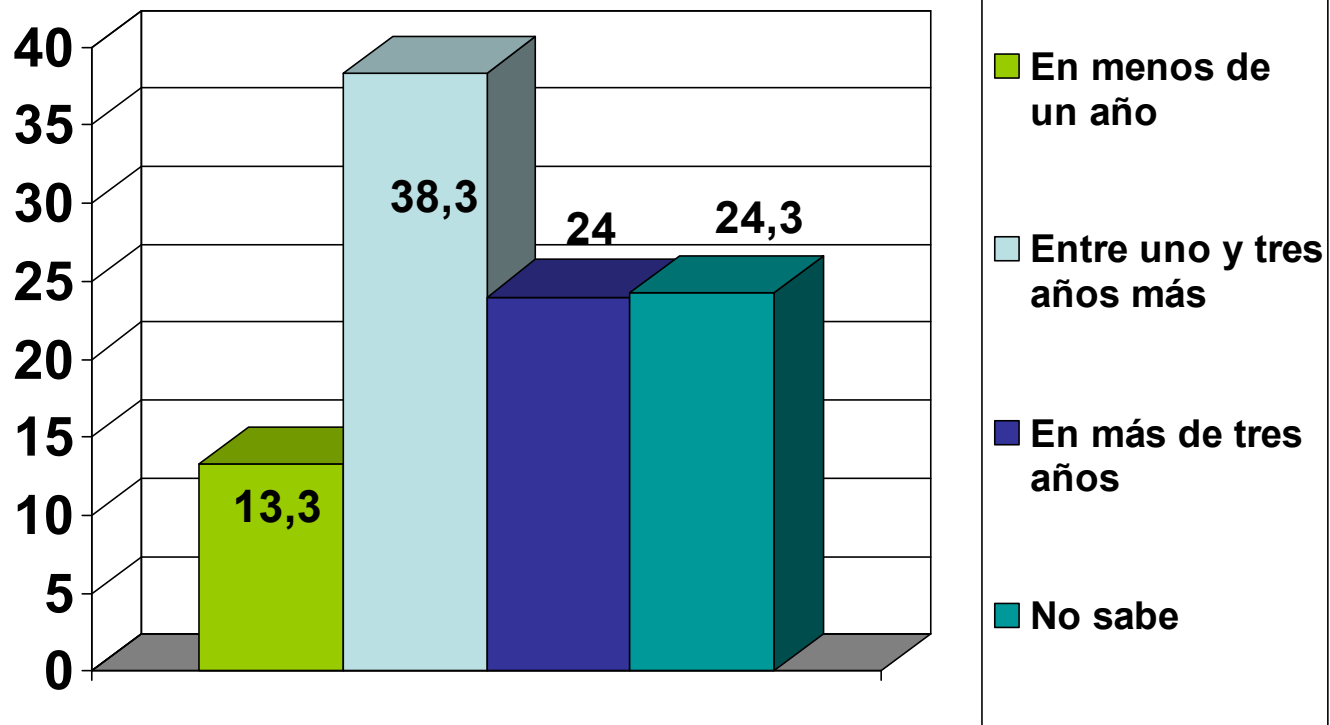
¿Qué grado de expectativas tiene usted sobre la TV digital? (%)





4 TV Digital

¿Cuándo cree usted que podrá tener TV digital en su casa? (%)





Según el sociólogo de la U.Central Emilio Torres, la discusión poco abierta a la comunidad sería la causa de que la población esté poco informada sobre la nueva norma de TV Digital recientemente aprobada.

Un sondeo de opinión realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Universidad Central en conjunto con Publimetro, revela que si bien más del 50% de los encuestados saben que se eligió la norma japonesa para la televisión digital en Chile, no se sabe mucho sobre los detalles y consecuencias de esto.

Así, como explica el sociólogo de la Universidad Central, Emilio Torres, “el foco está en la mejor calidad de la imagen y sonido, pero la gente no es tan capaz de detectar las posibilidades de segmentación y nuevas ofertas de programación que se abren”. Esto se demuestra con el escuálido 18% que opinó que con esta nueva tecnología habrá más programas.



Las “expectativas difusas” de las que habla el académico de la Universidad Central, también responderían a la falta de información producto de que “el tema se trató más bien a puertas cerradas, entre los agentes que tenían mayores intereses”.

Chile es uno de los últimos países de la región en adoptar la TV digital y, según el estudio de CESOP y Publimetro, sólo un 13.3% estima que podrá acceder a esta en menos de un año (13,3%) y la mayoría piensa que de uno a tres años más podrá disfrutarla (38,3%).



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

