



Sondeos de Opinión

Mayo 2011

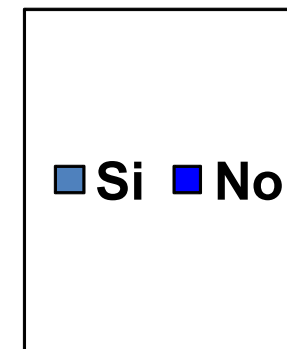
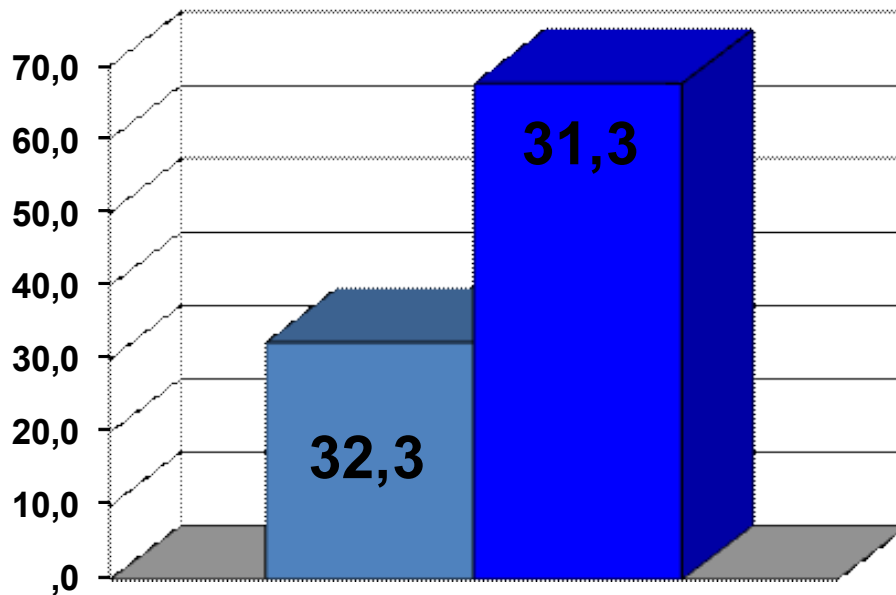
**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

1 Estados de Ánimo

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto de los sentimientos de tristeza en la población chilena.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la Región Metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la Región Metropolitana
Fecha de recolección de datos	2 y 3 de Mayo de 2011

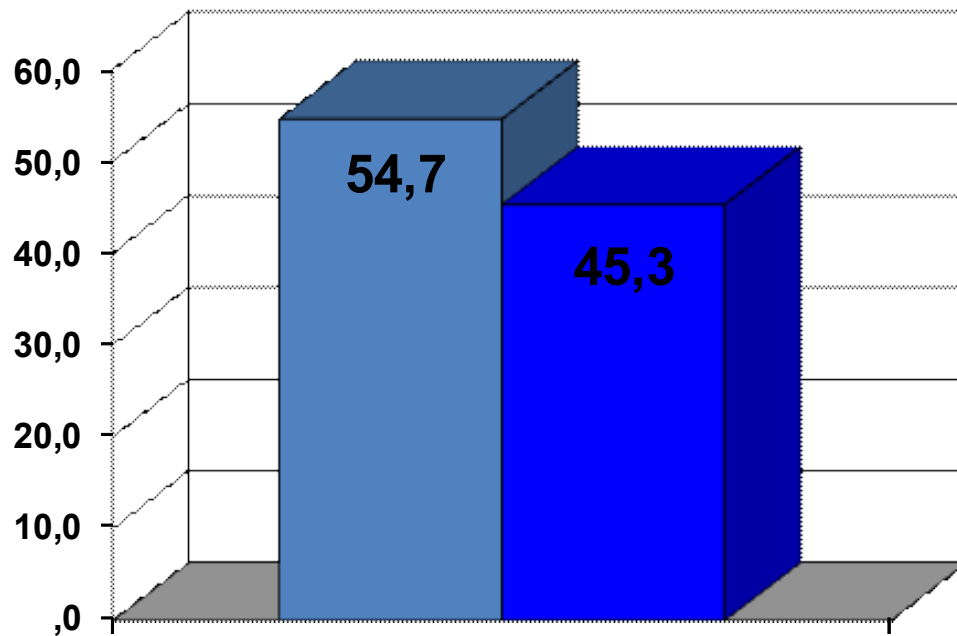
1 Estados de Ánimo

¿Se siente triste, habitualmente? (%)



1 Estados de Ánimo

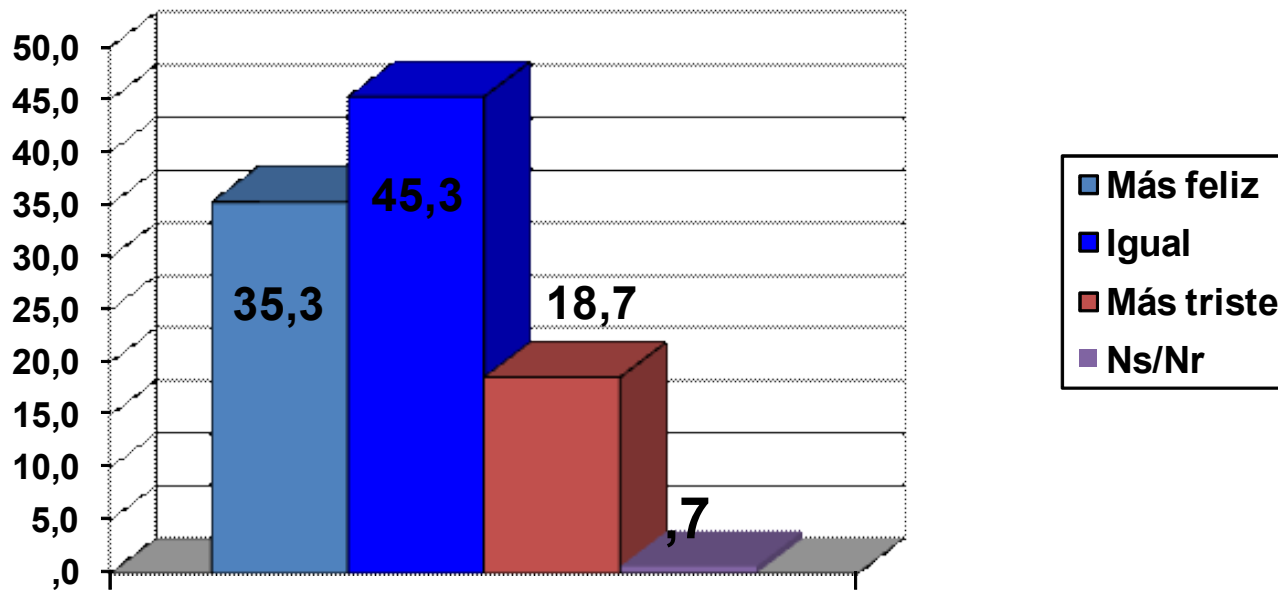
¿Cree que los chilenos son personas tristes? (%)



■ Si ■ No

1 Estados de Ánimo

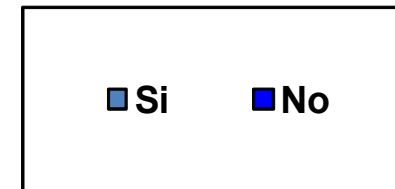
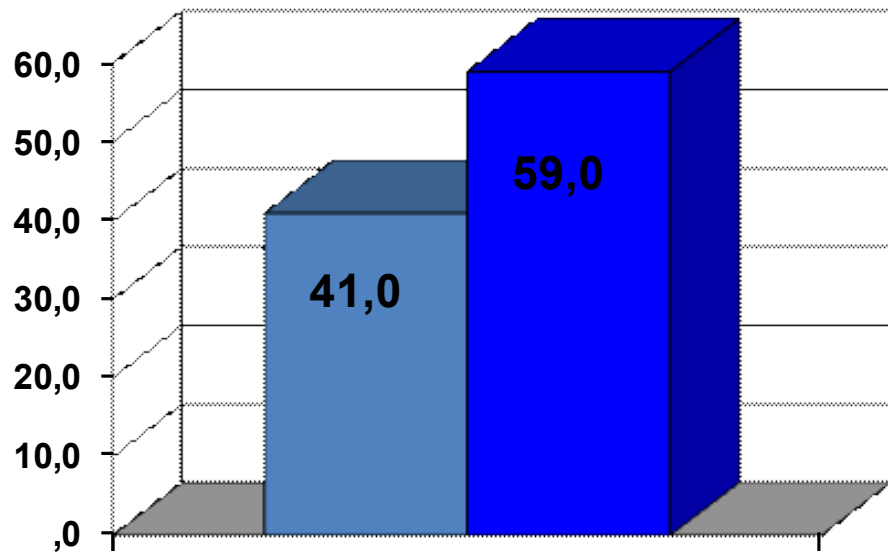
En comparación con el año pasado, usted se siente: (%)



1

1 Estados de Ánimo

¿El cambio de hora le provoca tristeza durante la primera semana de vigencia? (%)



1 Estados de Ánimo

La vida urbana, los problemas y hasta el clima afectan el ánimo de los santiaguinos que fueron encuestados por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión pública, CESOP, de la Universidad Central en conjunto con Publimetro.

Para el psicólogo de la Universidad Central, Fernando Urra, si bien es cierto que la menor luz en el día puede afectar a las personas y que incluso existe un trastorno del ánimo (el desorden afectivo estacional) asociado a la menor cantidad de luz, es de muy baja incidencia. “El cambio de hora tendría más relación con los estados de sueño y vigilia, la percepción de más frío y su consecuente disminución en las posibilidades de hacer actividades al aire libre”, por lo que muchos se sienten más tristes en esa primera semana de adaptación al nuevo horario.

El experto explica el 67,7% de personas que dicen no sentirse habitualmente tristes en tanto “un adulto capaz de trabajar y amar, debería sentirse bien”. Asimismo, le adjudica al carácter introvertido de los chilenos la idea de que más de la mitad de los encuestados creen que los chilenos son personas tristes. “Sólo tenemos acceso a nuestra propia intimidad, por eso tendemos a ver tristeza en el otro donde quizás lo que exista es cansancio o simple timidez”.

1 Estados de Ánimo

Urta también explica que las relaciones que formamos en las grandes urbes son “más bien funcionales, sin darnos espacio para compartir en verdad y saber cómo está el otro”.

Sobre si las personas se sienten más o menos felices que el año pasado, es importante comprender que son muchos los factores inciden en si la gente se siente triste o alegre, pero siempre se trata de “estados de ánimo subjetivos y muy susceptibles de lo que ocurre en un momento específico”, es decir que tendemos a comparar el día de hoy con el resumen del año pasado, indica el académico de la universidad Central.

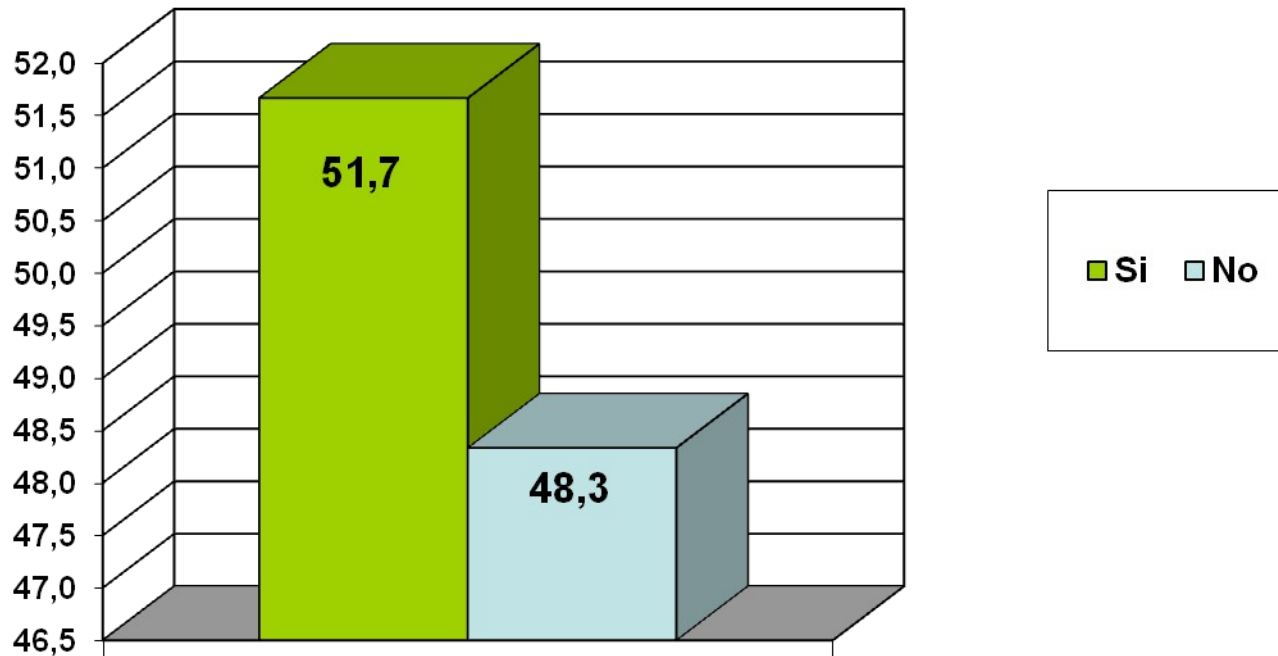
En el estudio del CESOP y Publimetro se reveló que a mayor edad pareciera que la gente se siente más triste, lo que podría tener relación con la mayor conciencia de los estados emocionales y la capacidad de precisar mejor los propios afectos. Es que sumar momentos alegres (más entre más joven se es) dan una sensación ilusoria de felicidad, la cual se alcanza a través de un proceso reflexivo sobre la base de un proyecto de vida.

2 Emprendimiento en Chile

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la Región Metropolitana respecto de la posibilidad de ser emprendedor en Chile
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	9 y 10 de Mayo de 2011

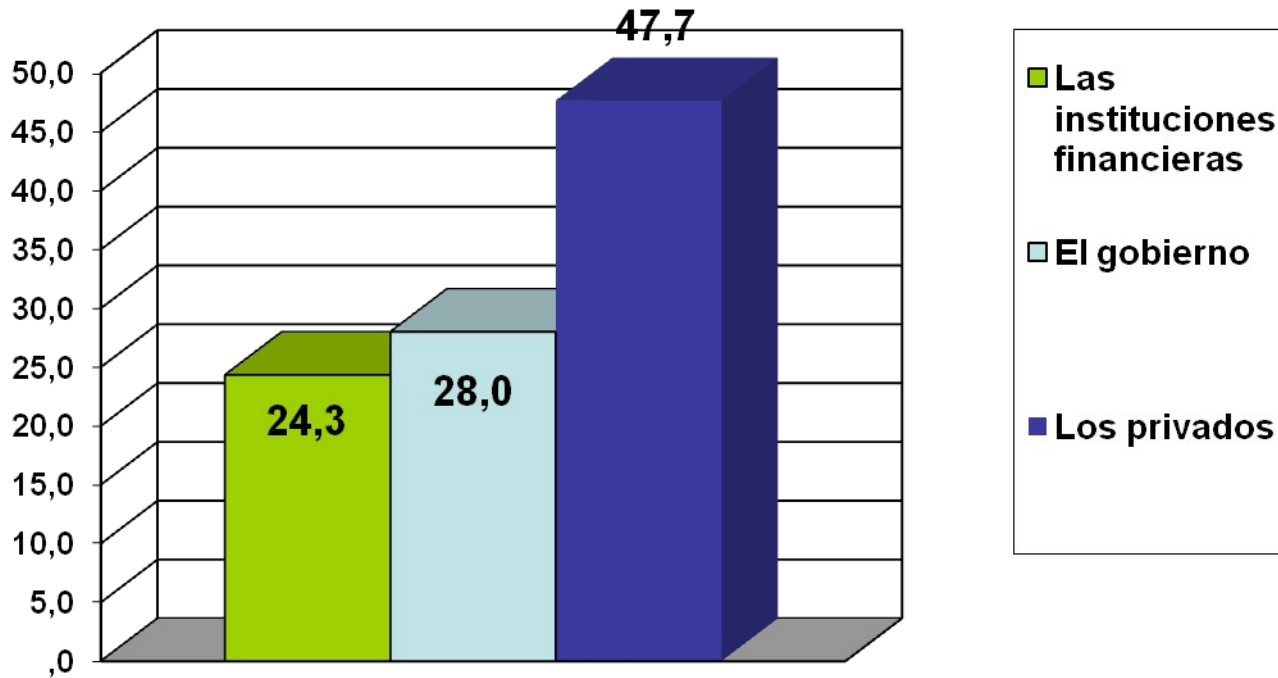
2 Emprendimiento en Chile

¿Cree que Chile es un buen país para los emprendedores? (%)



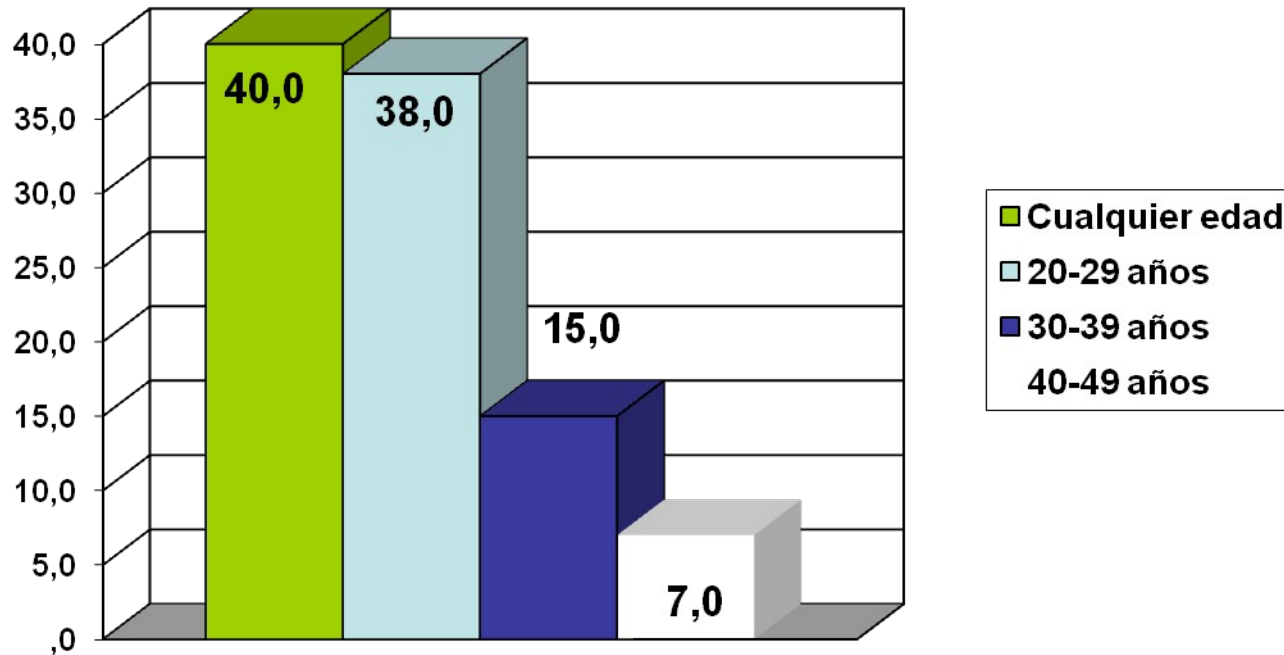
2 Emprendimiento en Chile

¿Cuál de estas instituciones es la que más favorece a los emprendedores? (%)



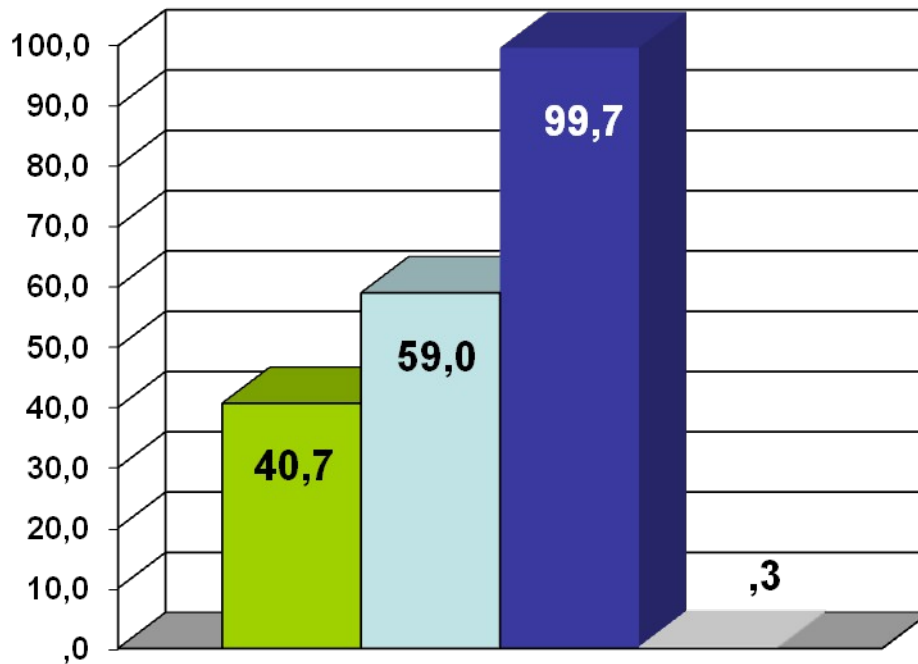
2 Emprendimiento en Chile

¿Cuál es la mejor edad para emprender? (%)



2 Emprendimiento en Chile

Cree que para ser una persona emprendedora... (%)



■ Hay que nacer con capacidad emprendedora

■ Cualquiera si se lo propone

■ Total

Ns/Nr

2 Emprendimiento en Chile

Los santiaguinos tienen opiniones divididas respecto a si Chile es un buen país para los emprendedores, según muestra la reciente encuesta del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, realizada en conjunto con Publometro. Por una leve mayoría (51,7% vs 48,3%) considera que el país es bueno para el emprendimiento.

Además, la gran mayoría no reconoce o no asocia al Estado y sus políticas públicas como favoreciendo a los emprendedores. En efecto, frente a la pregunta ¿Cuál de estas instituciones es la que más favorece a los emprendedores?, la mayoría de los consultados identifica instituciones del sector privado y sólo el 28% al gobierno.

El 47,7% identifica a los privados como favoreciendo a los emprendedores, seguido por el 28% del gobierno y el 24,3% de las instituciones financieras. Para el economista de la Escuela de Sociología de la Universidad Central, Leonel Tapia, “esto sugiere que las políticas públicas orientadas al sector tienen un bajo reconocimiento dentro de la población”

Al respecto, el sistema financiero aparece con mayor reconocimiento “a pesar de las dificultades y alto costo de los créditos que enfrentan los emprendedores”, indica Tapia, quien añade que “la encuesta es coincidente con las evaluaciones realizadas por organismos independientes de diversos programas públicos, que muestran escaso impacto y relevancia en la promoción del emprendimiento”.

2 Emprendimiento en Chile

Sobre la mejor edad para el emprendimiento, aunque un 40% declara que cualquiera edad es buena para emprender, la tendencia es a que mientras más joven, mejor. De hecho, sólo un 7% considera apropiado después de los 40 años.

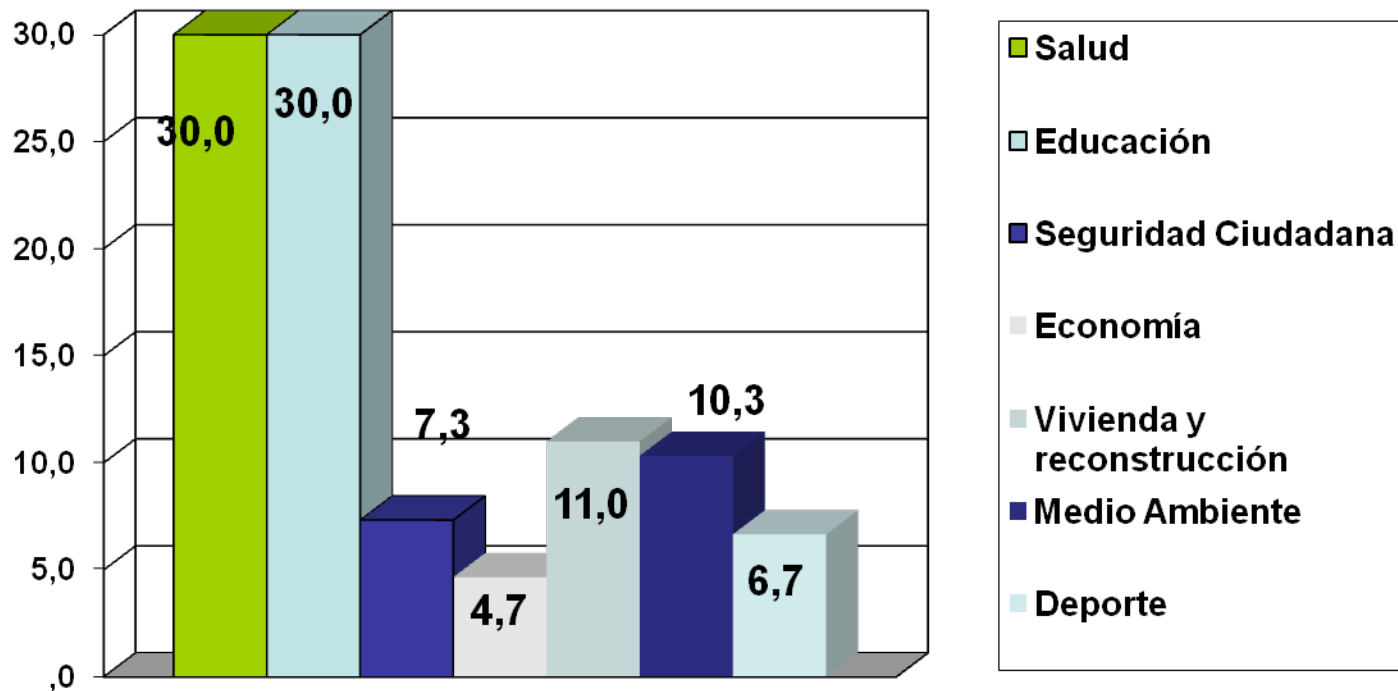
También la gran mayoría considera que no se nace emprendedor, sino que es una cuestión de interés y ganas. Para Leonel Tapia “la creencia que puede llegar a ser emprendedor quien se lo proponga es positiva ya que sugiere un importante rol de la sociedad y de las políticas públicas para su promoción, tanto desde el sistema educativo como de instituciones públicas como Corfo, Fosis, Sercotec, entre otras”

Finalmente, el académico de la Universidad Central sostiene que los resultados de esta invitan a repensar la institucionalidad actual que hoy tiene un enfoque sectorial y reducido muy proclive a trabajar con grupos cautivos que garantizan cobertura y ejecución presupuestaria pero que resta efectividad e impacto a la inversión pública y a la promoción del emprendimiento”.

3 Discurso 21 de mayo

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Indagar en la valoración que para los residentes de la Región Metropolitana tiene el discurso presidencial del 21 de mayo.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	16 y 17 de Mayo de 2011

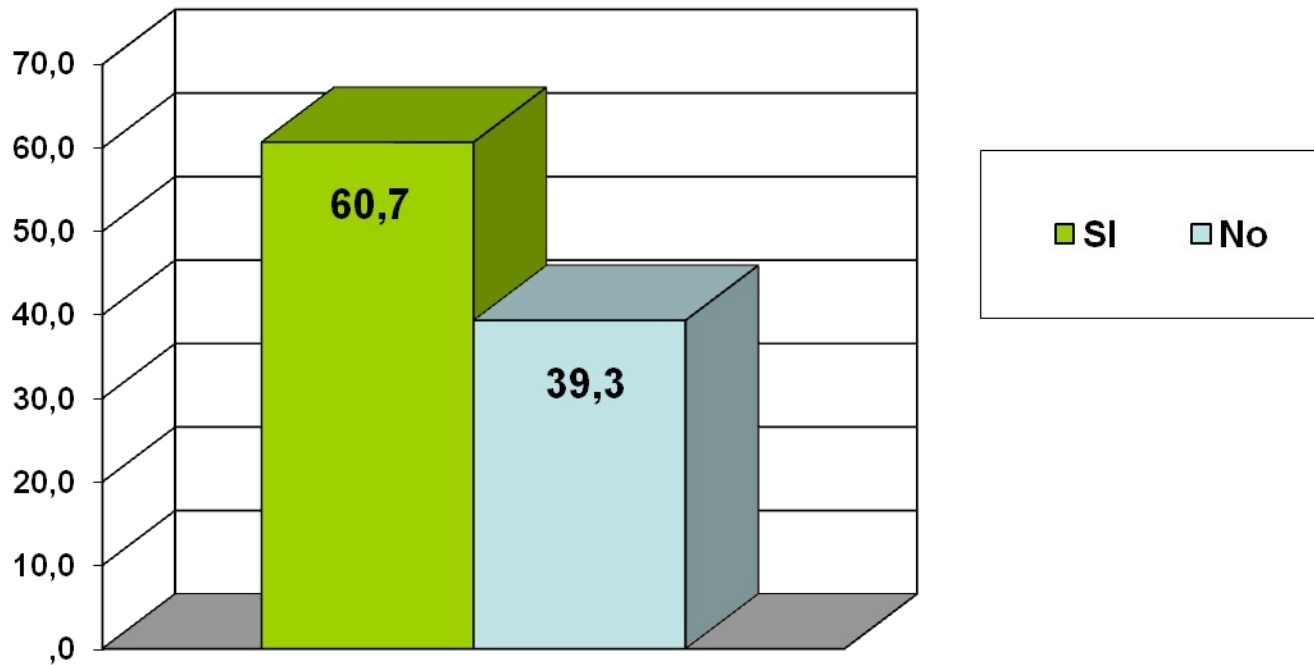
3 Discurso 21 de mayo



¿En qué área cree usted que el discurso presidencial debería tener más anuncios? (%)

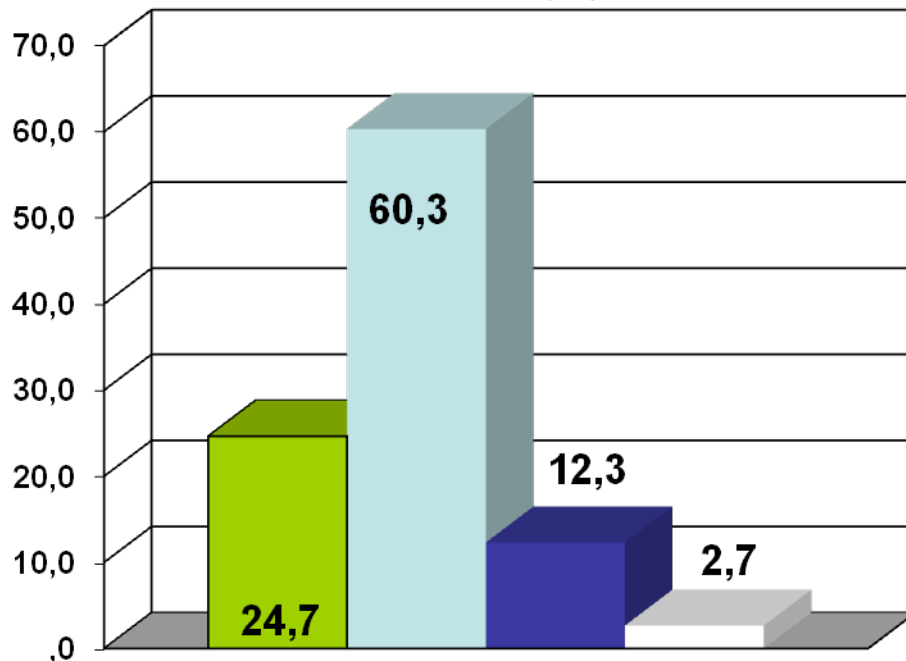
2 Discurso 21 de mayo

¿Suele ver o escuchar el discurso del 21 de mayo?(%)



2 Discurso 21 de mayo

¿En qué porcentaje cree que los presidentes (en general) cumplen con lo que prometen en los discursos del 21 de mayo? (%)



■ Cumplen un 25% de lo que prometen

■ Cumplen menos del 50% de lo que prometen

■ Cumplen más del 50% de lo que prometen

Cumplen un 75% o más de lo que prometen

3 Discurso 21 de mayo

El sondeo realizado por el CESOP reveló la vigencia que tiene para la ciudadanía el discurso presidencial que los presidentes de la República entregan los 21 de mayo. El 61% de los entrevistados señaló que habitualmente escuchan dicho mensaje.

Junto con estar atentos a este acto tradicional, la ciudadanía espera anuncios concretos. Entre las áreas de la gestión pública en que se desea que haya mayor cantidad de anuncios, destacaron las áreas de “salud” y “educación”, con 30% cada una de ellas. Les siguió en importancia “vivienda y reconstrucción”, con un 11%, y “medio ambiente” con un 10,3%. Sorpresivamente se constató que “seguridad ciudadana”, tema central en la campaña del actual mandatario, quedó relegada al quinto lugar con sólo 7,3%, seguida de “deporte” (6,7%) y, finalmente “economía” con un 4,7%.

Para Sergio Contreras, sociólogo de la Universidad Central e investigador del CESOP, “es destacable la relevancia que en este estudio alcanza, junto temas recurrentes de salud y educación, la preocupación medioambiental, muy superior a lo que mostró en las últimas Encuestas Nacionales del CEP”. Estas preferencias se relacionan con la edad de los entrevistados, como lo revela el que el segmento de 18 a 25 años prioriza Educación, Deporte y Medio Ambiente, mientras que el de 50 años y más opta por Salud, Educación y Vivienda.

3 Discurso 21 de mayo

“Hay una opinión pública interesada en la conducción del país y con un nivel de exigencia mayor al que parecen esperar los actores políticos. La agenda pública muestra importantes cambios, pero manteniendo la preocupación por las políticas sociales “clásicas” (educación y salud)”, indica el académico de la Universidad Central, Sergio Contreras.

Los encuestados se mostraron también muy exigentes al calificar la gestión de la reconstrucción post-terremoto. El promedio total es de 3,9, en la escala de 1 al 7. Las mejores evaluaciones corresponden a las mujeres, a los mayores de 50 años y quienes viven en la Zona Oriente de Santiago. Sólo en este último grupo la evaluación promedio alcanza la nota 4.

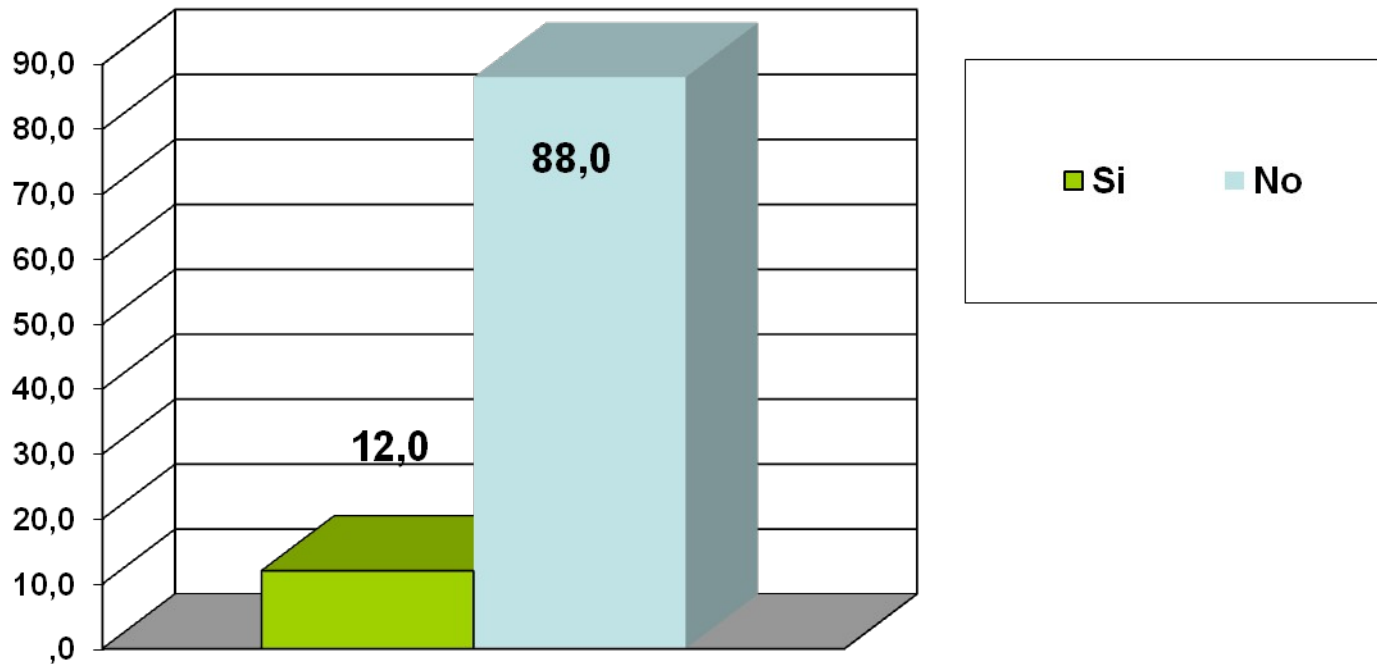
Finalmente, para la abrumadora mayoría de los entrevistados el cumplimiento de las promesas de los Presidentes en sus mensajes no alcanza a la mitad de esas promesas. Un 85% estima que normalmente se hace efectiva menos de la mitad de las promesas que las autoridades políticas ofrecen.

4 Profecías apocalípticas

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Indagar en algunas creencias y eventuales conductas de la gente frente al fin del mundo el año 2012 postulado por algunas profecías.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	23 y 24 de Mayo de 2011

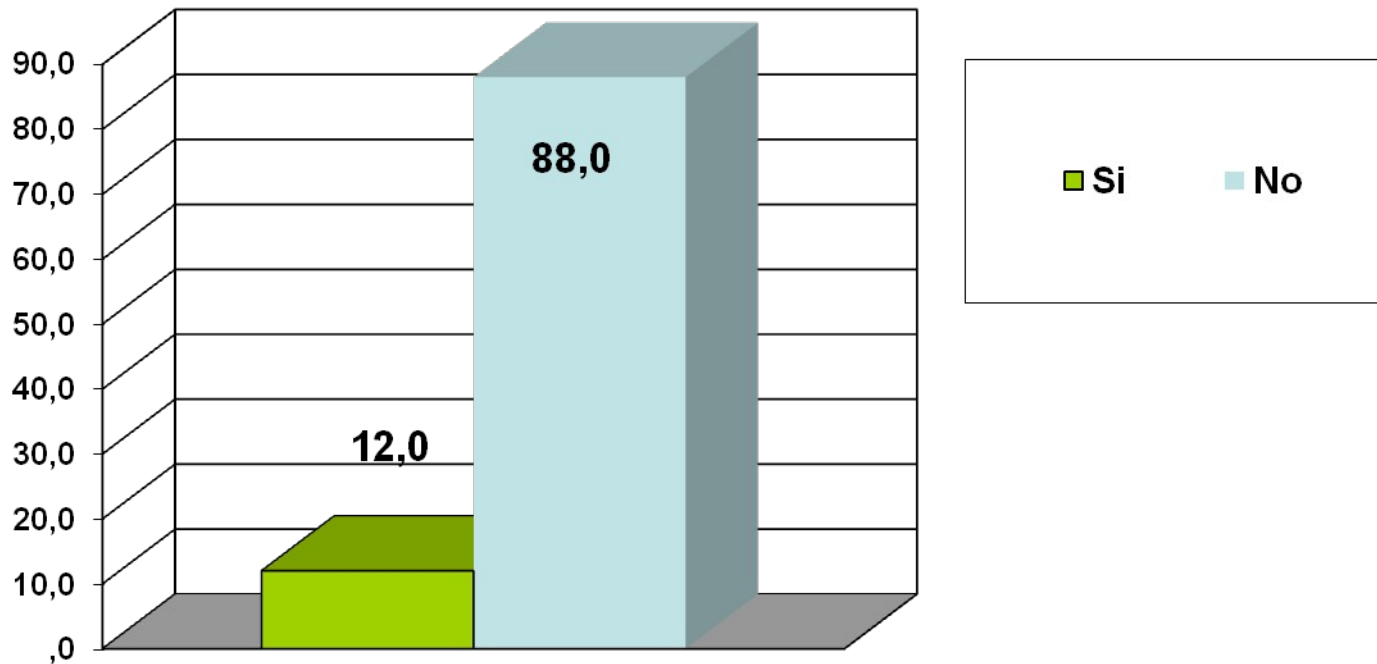
4 Profecías apocalípticas

¿Cree que el mundo se acabará el 2012, como predijeron los mayas? (%)



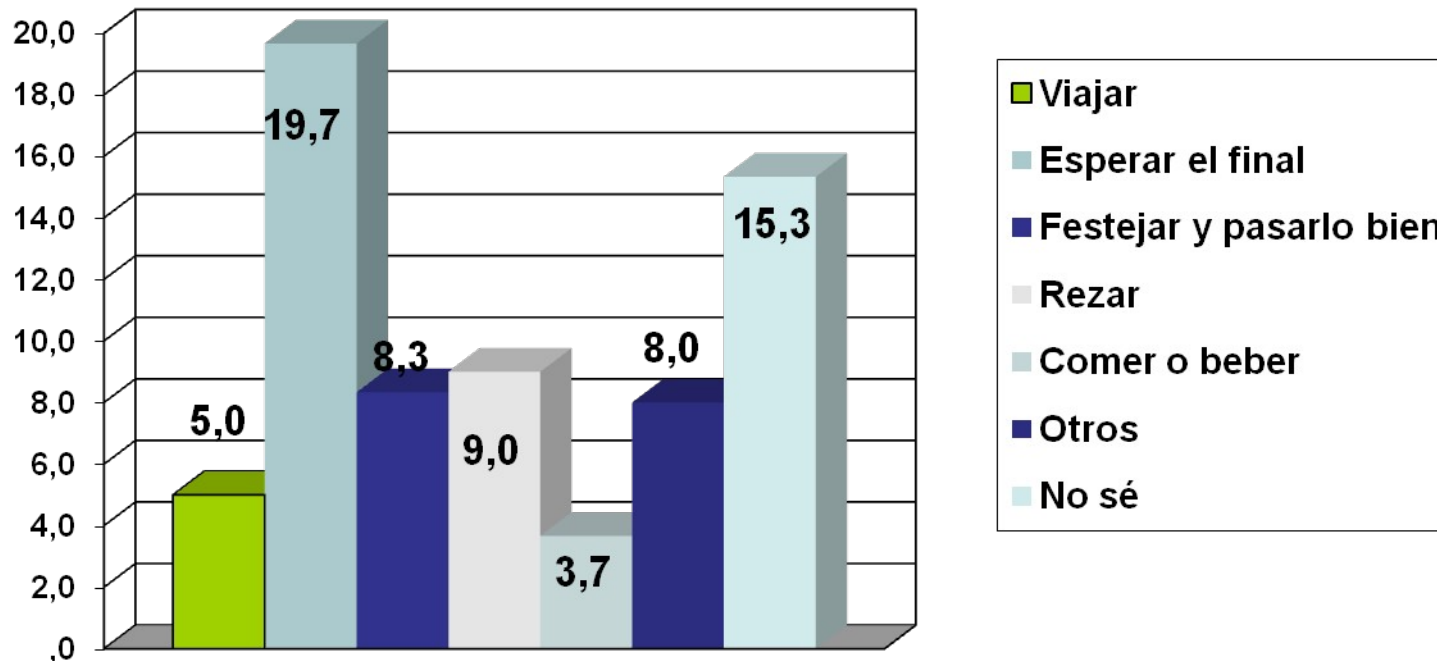
4 Profecías apocalípticas

¿Cree que el mundo se acabará el 2012, como predijeron los mayas? (%)



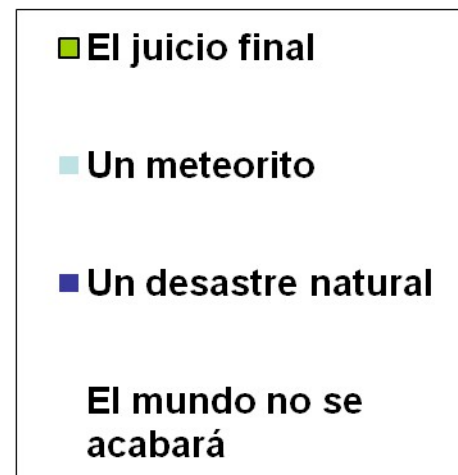
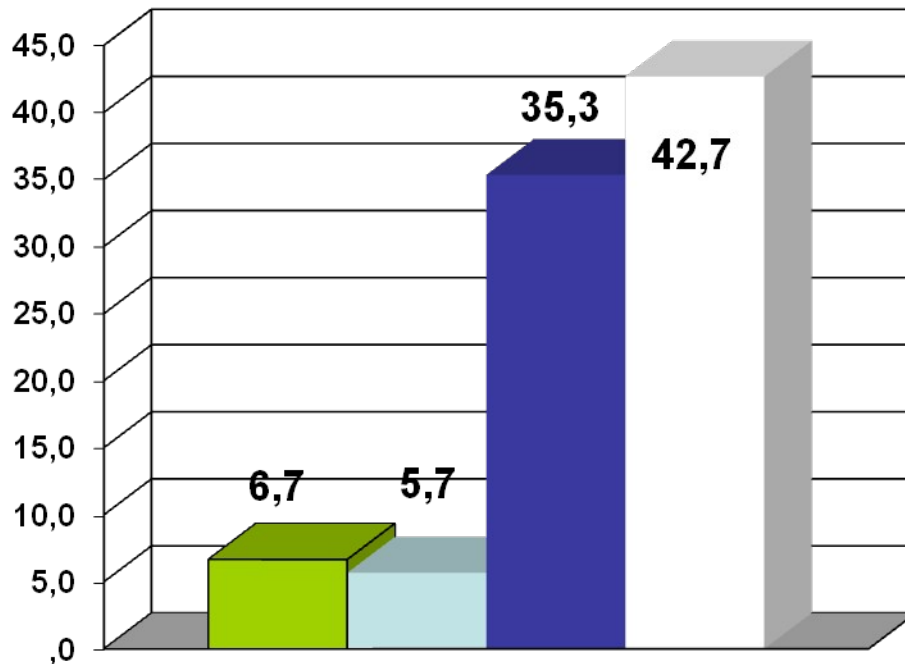
4 Profecías apocalípticas

¿Qué es lo último que haría si supiera que efectivamente se acabará el mundo? (%)



4 Profecías apocalípticas

¿Qué causará el fin del mundo, eventualmente? (%)



4 Profecías apocalípticas

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, junto a Publimetro, demostraron por medio de una encuesta que al revés de lo que ocurre en otros países y en el internet, los chilenos somos bastante escépticos y poca atención le prestamos a las profecías sobre el “acabo de mundo” como se decía antes. Un 88% de los santiaguinos consultados dijo no creer en las profecías mayas que auguran el fin del mundo para el 2012.

Para el sociólogo de la Universidad Central y experto en religiosidad popular, Rodrigo Larraín, “es evidente que la religión y toda clase de espiritualidades van en retroceso”. La encuesta reveló que si se supiera exactamente la fecha del fin del mundo, únicamente un 9% declaró que se pondría a rezar, en tanto una amplia mayoría (50,7%) esperaría ese momento pasivamente junto a sus familiares. El 15,3% no supo qué responder.

“A pesar que el fin del mundo está en la tradición judeocristiana, no parece que la gente le otorgue mayor importancia”, opina Larraín, quien sobre el 42,7% que considera que el mundo nunca se va a terminar, opina que se ignora que “los astrofísicos han sostenido que eso ocurrirá en varios millones de años más”.

4 Profecías apocalípticas

El resto de las personas piensa que la causa principal de ese eventual fin del mundo podría ocurrir por algún desastre natural, lo cual releva la importancia de las concepciones ecológicas que hace tiempo vienen advirtiendo del efecto invernadero y las consecuencias nocivas del calentamiento global, que ha provocado derretimiento de glaciares, sequías en algunas partes, lluvias torrenciales e inundaciones en otras.

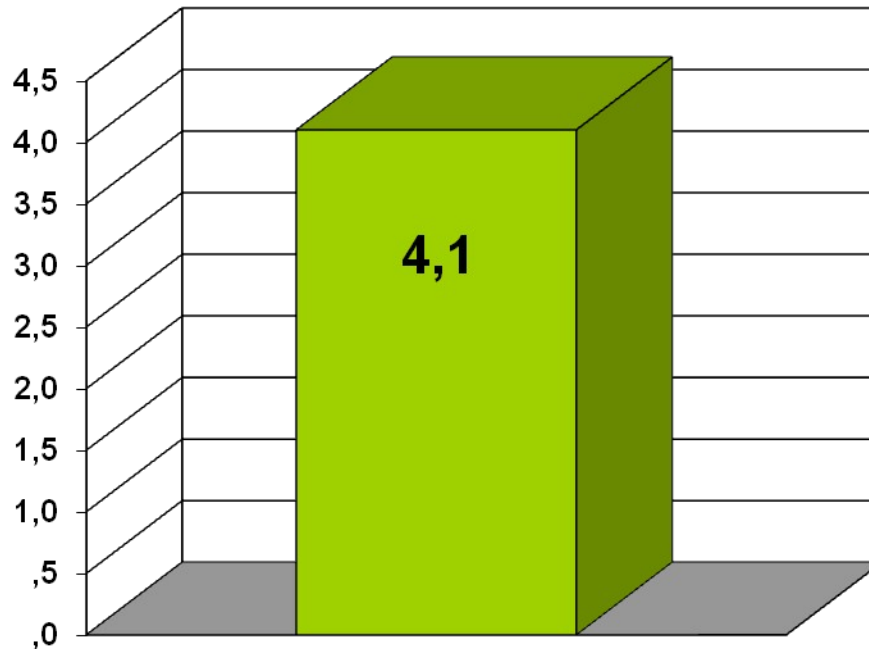
Lo anterior muestra que los chilenos creen que las causas del fin del mundo serían humanas y que lo sobrenatural casi no intervendría en ese acontecimiento. “Vivimos en una sociedad secularizada, en que las explicaciones extranaturales tienen una importancia cada vez menor”, concluye el académico de la Universidad Central.

5 TV abierta nacional

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar algunas apreciaciones que los residentes de la región metropolitana tienen respecto al funcionamiento de la TV abierta
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	30 y 31 de Mayo de 2011

5 TV abierta nacional

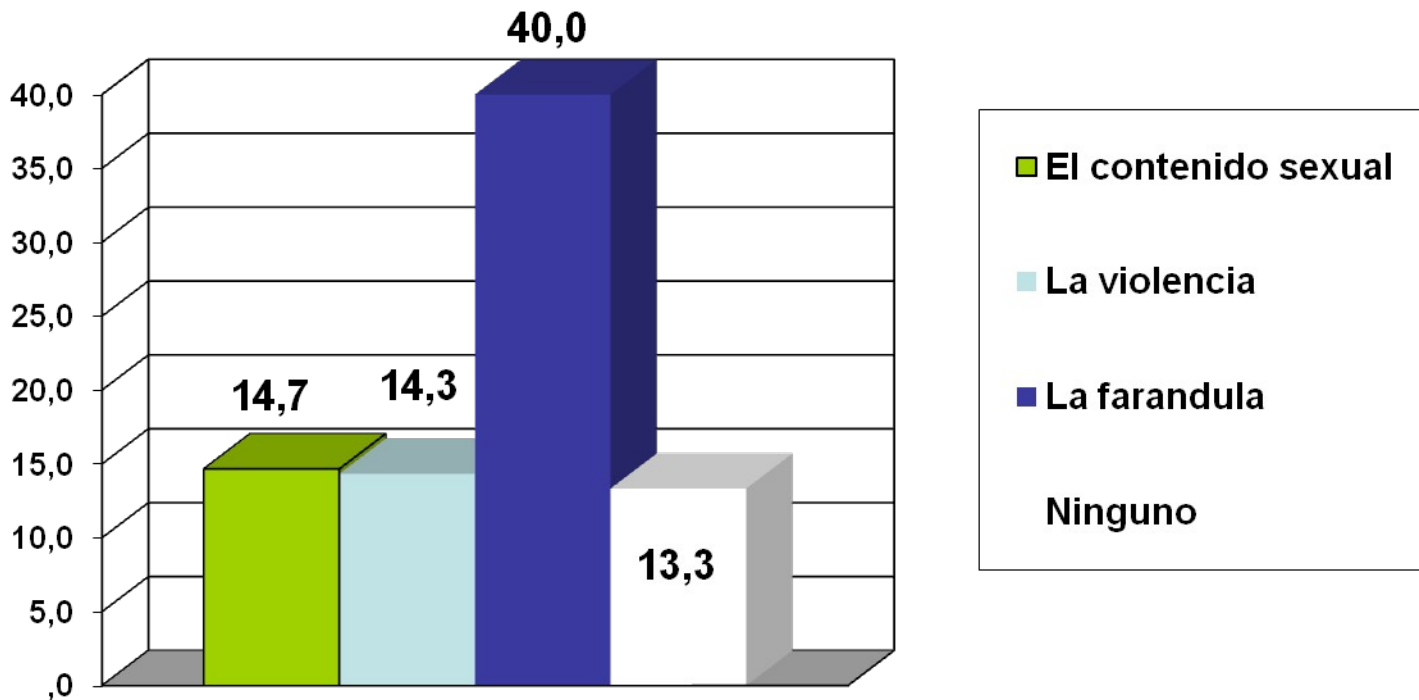
¿Qué nota le pone al contenido de la televisión abierta nacional?



■ Nota

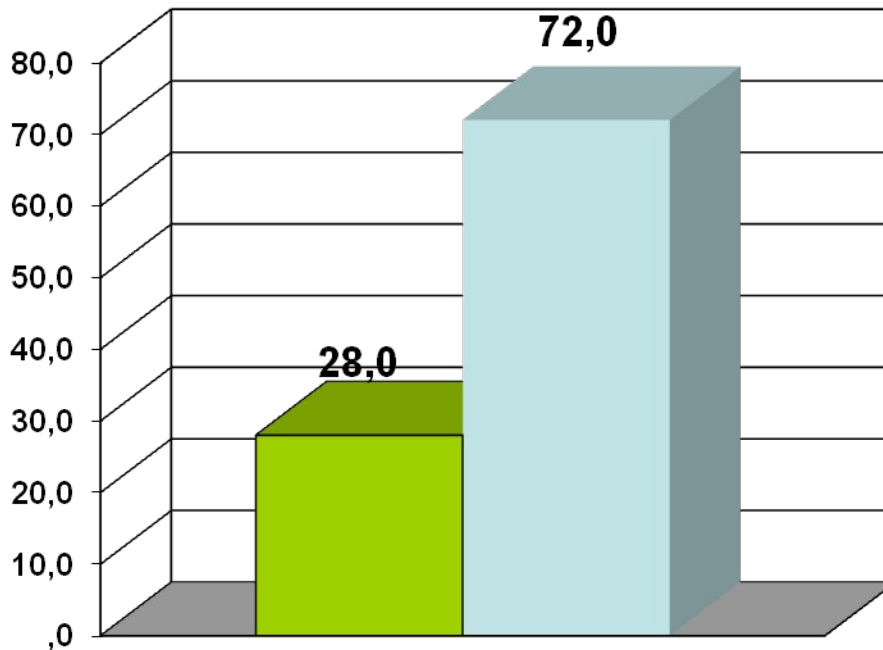
5 TV abierta nacional

¿Qué es lo que más le molesta de la TV abierta nacional? (%)



5 TV abierta nacional

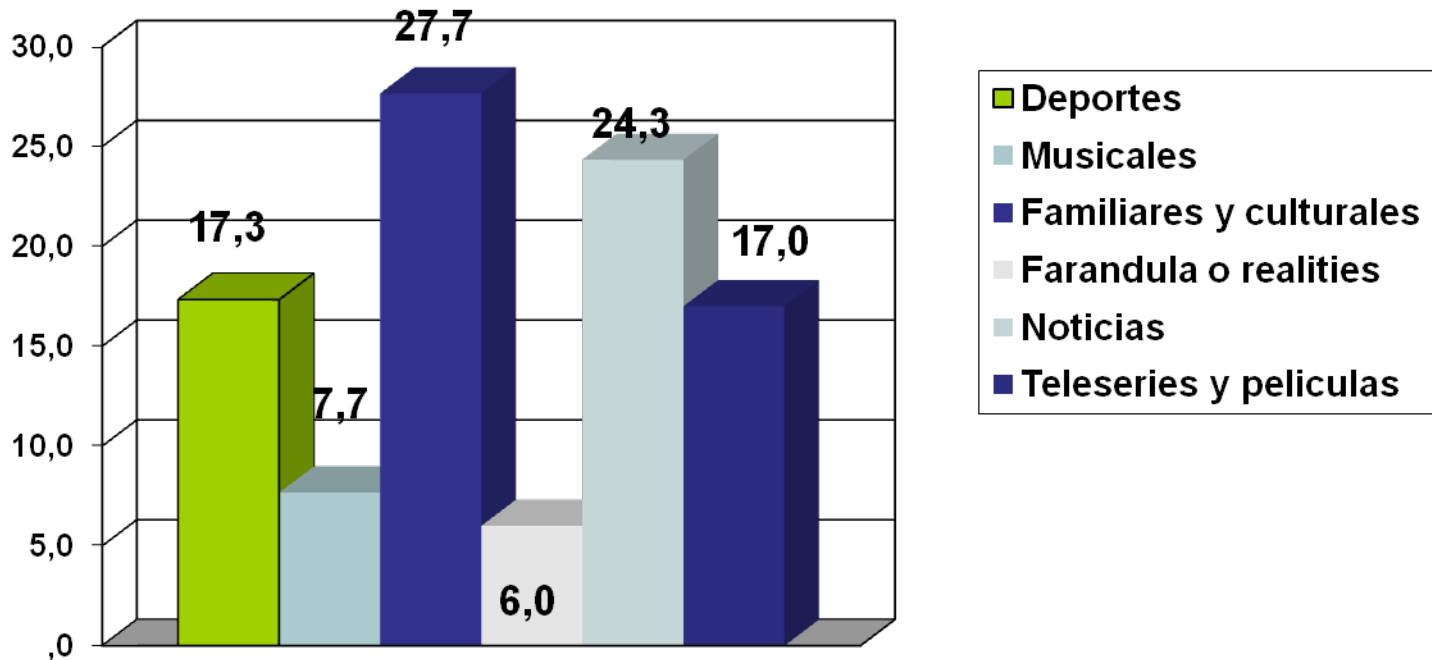
¿Qué cree que es mejor? (%)



- Que los canales se autoregulen
- Que exista un organismo que los regule

5 TV abierta nacional

¿Qué contenido televisivo es el que más le atrae? (%)



5 TV abierta nacional

Los resultados de la encuesta realizada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP y Publimetro dan cuenta del “placer culpable” de los chilenos, ya que “criticamos justamente aquello que más vemos”, como indica el Sociólogo de la Universidad Central, Emilio Torres.

Calificamos con una nota de 4,1 a la televisión abierta y expresamos ver mayoritariamente contenidos familiares y culturales (27,7%) y noticias (24,3%), relegando los realities y programas de farándula a un 6%. Para el experto de la Universidad Central estos datos muestran “el doble estándar chileno, que de todas formas no invalida la crítica al contenido de la televisión nacional actual”, crítica que se incrementa en zonas de más alto nivel socio-económico, como lo muestra este sondeo.

5 TV abierta nacional



Los últimos 10 años se ha visto, además, una migración de los televidentes hacia la televisión pagada, que ya tiene una penetración de más del 50% de la población, “lo que da sustento a la crítica con respecto a la programación de la TV abierta”, indica Torres.

El estudio además muestra una falta de confianza en que los canales de televisión se regulen a sí mismos. Sólo un 28% sugiere que esto es mejor, en tanto un 72% cree que es más conveniente que exista un organismo que regule a los canales. Para el académico de la U. Central esto confirma nuestra “visión estatista de las problemáticas sociales, donde tendemos a desplazar en un ente externo la solución a una determinada situación. Se trata de una actitud un poco infantil que es histórica en nuestro país y que se proyecta también en una falta de civilidad que se adoptamos como televidentes”.



COMPRENDER ES LO CENTRAL