



Sondeos de Opinión

Mayo 2012

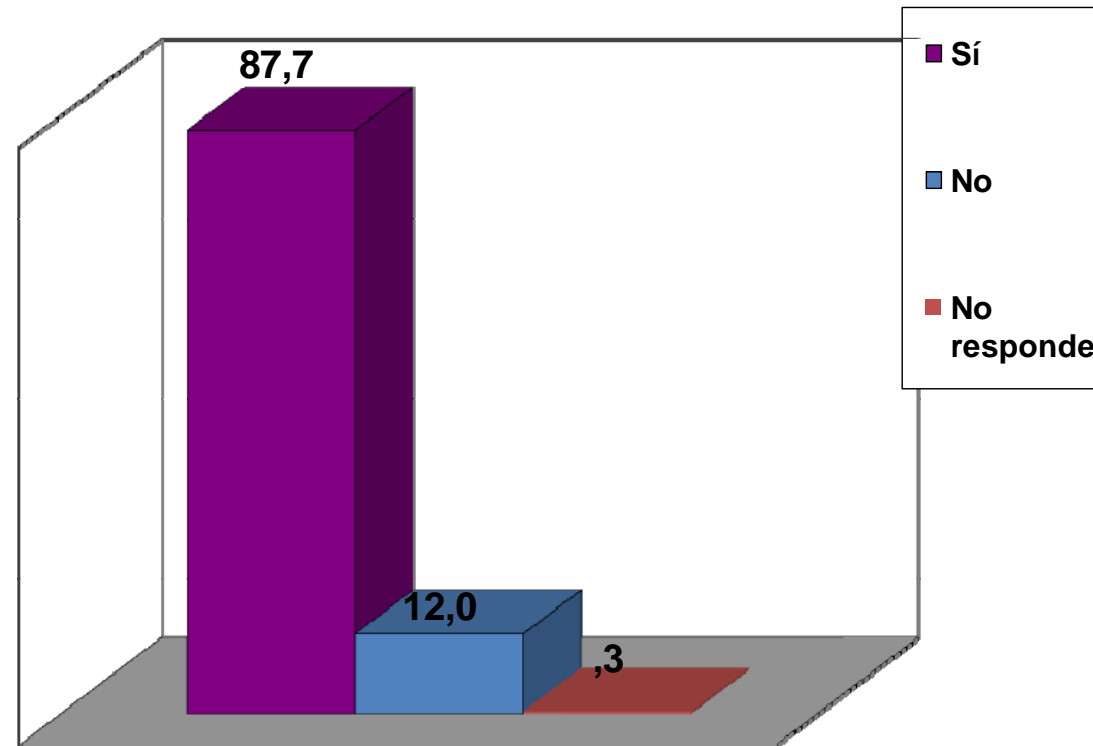
**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile



Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones y conductas que tienen los residentes de la región metropolitana respecto a la celebración del día de la madre
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	7 y 8 de mayo de 2012

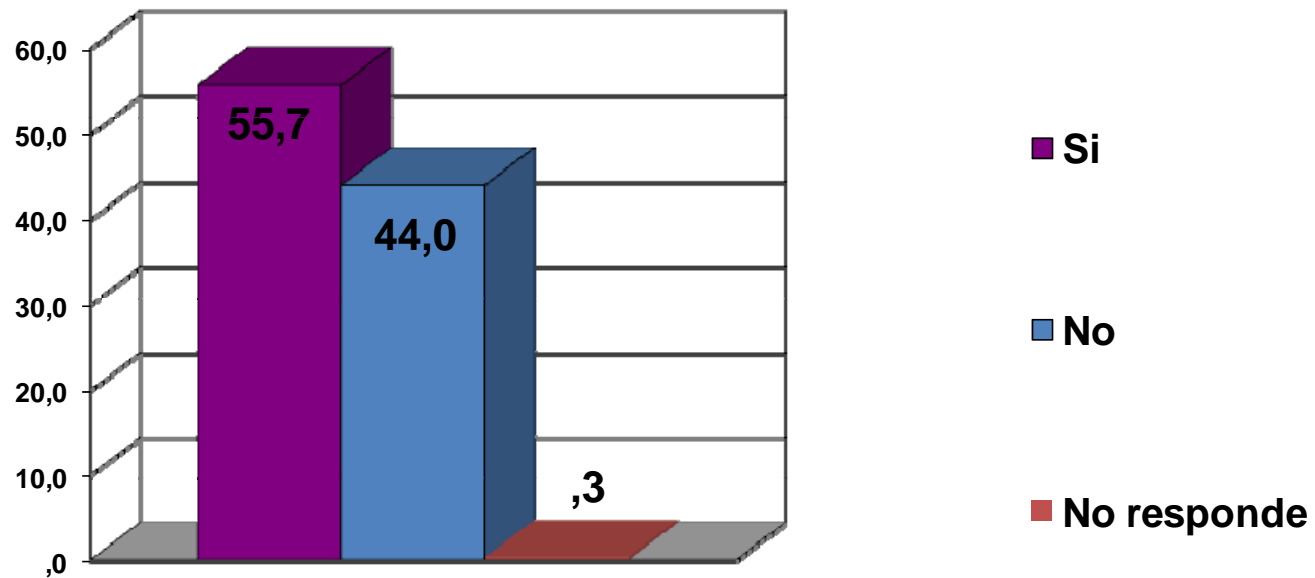


¿Está de acuerdo con que exista el Día de la Madre?





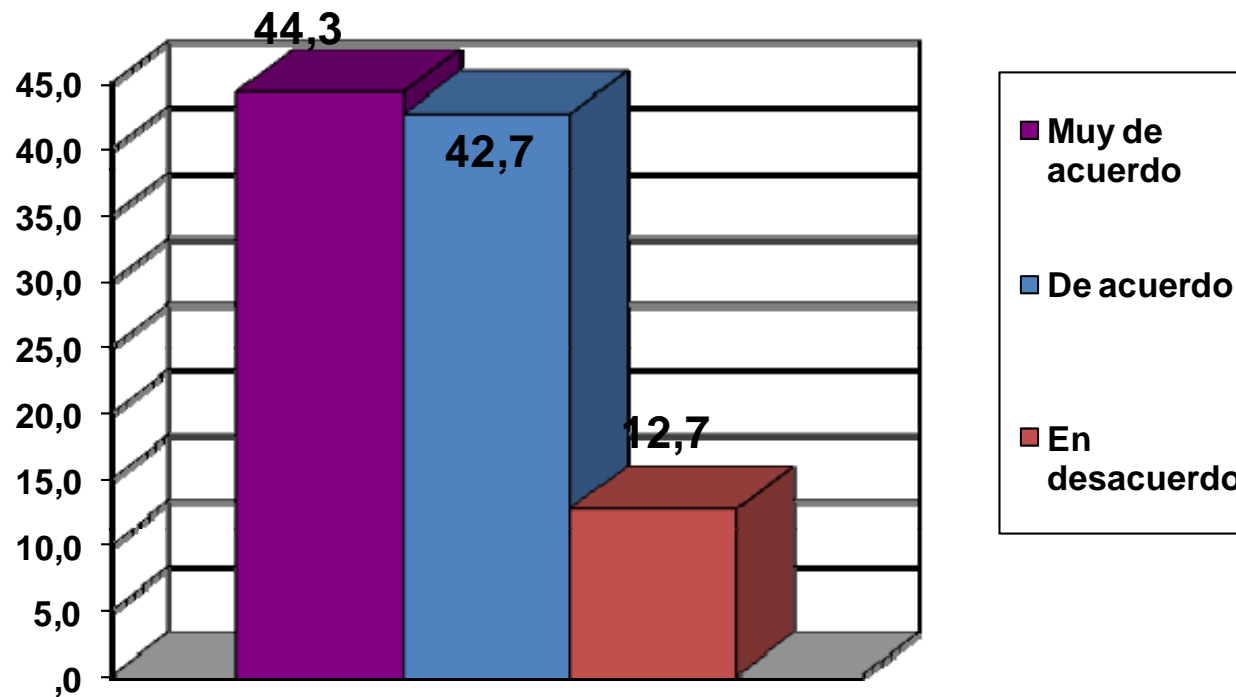
¿Cree que el rol de la madre está realmente valorado en Chile?
(%)





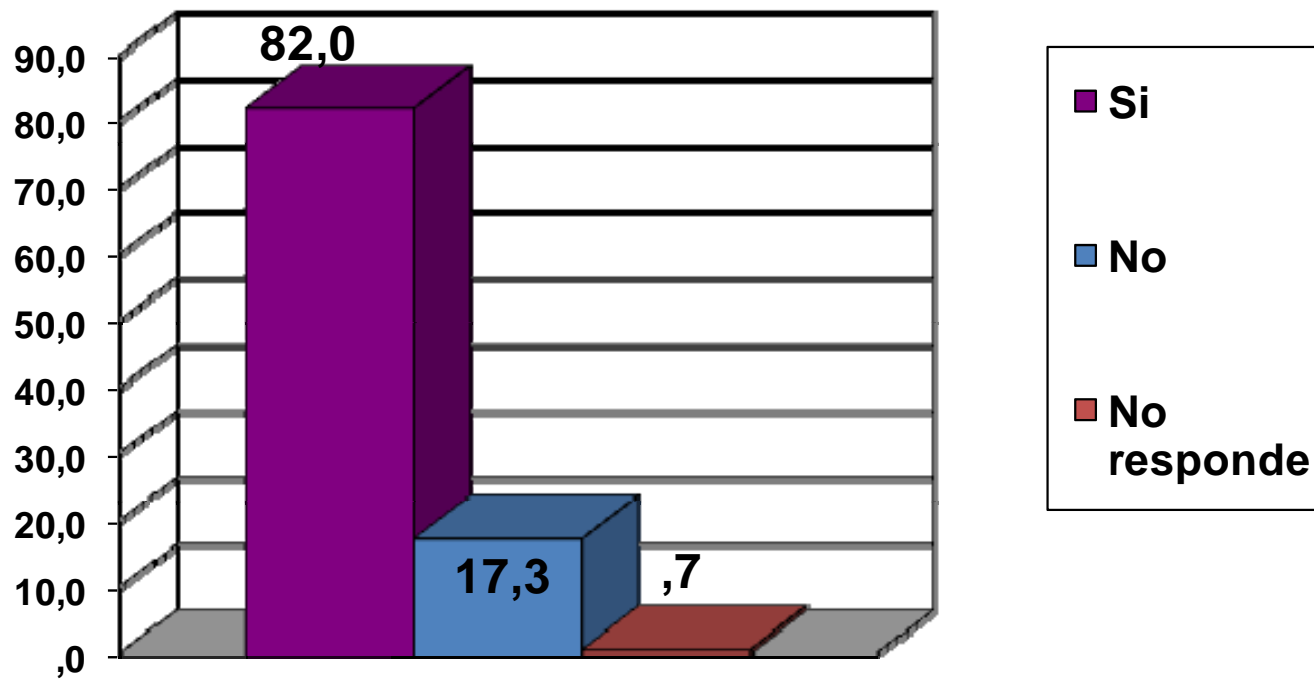
1 Día de la madre

¿Cuan de acuerdo esta con que el Estado entregue un sueldo a las mujeres por el hecho de ser madres? (%)



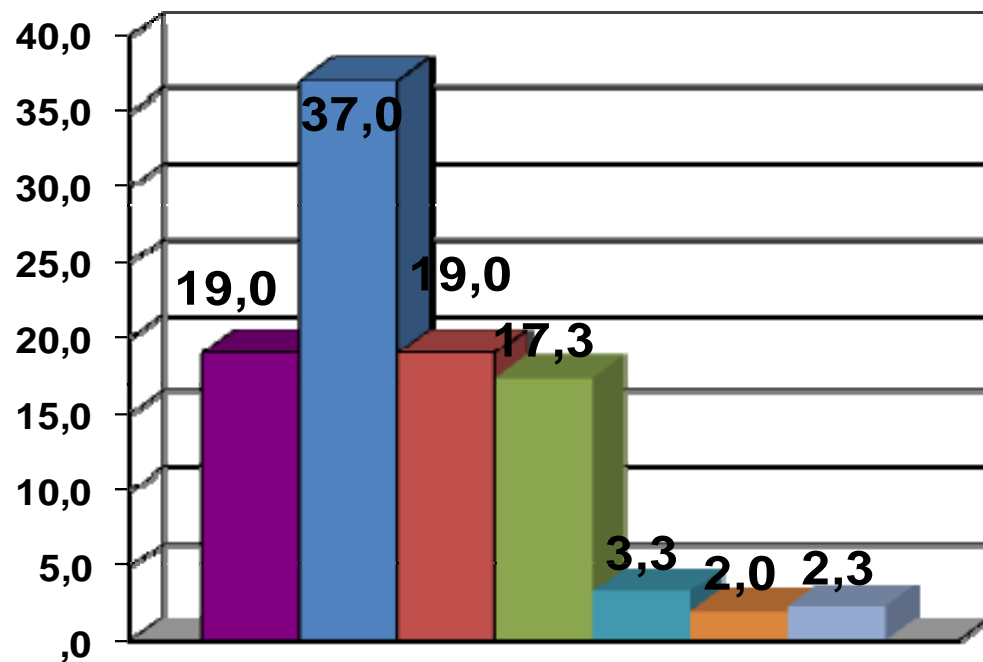


¿Usted celebra el día de la madre? (%)





¿Cómo celebra principalmente a su mamá? (%)



- Le compro un regalo
- Paso parte del día con ella
- La invito a celebrar a un lugar
- No celebro este día
- Falleció
- Mis hijos me celebran a mí
- No responde



“En sociedades donde los valores se van perdiendo, necesitamos aferrarnos a fechas como el Día de la Madre para reencontrarnos con los otros y con nosotros mismos”. Así explica el Dr. Marcelo Torres, académico de la Escuela de Trabajo social de la Universidad Central las cifras del estudio realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de esa Casa de Estudios junto a Publímetro.

Esta efeméride está fuertemente arraigada entre los chilenos, quienes están de acuerdo en su mayoría con que exista (88%) y es celebrado por el 83% de las personas.

Para el Dr. Torres, el Día de la Madre “es una construcción simbólica que propicia el reconocimiento del rol de la madre y la multiplicidad de roles que ejerce la mujer, pero por sobre todo, permite estar presente y sentir que hay sentido en todo aquello”.



La mayoría opta por celebrar a su madre pasando el día con ella (38%), sacándola a pasear (19.5%) y haciéndole regalos materiales (19.5%) lo que demuestra una necesidad de suplir la falta de presencia o valoración del resto del año. No por nada el 44% cree que el rol de la madre no está suficientemente valorado y que la gran mayoría de los encuestados (87%) estén de acuerdo con que el Estado debiera entregar un sueldo a las mujeres por el hecho de ser madres.

Este último punto, para el académico de la Universidad Central, tiene relación con el reconocimiento de la importancia de la figura materna, “pero claramente se trata de una política inviable, muy distante del bono por hijo que entregó el gobierno de Bachelet que en su oportunidad fue positivamente evaluado”.

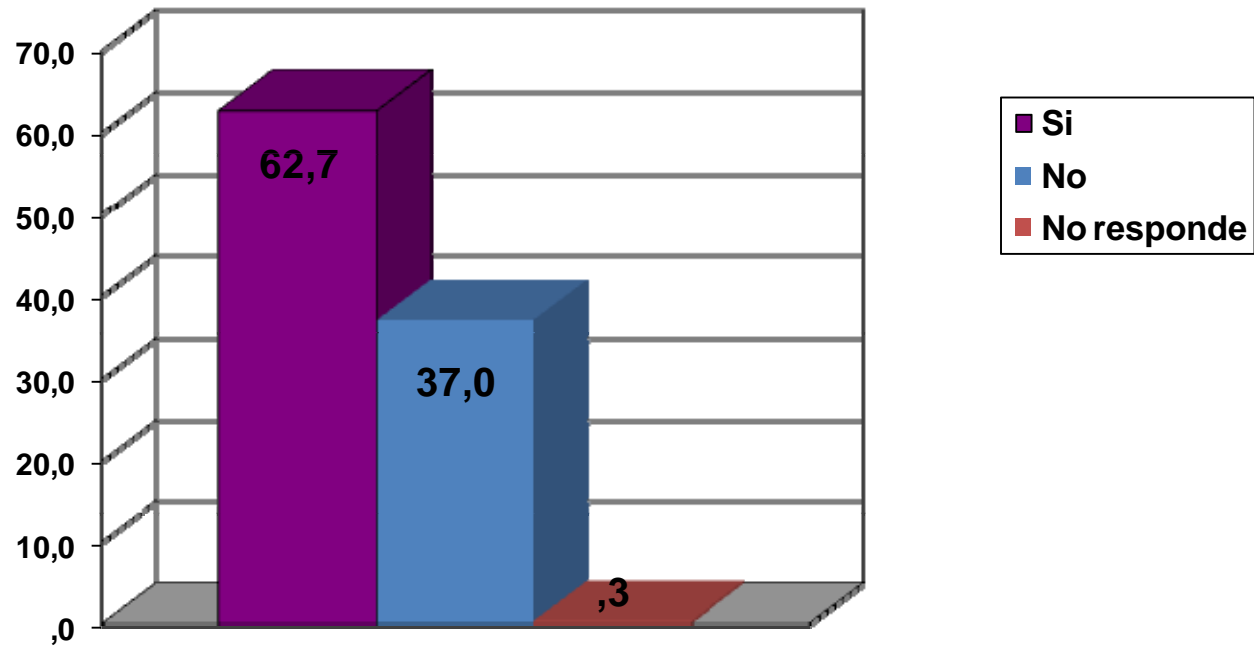
2 Mensaje presidencial

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto al contenido del mensaje presidencial del 21 de mayo
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	14 y 15 de mayo de 2012



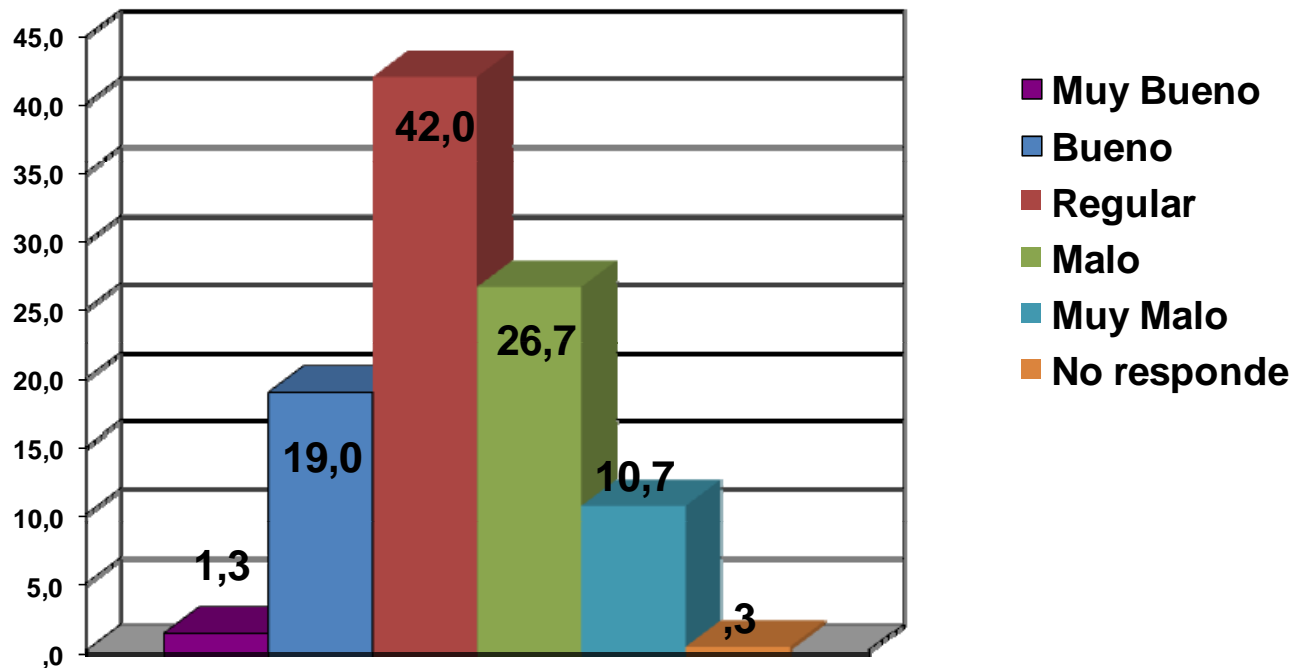
2 Mensaje presidencial

¿Suele ver o escuchar el discurso del presidente el 21 de mayo?(%)



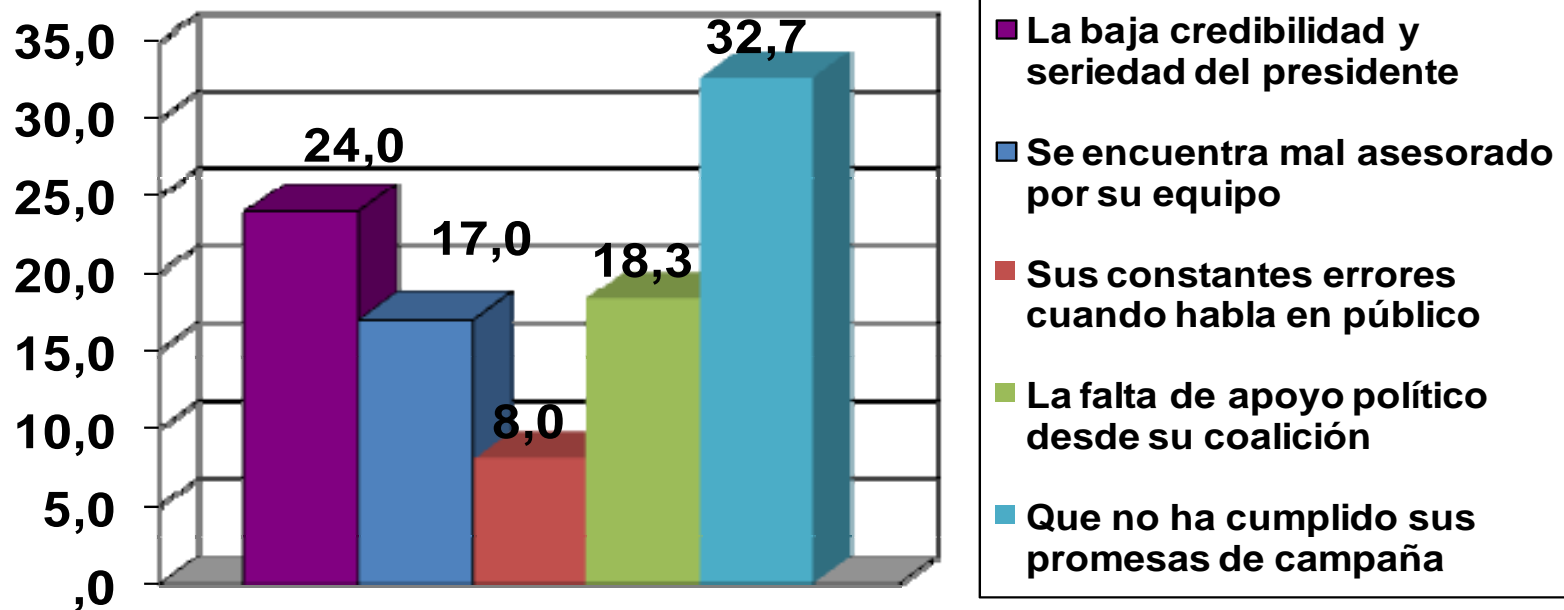
2 Mensaje presidencial

¿Cómo evalúa usted el plan de Seguridad Ciudadana implementado durante el último año? (%)



2 Mensaje presidencial

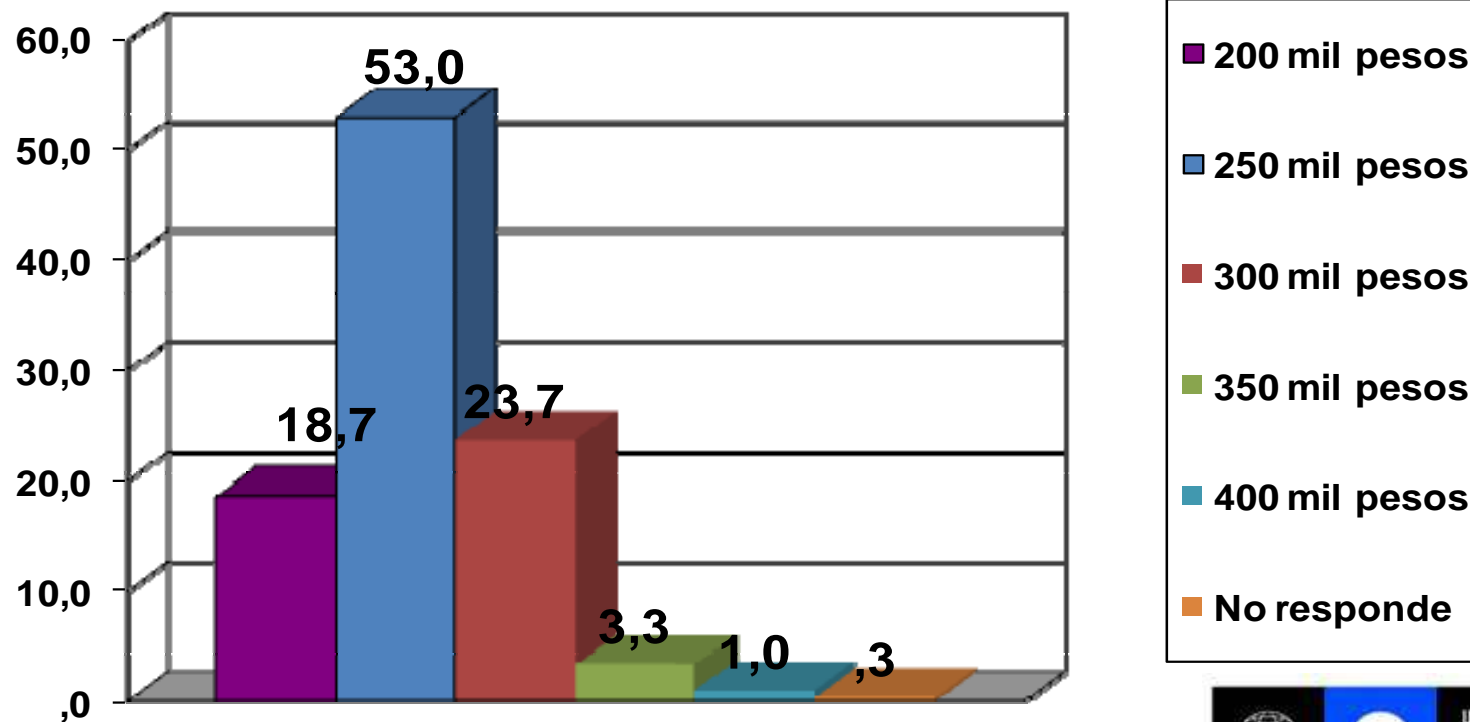
¿Cuál cree que es la principal causa de la baja aprobación del presidente en las encuestas? (%)





2 Mensaje presidencial

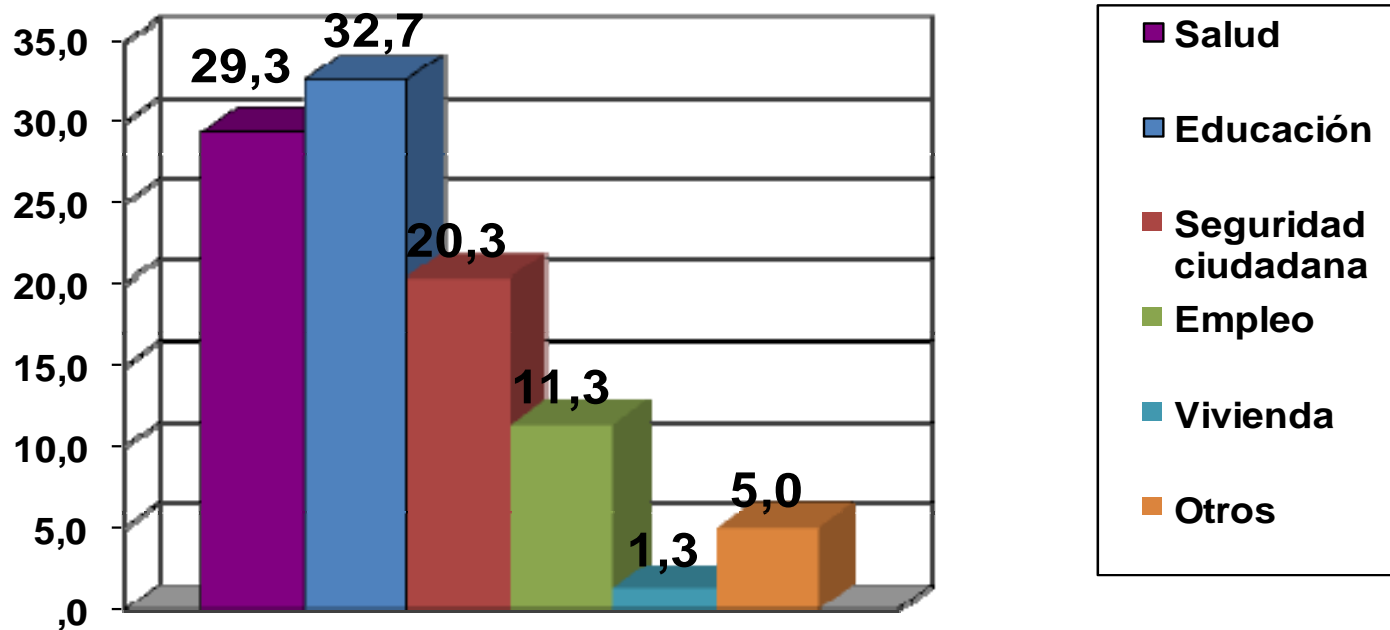
¿Según usted cuánto debería ser el sueldo mínimo en Chile?
(%)





2 Mensaje presidencial

¿En que área cree que el discurso presidencial debería hacer más anuncios? (%)



2 Mensaje presidencial

Reciente encuesta del Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la U. Central revela que el mensaje presidencial del 21 de mayo de este año ha despertado interés en buena parte de la ciudadanía, dado que el gobierno entra en la última fase de su gestión y se acaba el tiempo para exhibir logros importantes.

El presidente deberá sortear el clima de baja credibilidad que revelan las encuestas y hacer frente a uno de los momentos de más bajo apoyo durante su administración.

La encuesta reveló que el 63% va a ver y/o escuchar el discurso presidencial, teniendo la expectativa que haya anuncios importantes, fundamentalmente, en educación y salud. Para Andrés Llanos, sociólogo y Director del CESOP “estos resultados muestran el interés de la población por la conducción política del país y la preocupación por educación y salud –las mismas áreas prioritarias en encuesta del año anterior- revela que en estos dos ámbitos esenciales que afectan a toda la sociedad, el gobierno aparece con déficits porque la ciudadanía no ha percibido logros efectivos”.

2 Mensaje presidencial

En relación a seguridad pública, que fue una de las áreas en que el gobierno más enfatizó y constituyó uno de los principales slogans de campaña, los resultados de la encuesta de la Universidad Central revela que sólo el 20% evalúa positivamente lo realizado por el gobierno.

La baja aprobación del presidente obedece, según los encuestados, al no cumplimiento de las promesas y a la falta de credibilidad que tiene en la ciudadanía. “El gobierno y el presidente quedaron prisioneros de su propio discurso, marcado exageradamente por signos de eficiencia y éxito que no se han logrado concretar. Lo mismo que ilusionó a la gente y logró conquistar el voto ciudadano, hoy se volvió en contra” señala el académico de la U. Central.

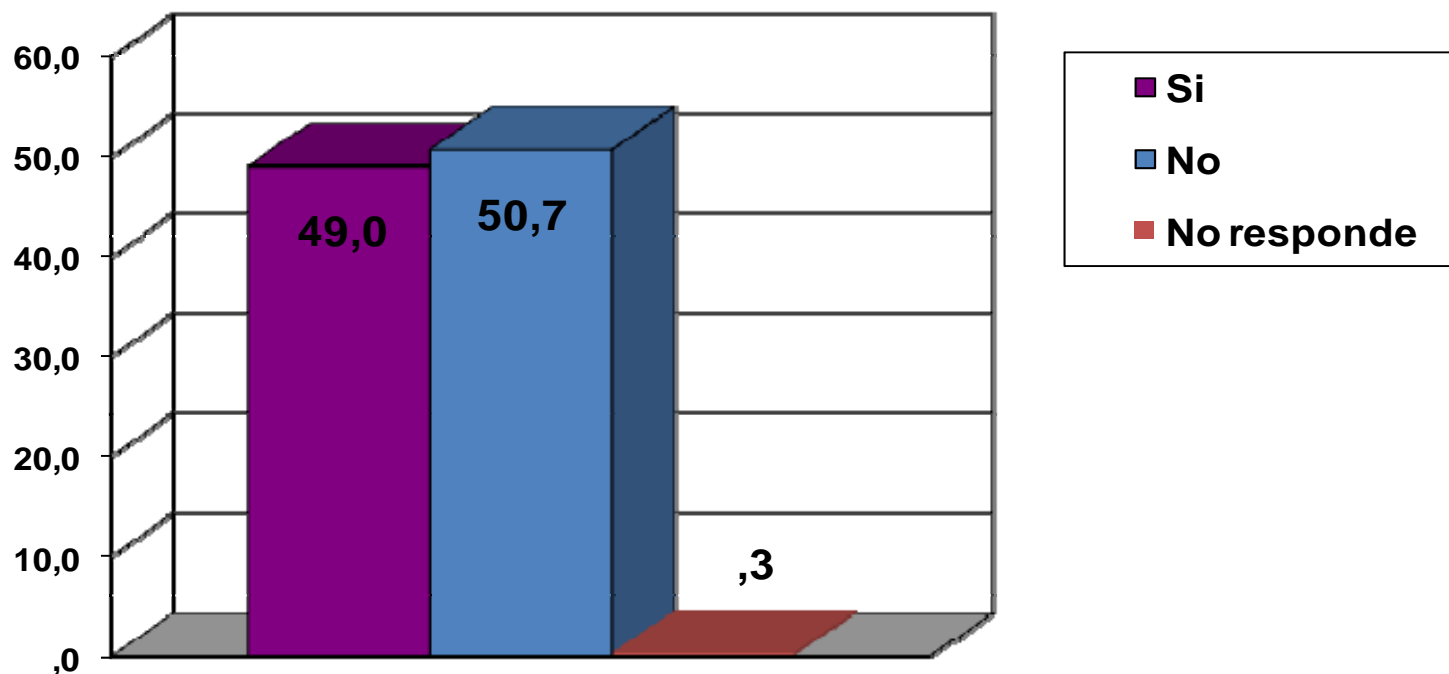
Finalmente, la encuesta reveló que la gente estima como razonable un sueldo mínimo de 250 mil pesos. Andrés Llanos considera que “es necesario aunar voluntades políticas para que el crecimiento económico sostenido del país pueda beneficiar también a los trabajadores en un sueldo mínimo que permita satisfacer necesidades familiares básicas que hoy están lejos de ser cubiertas”.

3 Empresas que bloquean Internet

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Indagar en la práctica laboral de bloquear el acceso a páginas de Internet y que afecta a los residentes de la región metropolitana que laboran en empresas
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años y que trabajan en empresas.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	22 y 23 de mayo de 2012

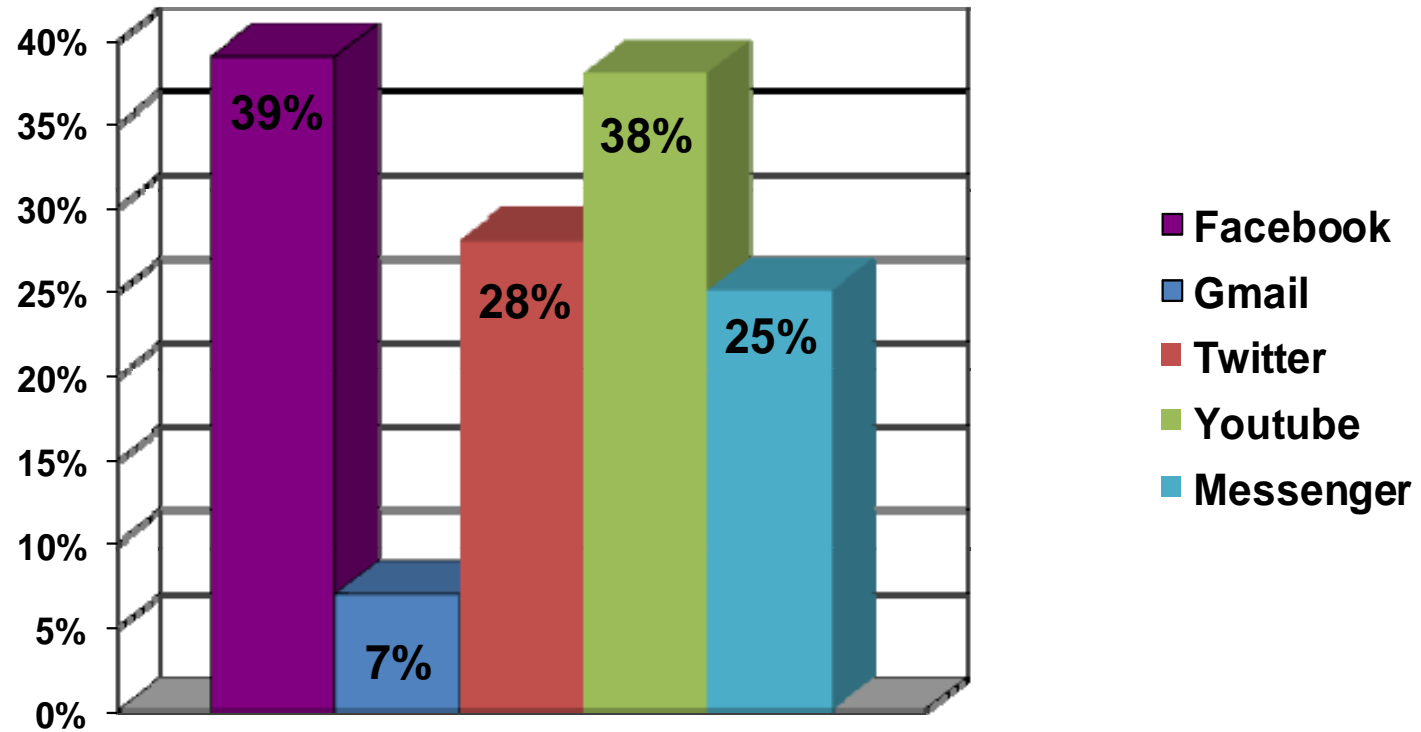
3 Empresas que bloquean Internet

¿En su trabajo están bloqueadas algunas páginas de internet? (%)



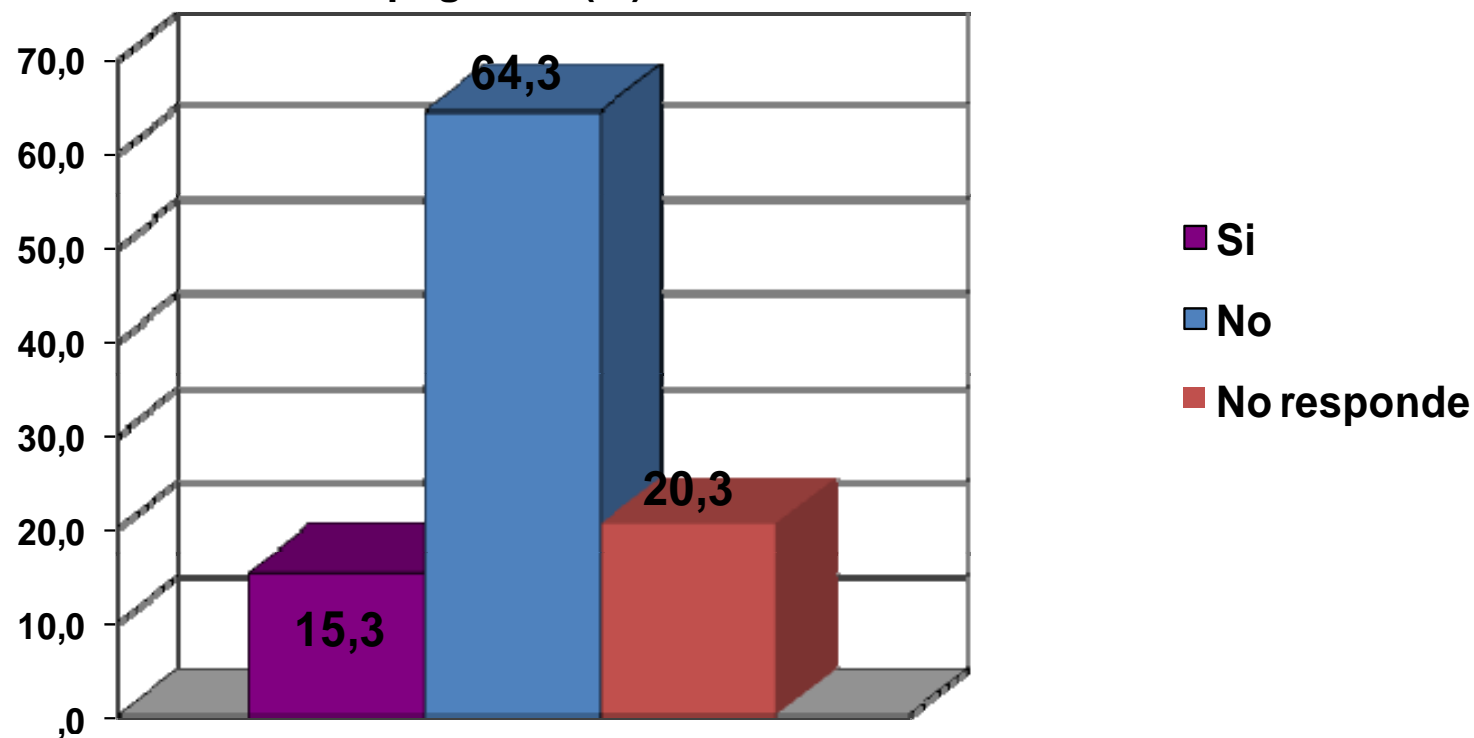
3 Empresas que bloquean Internet

¿Qué páginas están bloqueadas? (%)



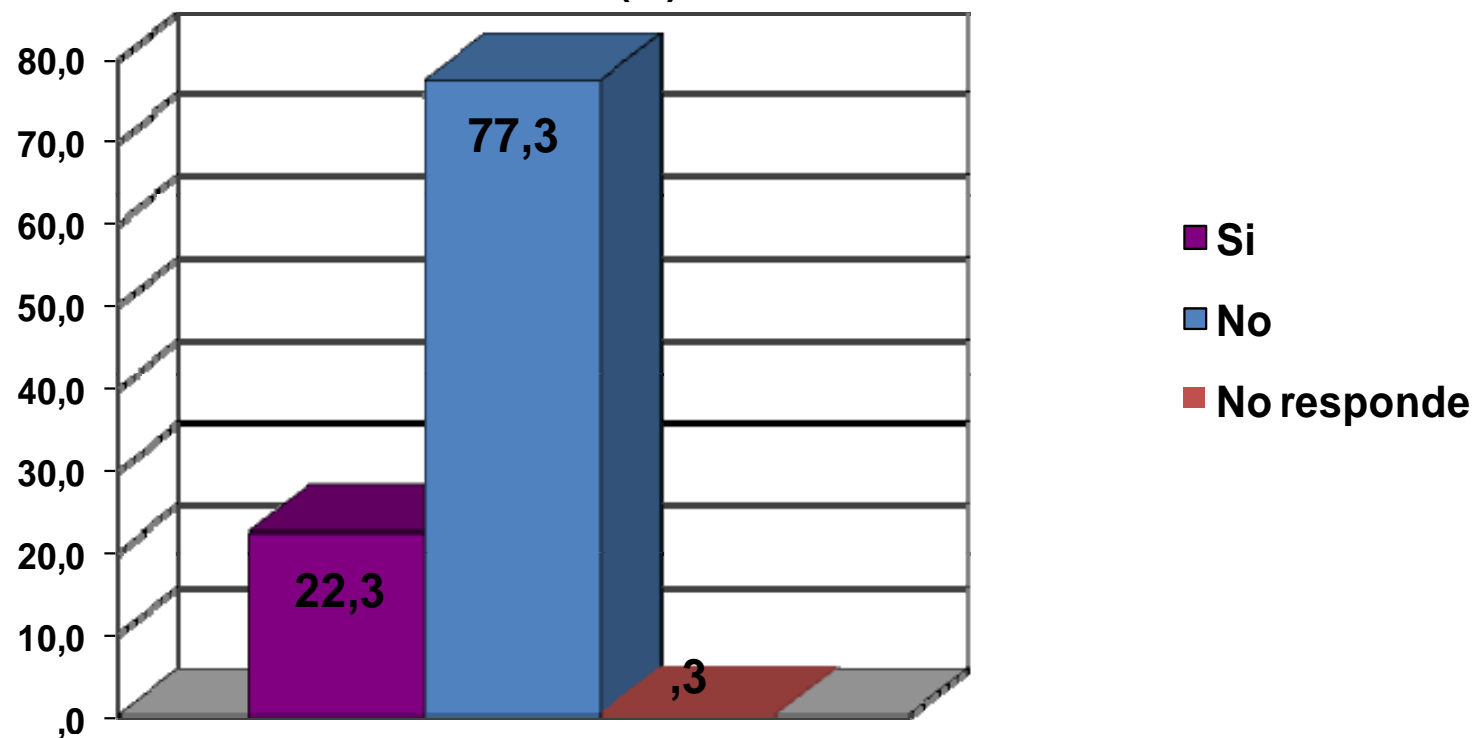
3 Empresas que bloquean Internet

¿En su trabajo entregaron una explicación por el bloqueo de páginas? (%)



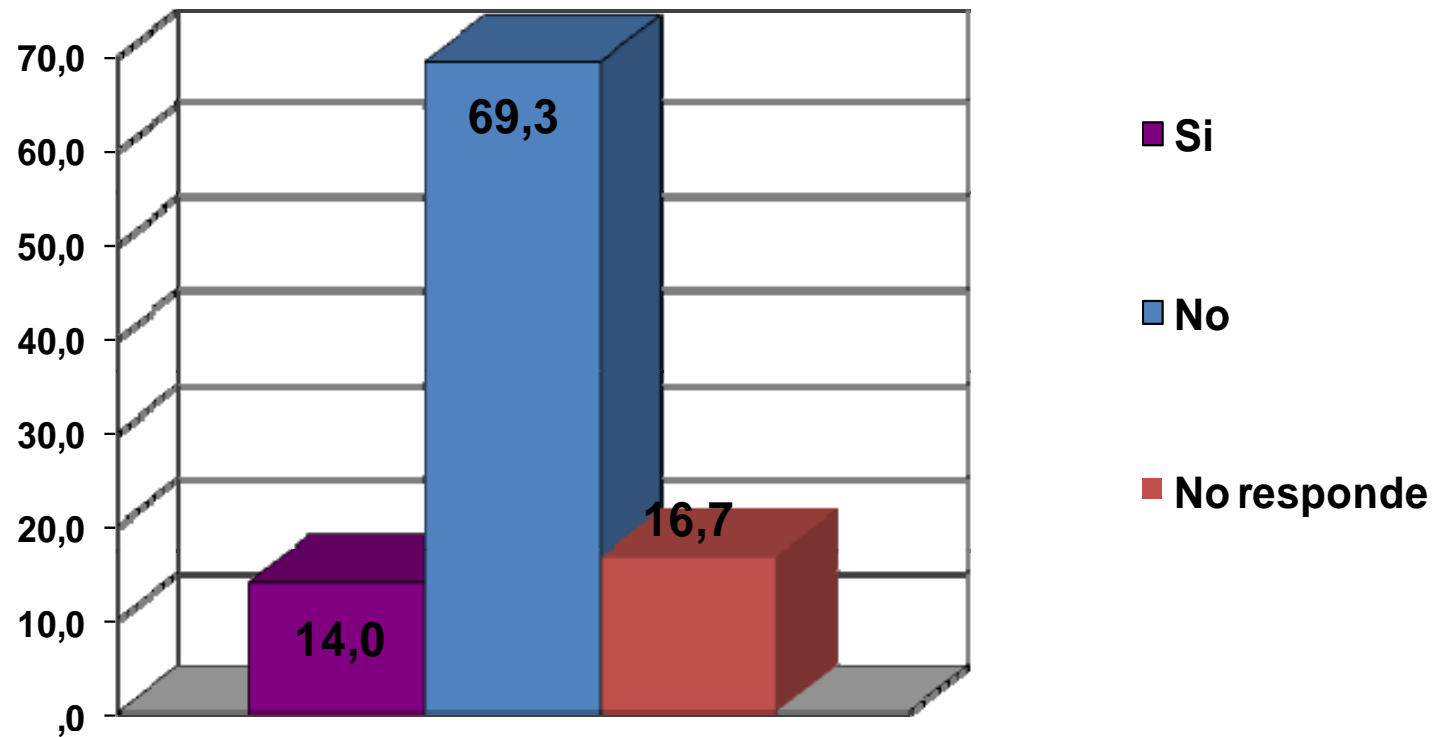
3 Empresas que bloquean Internet

¿Está de acuerdo con el bloqueo de páginas y redes sociales de Internet? (%)



3 Empresas que bloquean Internet

¿Usa páginas alternativas para burlar el bloqueo de Internet y acceder igual? (%)



3 Empresas que bloquean Internet

Como toda nueva tecnología, las redes sociales, en general, e Internet, en particular, son neutras en términos valóricos, es decir, no son buenas ni malas, sino que todo depende del uso que le demos. Para el 49% de las empresas chilenas, al parecer, usar Internet en horas de trabajo es una actividad negativa y por lo tanto, se impide por medio de sistemas que bloquean el acceso a ciertos contenidos. Así lo demuestra un sondeo de opinión realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro.

El estudio también reveló que el 64% de quienes no pueden hacer un uso libre de Internet en el trabajo, no recibieron una explicación que sustente la prohibición. “Esta medida está basada en la necesidad de aumentar la eficiencia y productividad de las personas y en la creencia que distrae a los empleados”, indica Hugo Cobarrubias, especialista en comunicación de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central.

3 Empresas que bloquean Internet

El académico agrega que “estas empresas “no toman en cuenta que interrupciones cortas ayudan al logro de una mejor productividad, dado que conectarse con círculos extra-laborales contribuye a la sensación de bienestar de los trabajadores y reduce el stress laboral”.

La encuesta de Cesop y Publimetro también da cuenta que las páginas que más se prohíben son Facebook, en el 39% de las empresas y Youtube, con el 38% Twitter, alcanza el 28 % y Messenger, el 25 % de los casos, existiendo empresas que bloquean varias páginas a la vez. Pero esto no detiene a todos y un 14% de los empleados burla los bloqueos y accede de todas maneras a estos sitios, conducta que se da sobre todo en los trabajadores más jóvenes, donde la cifra sube al 35% para el grupo etario de 18 a 25 años.

“Las tecnologías de la información pueden ser una aliada para mejorar los canales de comunicación interna, el clima laboral, el reclutamiento y retención de talentos dentro de la empresa”, señala el académico de la U. Central y agrega que “quienes no ven esta realidad pierden una oportunidad, mientras los celulares inteligentes y el conocimiento de los usuarios no se detienen”.

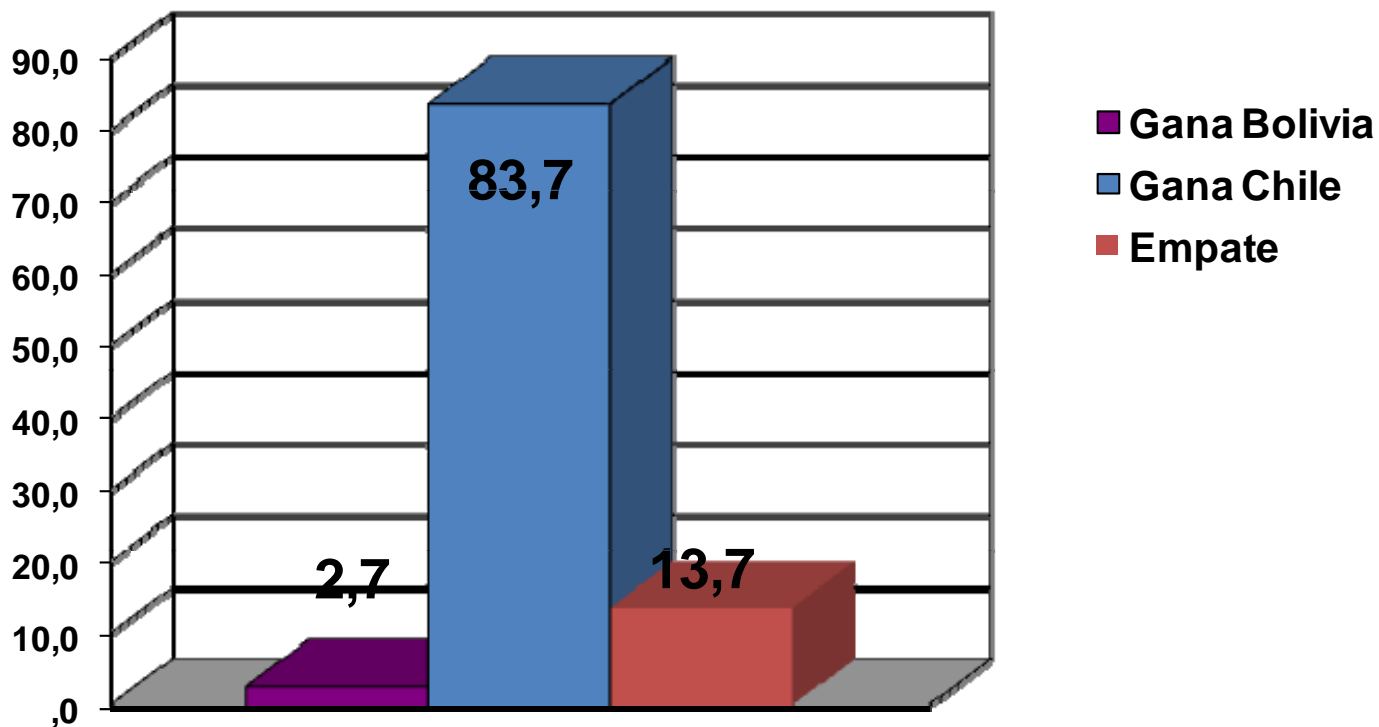
Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

4 Clasificadorias para el Mundial de Fútbol

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Pesquisar las expectativas que tienen los residentes de la región metropolitana respecto del desempeño de la selección chilena de fútbol en los partidos clasificatorios para el mundial con Bolivia y Venezuela
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años y que trabajan en empresas.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	28 y 29 de mayo de 2012

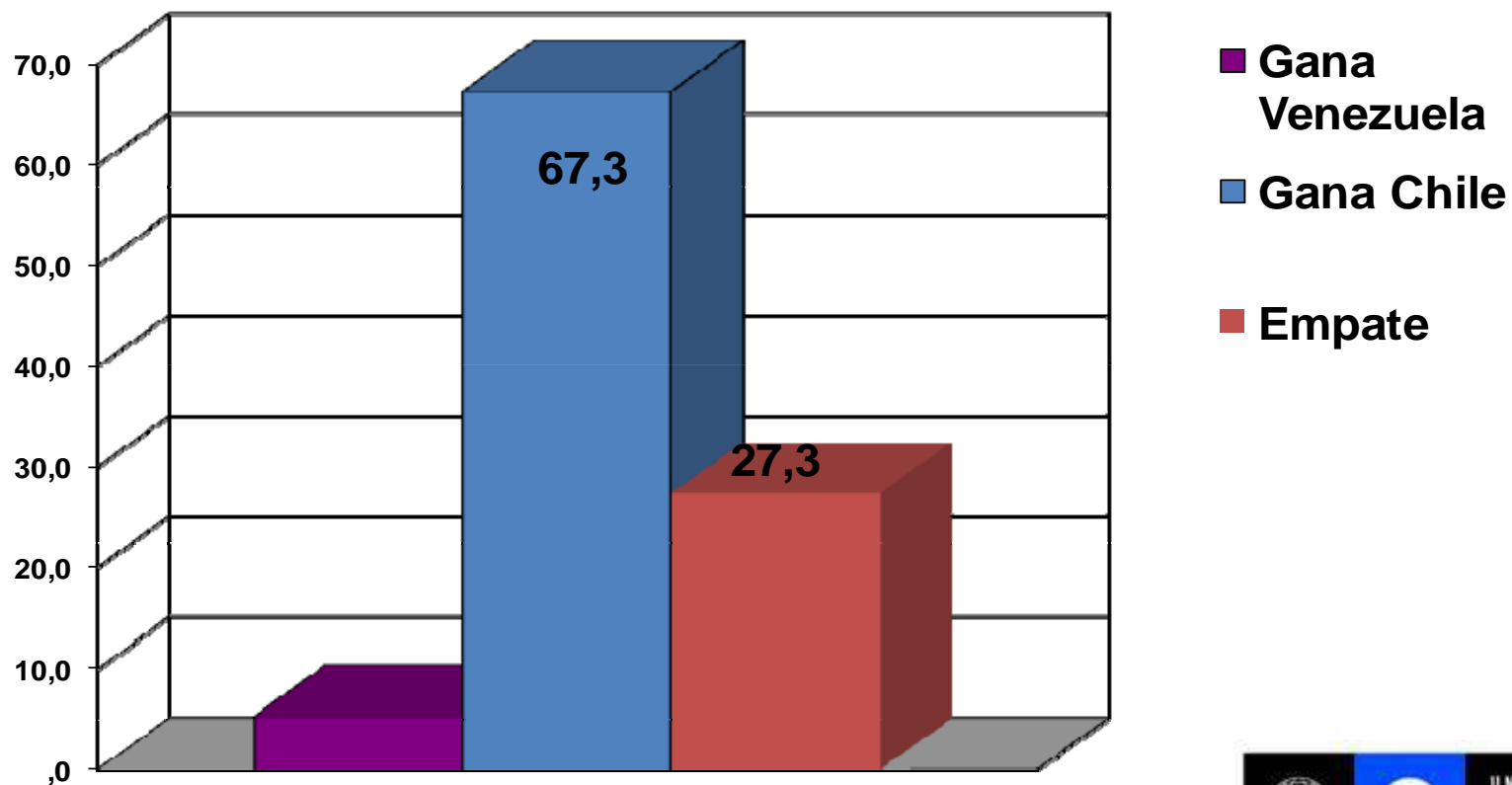
4 Clasificatorias para el Mundial de Fútbol

¿Cuál cree usted que será el resultado del partido de Bolivia v/s Chile? (%)



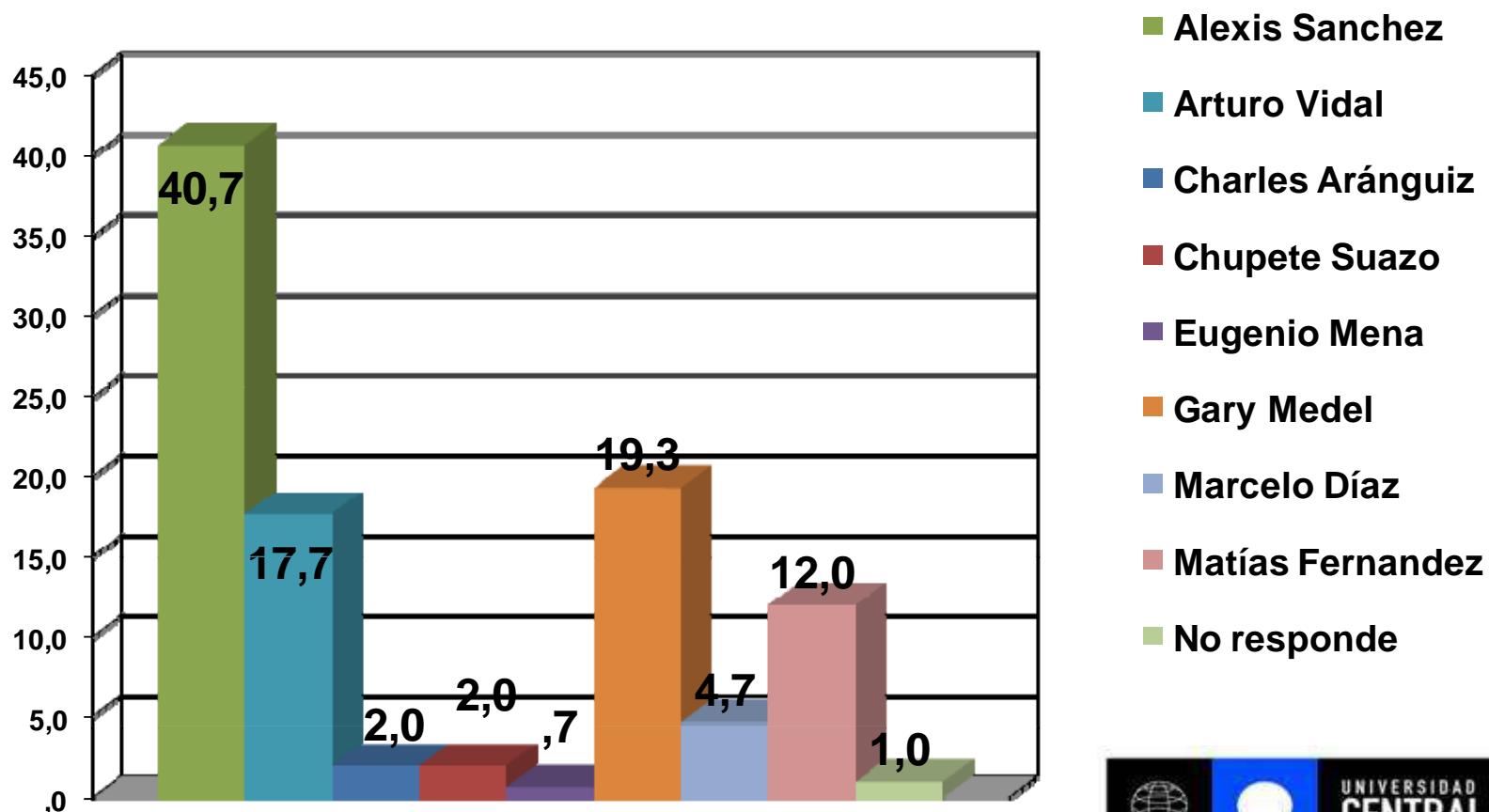
4 Clasificatorias para el Mundial de Fútbol

¿Cuál cree usted que será el resultado del partido de Venezuela v/s Chile? (%)



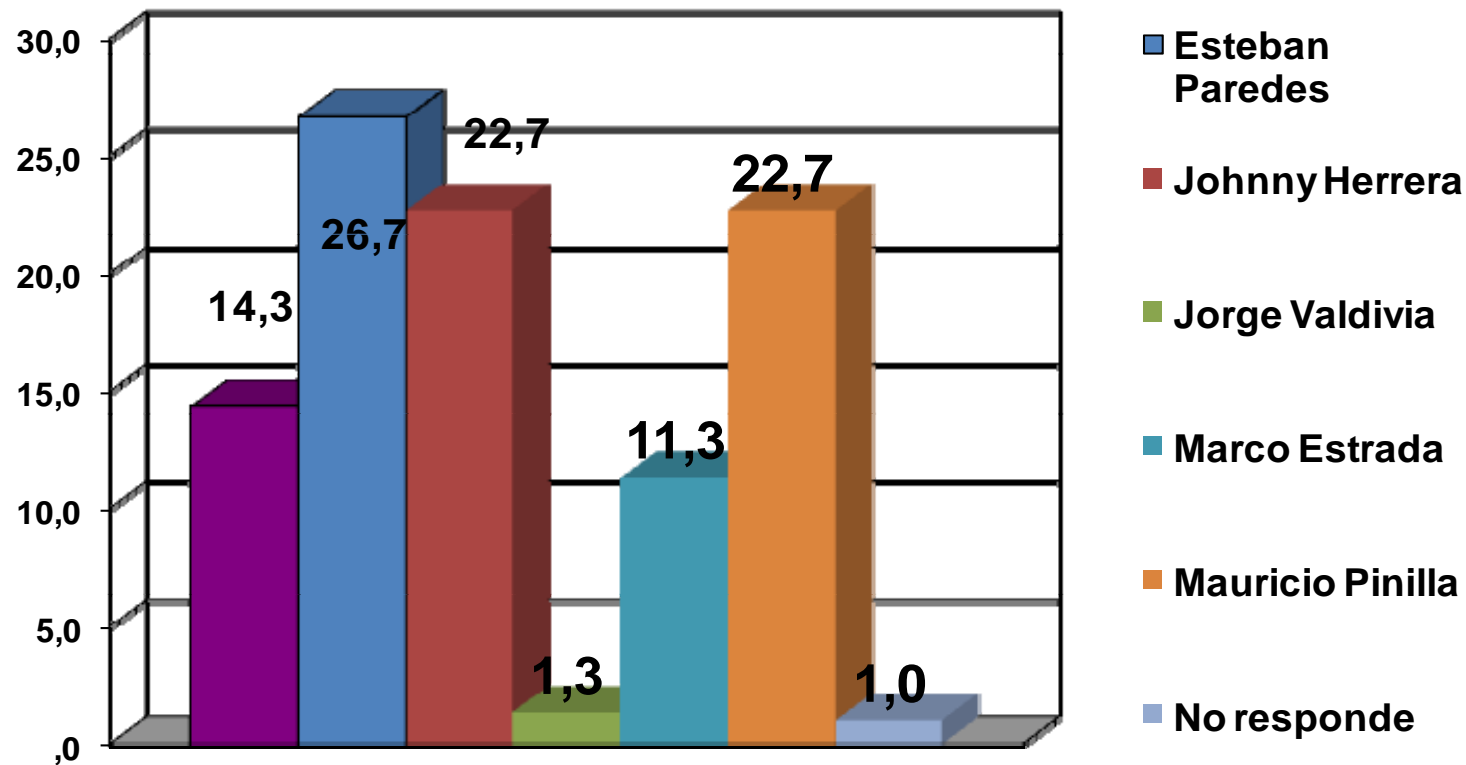
4 Clasificatorias para el Mundial de Fútbol

¿Quién cree que va a ser la figura de estos partidos? (%)



4 Clasificatorias para el Mundial de Fútbol

¿Quién faltó en la nomina de Borghi? (%)



4 Clasificatorias para el Mundial de Fútbol

Estamos prontos a sostener dos nuevos encuentros en el proceso de clasificación al Mundial 2014 a celebrarse en Brasil, por lo cual el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (Cesop), de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, le tomaron el pulso a la opinión pública sobre esta materia.

Existe gran optimismo para el partido con Bolivia, donde el 84% considera que Chile se alzar  con la victoria, y un optimismo más moderado, con un 67% que estima que se le ganar  a Venezuela. Andrés Llanos, sociólogo y director de Cesop sostiene que “el triunfalismo existente se basa en deseos, que desestiman que ambos partidos son difíciles y que se juegan como visitantes, y que en estos contextos, un traspie en el primero es capaz de desmoralizar a todo el país”

4 Clasificatorias para el Mundial de Fútbol

Alexis Sánchez es considerado como el jugador que se convertirá en la figura más destacada de estas jornadas duplicando en las preferencias a Gary Medel y a Arturo Vidal, quien se ha reincorporado a la selección. Andrés Llanos advierte que: “los jugadores que vienen del proceso iniciado con Bielsa tienen grandes ventajas en la confianza de la afición en su desempeño por sobre aquellos que se han integrado en la era Borghi”.

Finalmente, respecto de los jugadores que, a juicio de la gente, debieran estar en esta selección figuran, Esteban Paredes, Johnny Herrera y Mauricio Pinilla, registrándose que los hombres lamentan preferentemente la ausencia de Paredes y las mujeres, la de Pinilla. “Los tres jugadores tienen méritos para estar en la selección, pero el entrenador debe privilegiar el conjunto por sobre las individualidades” afirma el académico de la U. Central y culmina afirmando que “Los entrenadores están supeditados a los resultados. Si se logra lo que la afición espera, al menos regresar con cuatro puntos en estos dos encuentros, se consolida la era Borghi. Si no se logra el objetivo, los fantasmas de Bielsa estarán más vivos que nunca”.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

