



Sondeos de Opinión

Enero 2012

**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

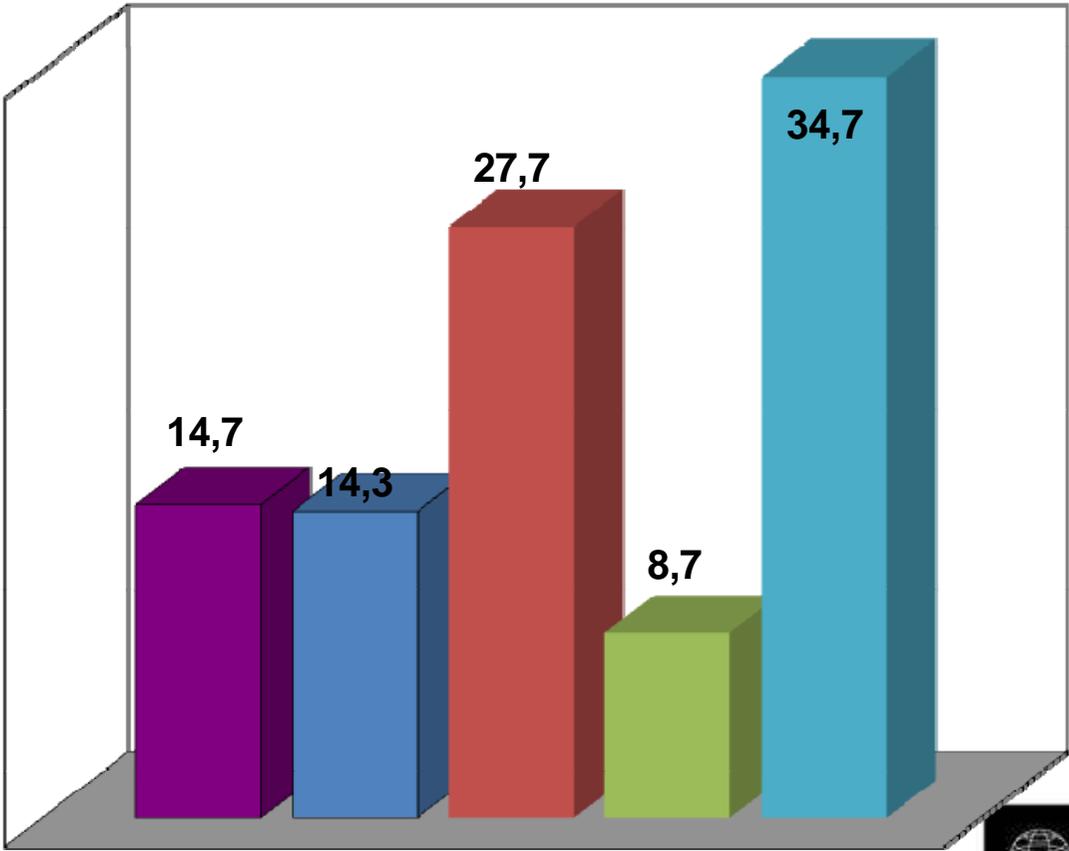


Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer la manera como los residentes de la región metropolitana enfrentarán las vacaciones de verano y su financiamiento.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	2 y 3 de enero de 2012



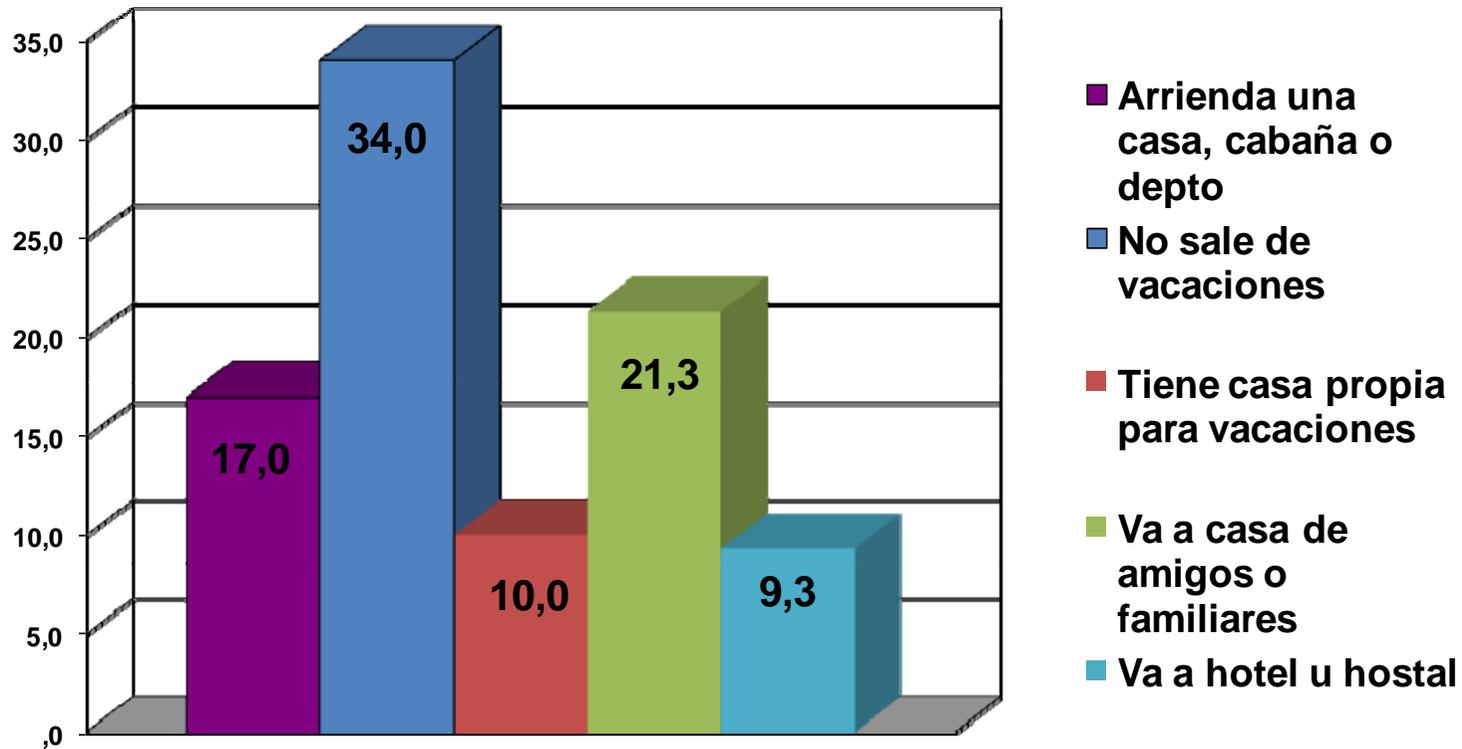
¿Dónde irá de vacaciones este año? (%)

■ Al litoral central ■ Al norte ■ Al sur ■ Fuera del país ■ No saldrá de vacaciones





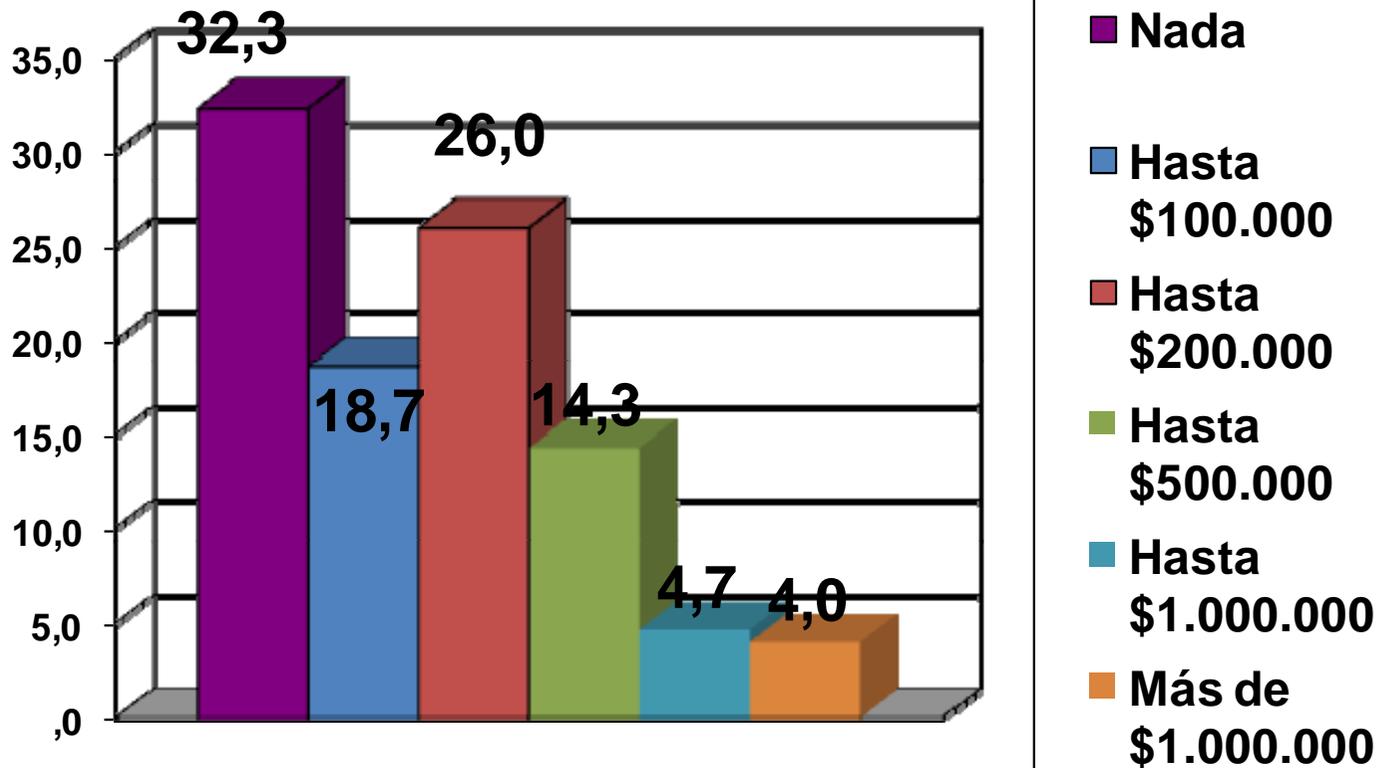
¿Dónde llegará cuando salga de vacaciones? (%)





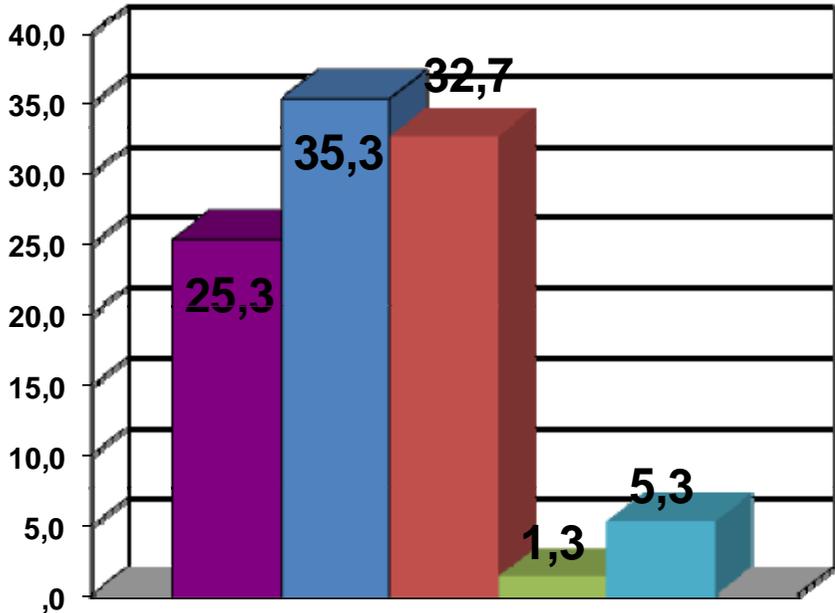
1 Financiamiento de las vacaciones

¿Cuánto dinero gastará en sus vacaciones? (%)





¿Cómo financiará principalmente sus vacaciones? (%)



- Gastará su sueldo, sin dineros extras
- Hará uso de sus ahorros
- No saldrá de vacaciones
- Pedirá un préstamo a un familiar o amigo
- Pedirá un préstamo a una institución bancaria

1 Financiamiento de las vacaciones

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central, junto a Publimetro, pusieron cifras sobre la realidad del veraneo de los santiaguinos, donde se muestra que un 34,7% se quedará en su casa para las vacaciones, mientras un 27,7% se va al Sur como destino de preferencia. El resto se divide entre el Litoral Central y el Norte del, país. Sólo un 8.7 irá al extranjero.

Una minoría de quienes pueden salir de vacaciones optan por acampar o reservar en un hotel. La mayoría se las arreglará en casa de amigos o parientes, y el 77% declara no gastar más de 200 mil pesos en su veraneo, en tanto el 19% piensa gastar entre 500.000 y un millón de pesos.

Está claro que para muchos el presupuesto familiar no alcanza para unas vacaciones fuera de la capital, ya que sólo un cuarto de los encuestados por el CESOP y Publimetro ocupan de su sueldo para financiar cualquier salida estival. La mayoría (35,3%) usará sus ahorros y muy pocos se endeudarán con instituciones financieras o con familiares o amigos.



Todo parece indicar que estamos ante un verano donde los acontecimientos del 2011 nos han hecho ser más precavidos en cuanto al endeudamiento y el gasto en general, tendencia que se aprecia más en los adultos que en los jóvenes, quienes son más atraídos por el Litoral Central y los campings.

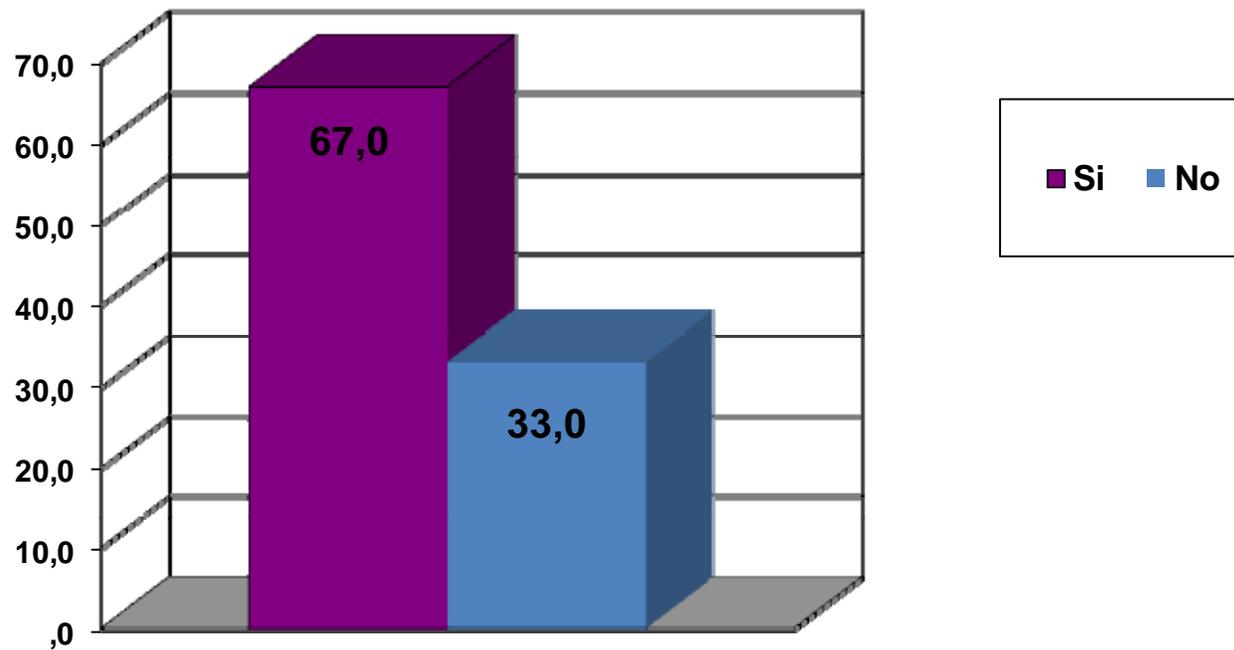
Como sea, con una buena actitud y algo de planificación es posible disfrutar de las vacaciones en un Santiago con mucho menos tráfico, lleno de actividades culturales y el tiempo para dedicarse a actividades lo más alejadas posible del trabajo cotidiano. “Unas buenas vacaciones no necesariamente implican estar en la playa. Visitar a amigos, cambiar la rutina y el ritmo, desarrollar deportes o pasatiempos pueden ser igual o hasta más beneficioso que salir fuera de la ciudad”, aconseja Gabriel Urzúa, psicólogo de la Universidad Central, quien agrega que “se ven muchos casos de estrés producto de los preparativos y gastos que conllevan los viajes. Hay personas menos susceptibles a los cambios que estarán mejor disfrutando de una vacaciones tranquilas en casa”.

2 Amores de verano

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas creencias que tienen los residentes de la región metropolitana respecto de los amores que se producen en las vacaciones.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	9 y 10 de enero de 2012



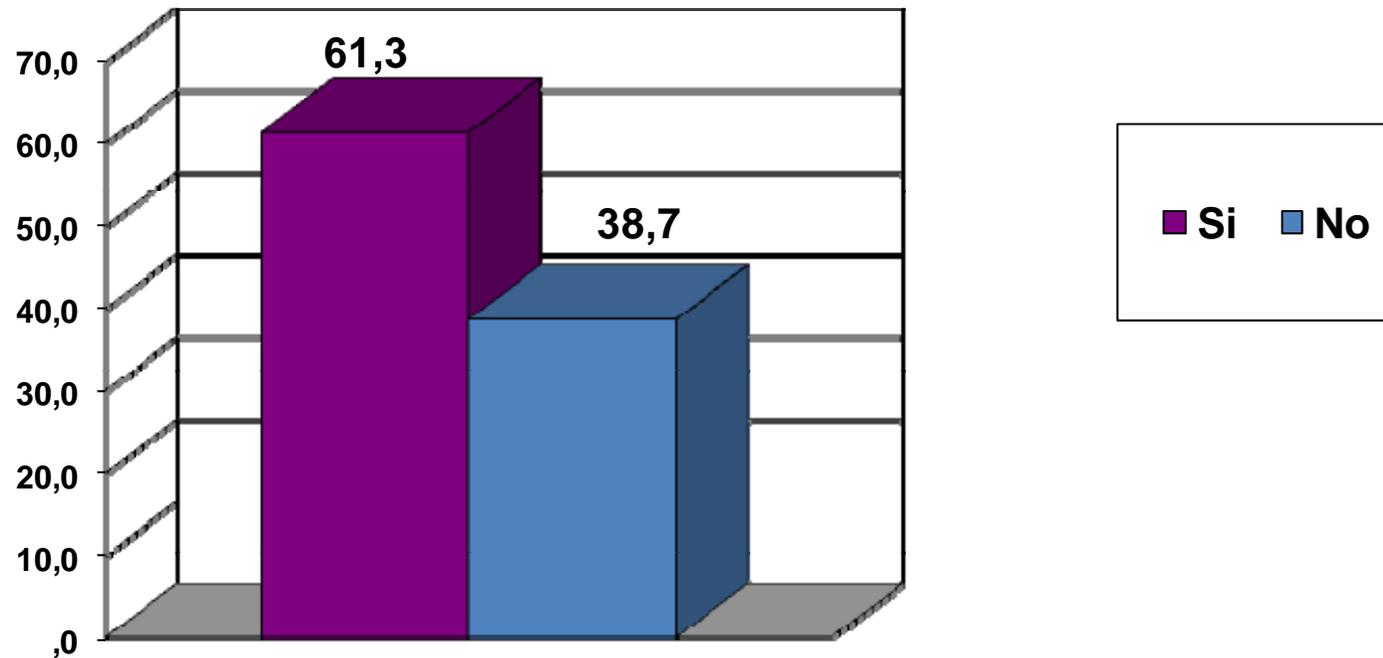
¿Usted ha tenido alguna vez un amor de verano? (%)





2 Amores de verano

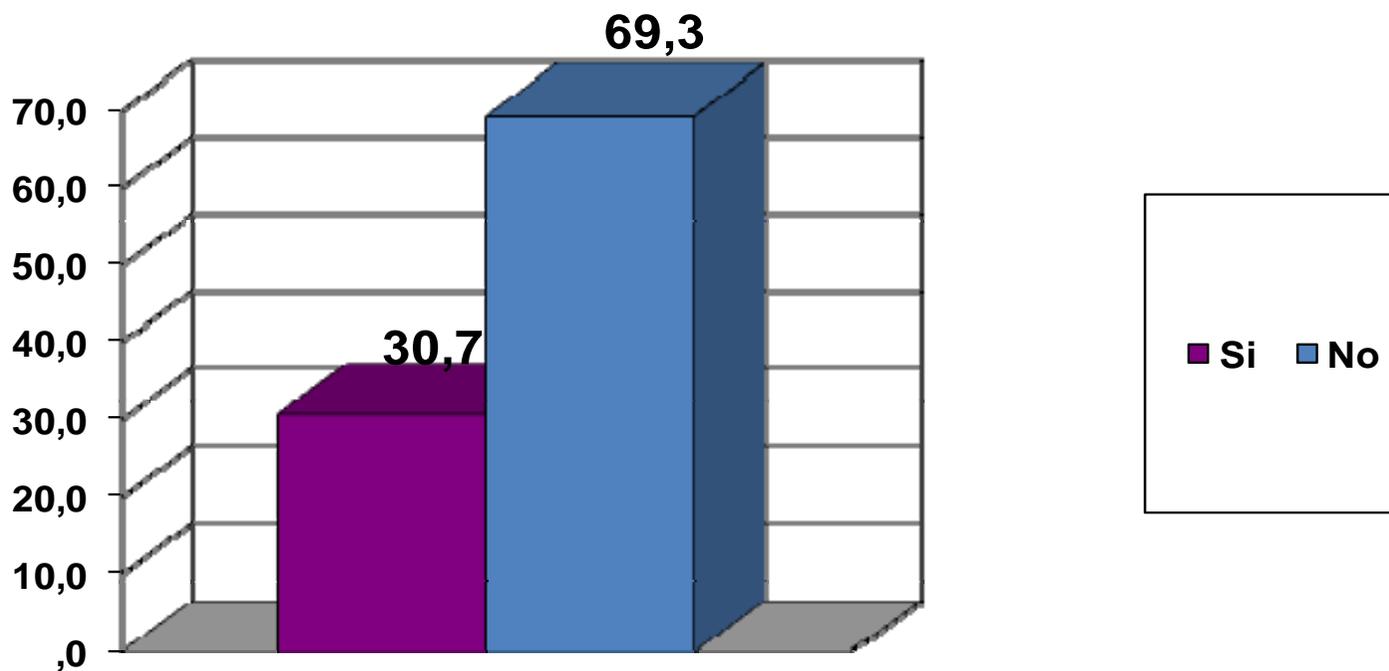
¿Cree que a partir de un romance de verano puede encontrar al amor de tu vida? (%)





2 Amores de verano

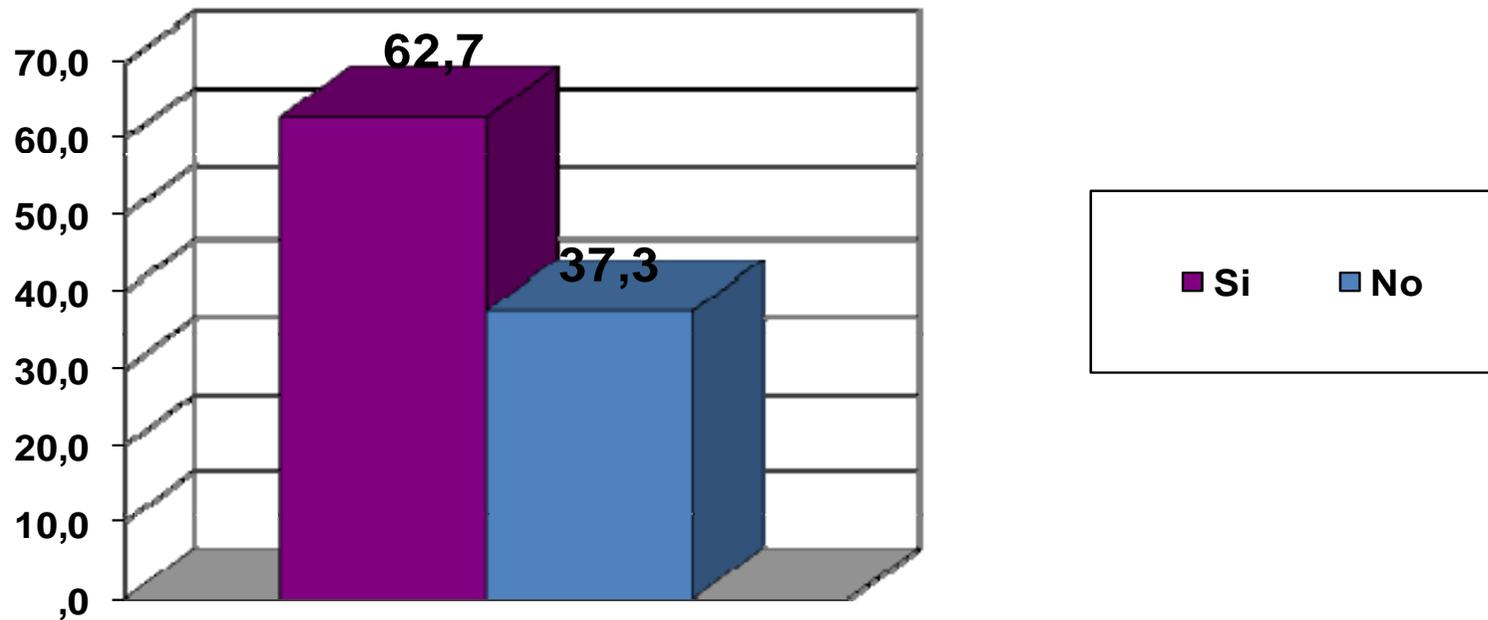
¿Tiene usted expectativas de tener un amor de verano este año? (%)





2 Amores de verano

¿Cree que el verano es la época más propicia para enamorarse? (%)





2 Amores de verano

La llegada de las vacaciones no sólo es período de descanso y de olvido por algunas semanas de la rutina anual, sino también una oportunidad de conocer gente e incluso mantener romances pasajeros en estos meses estivales.

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (Cesop), de la Universidad Central, en conjunto con Publimetro, realizó una encuesta para indagar en los amores de verano y un primer resultado que llama la atención es que el 67% declaró haber tenido amores de verano, siendo más alta esta proporción en personas de ambos sexos con edades entre 26 a 49 años.

Andrés Llanos, sociólogo y director de Cesop señala que “las relaciones sin mayor compromiso o de prueba, ha dejado de ser propia de los hombres; las mujeres también se han incorporado al modelo en que cada cual decide cuándo y cómo se vincula con otro, así como también cuándo se desvincula, con lo cual el hombre también se ha convertido en un objeto sexual”



2 Amores de verano

El 61.3% considera que de una experiencia de verano se puede encontrar el amor de su vida, siendo mayor esta creencia en las mujeres, en tanto, el 31% tiene expectativas ciertas de tener un amor de verano estas vacaciones de inicio de año. “Si bien las relaciones basadas en el amor romántico exhiben lazos más frágiles en la sociedad moderna, persiste el valor del amor como una necesidad humana que la gente, lejos de evitar, sigue aspirando a lograrlo” destaca el académico de la U. Central.

También se constató que el 62.7% considera que el verano es una época propicia para enamorarse, siendo más acentuada esta creencia en las mujeres más jóvenes. Llanos comenta que “se observa en la juventud femenina la búsqueda del amor en períodos de menos exigencias sociales, con la idea que sin tantos apremios es posible encontrarlo, en tanto, los segmentos mayores, conciben que el amor se construye”

El sociólogo de la U. Central, concluye afirmando que “la sociedad tecnológica al traspasar al plano de las relaciones afectivas en el ámbito de la amistad y del amor, el modelo de relaciones virtuales caracterizado porque cada cual se vincula y desconecta cuando quiere, está dejando atrás la concepción tradicional y ha librado a las mujeres de prejuicios sociales y culpas morales”

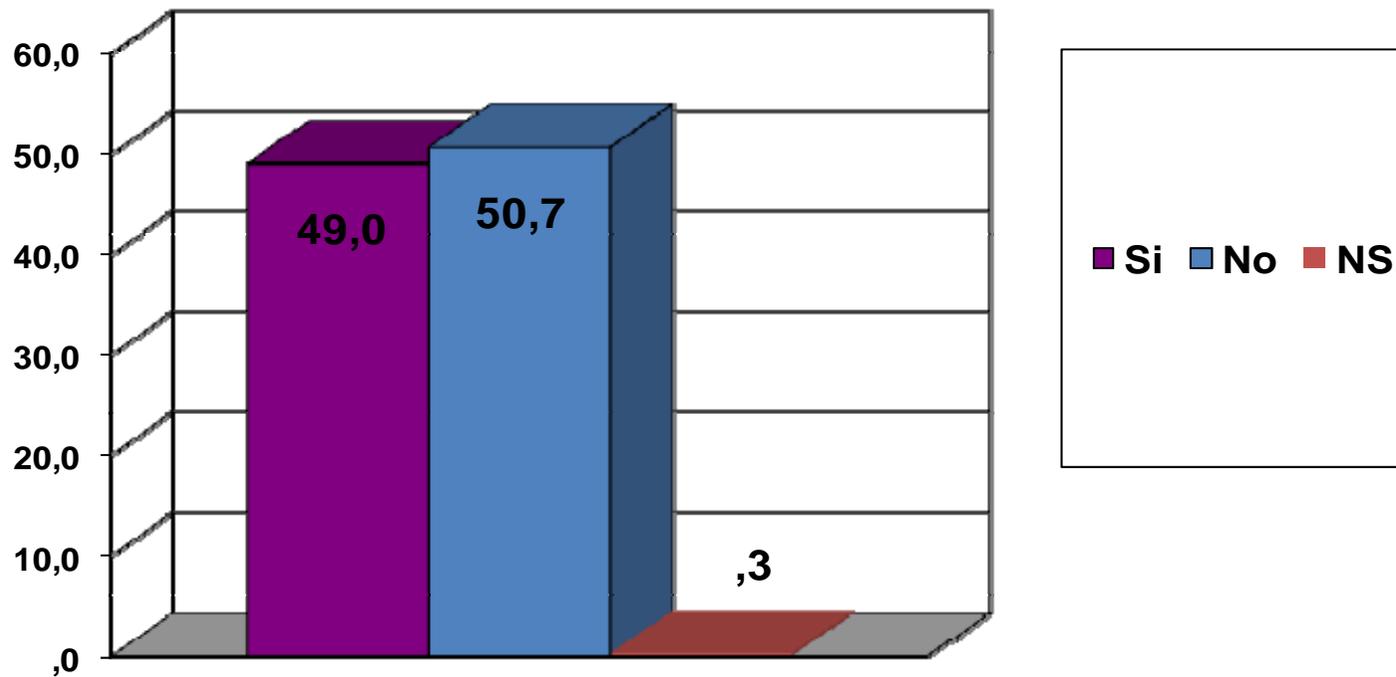
3 Viudos de verano

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Indagar en algunas creencias de los residentes de la región metropolitana respecto de la situación de quedarse viudo(a) de verano
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	16 y 17 de enero de 2012



3 Viudos de verano

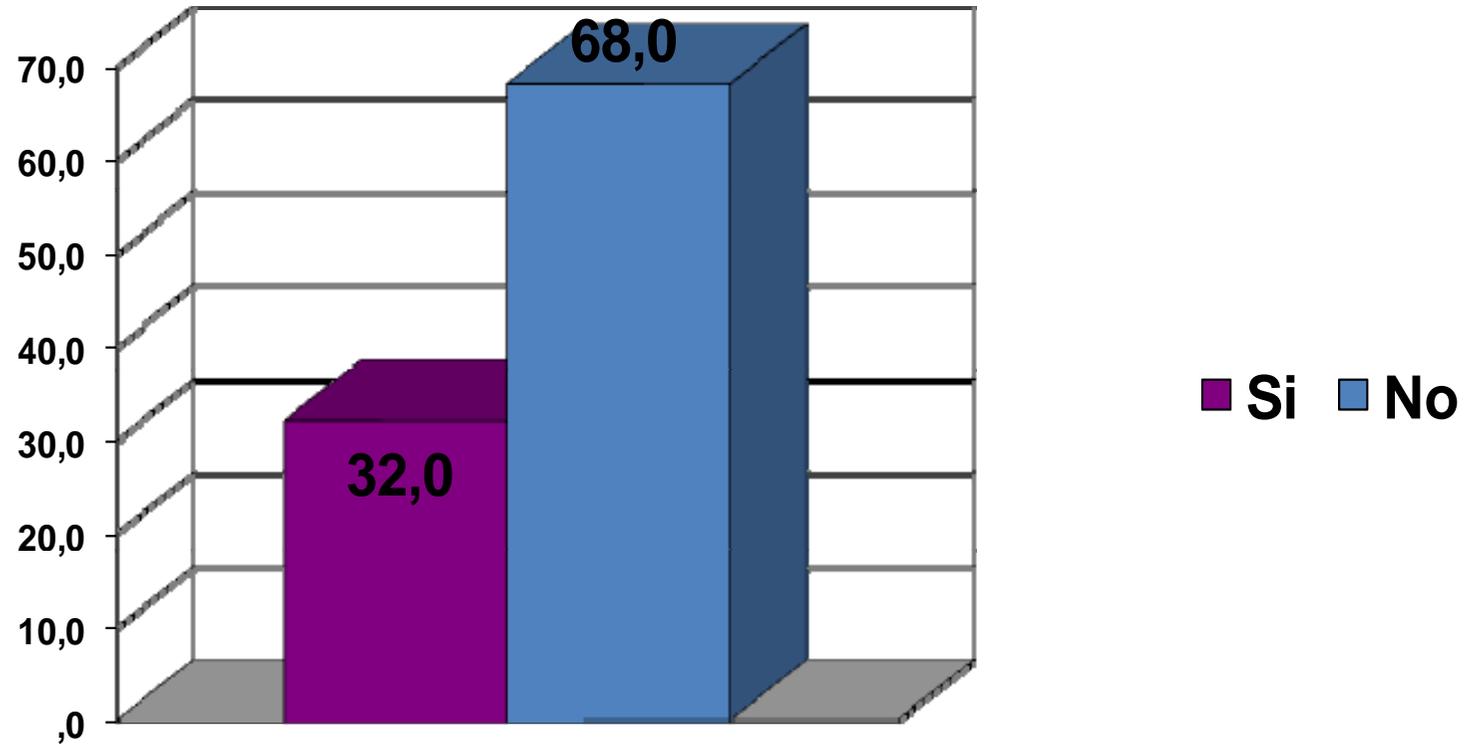
¿Te has quedado viudo/a de verano? (%)





3 Viudos de verano

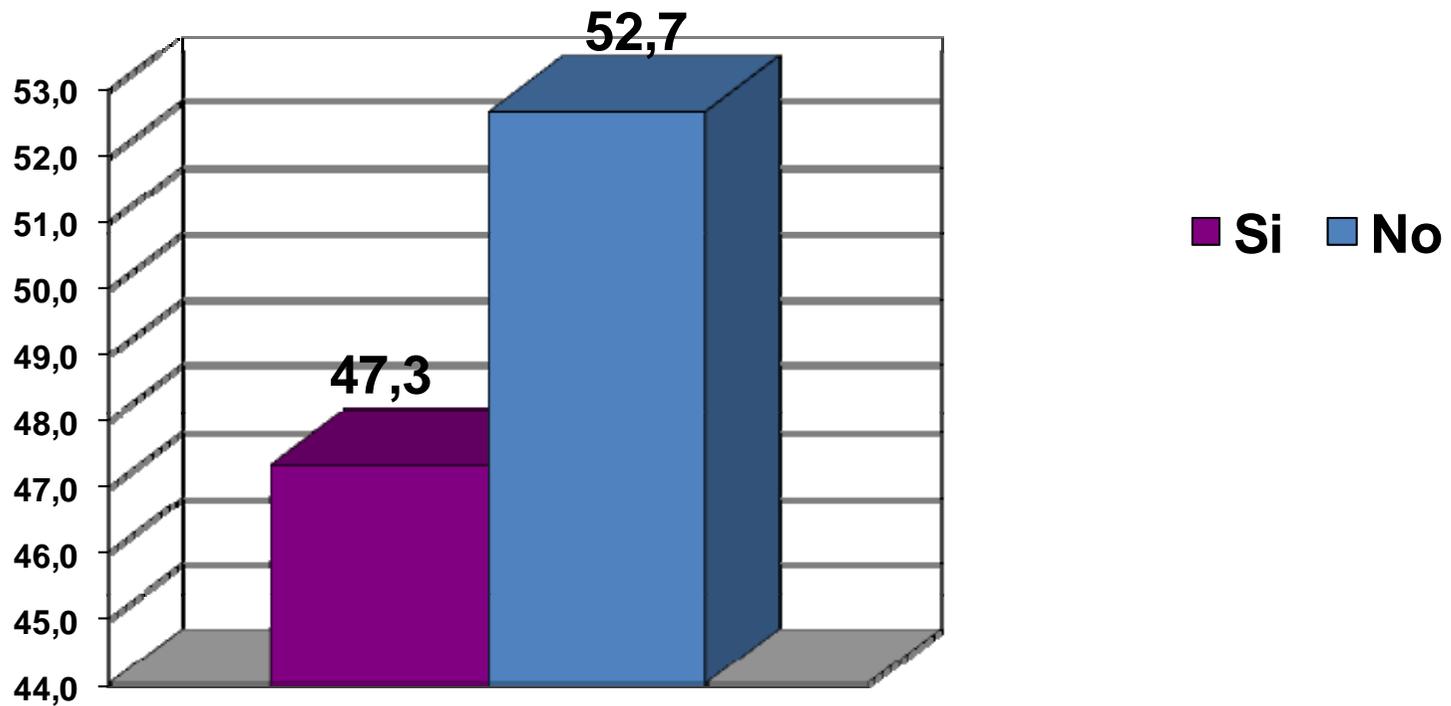
¿Te gustaría quedarte viudo/a de verano? (%)





3 Viudos de verano

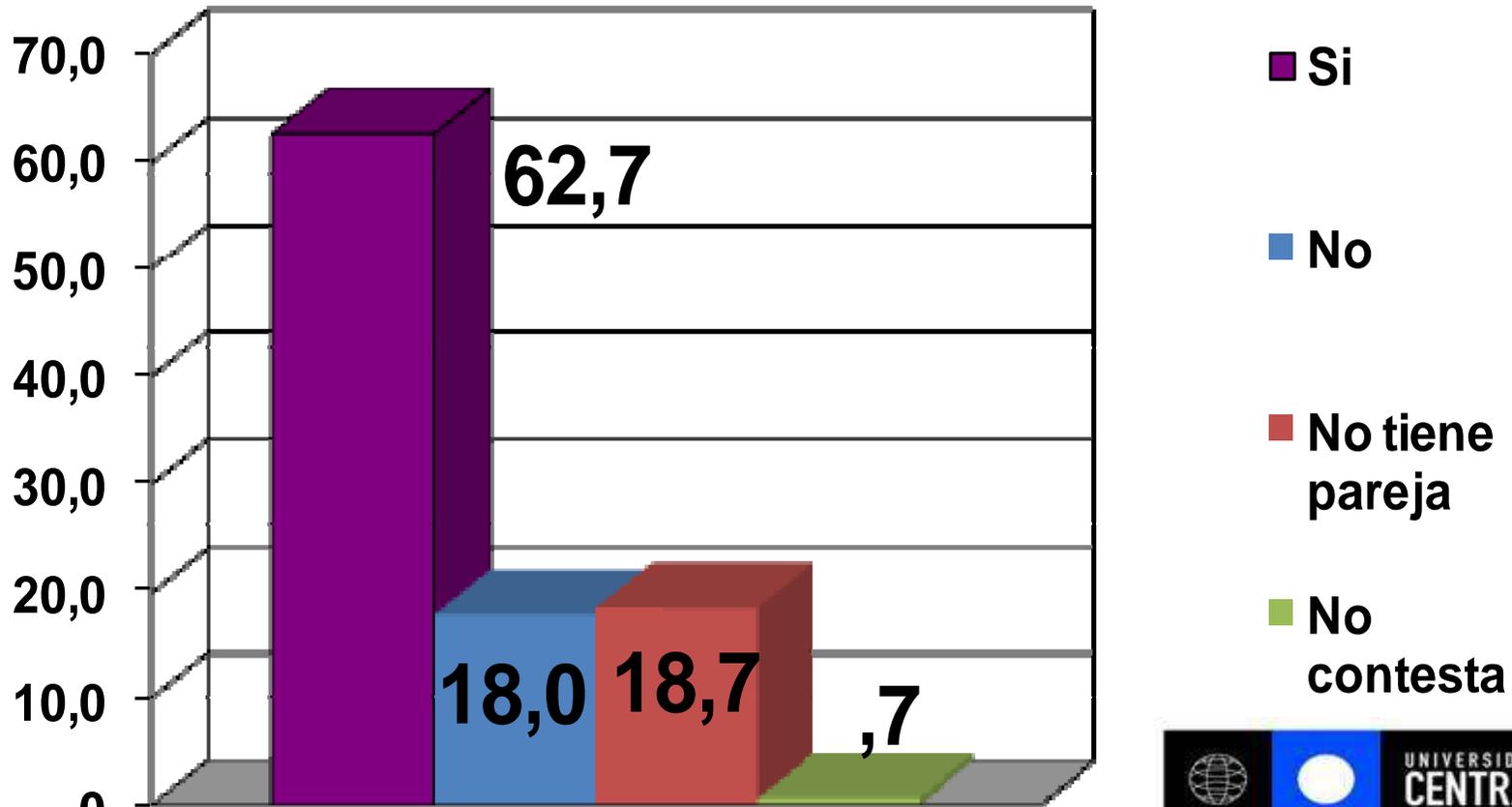
¿Quedarse el verano sin la pareja puede afectar la relación? (%)





3 Viudos de verano

¿Tiene confianza para dejar a su pareja sola durante el verano? (%)



Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

3 Viudos de verano

Muchas parejas, por factores laborales principalmente, no pueden salir de vacaciones juntas; y hay más hombres que mujeres que se quedan en casa, por lo cual se ha acuñado el término “viudos(as) de verano”. Hay incluso quienes optan por esta modalidad de vacaciones separadas, pero son los menos, en Chile al menos.

Según el estudio realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Públicas, CESOP, de la Universidad Central, en conjunto con Publímetro, una mayoría de los santiaguinos encuestados (68%), tanto hombres como mujeres, prefieren veranear en pareja, lo cual para el psicólogo de la U. Central Fernando Urra tiene sustento por cuanto “vacacionar en pareja implica convivir en un ambiente distinto, en que desprenderse de la rutina permite que la intimidad se vea favorecida”.

El estudio muestra también que el 49% ha vivido esta situación, pero sólo el 32% señala que le agrada esta experiencia, ya que en general, se percibe como riesgoso alejarse de la pareja. Fernando Urra sostiene que “una relación basada en una confianza que se extiende en el tiempo, no tendría por qué afectarse por pasar las vacaciones separados, al contrario, puede servir para avivar la pasión en el reencuentro”.



3 Viudos de verano

Los más jóvenes son los que muestran mayor agrado con veranear solos, lo que a juicio del experto se explica “por encontrarse en una etapa de la vida en que se tiene mayor apertura a nuevas experiencias y aventuras”

No obstante, aunque el 63% declara tener confianza en su pareja, el 47% considera que pasar las vacaciones de verano sin la pareja puede afectar la relación, creencia que es mayoritaria también en los más jóvenes. Ante esto, el psicólogo de la Universidad Central indica que “si hay temor porque el otro se vaya de vacaciones, habría que reflexionar qué falla en la pareja, ya que la confianza es un pilar en la relación que una vez perdida es difícil de restablecer”.

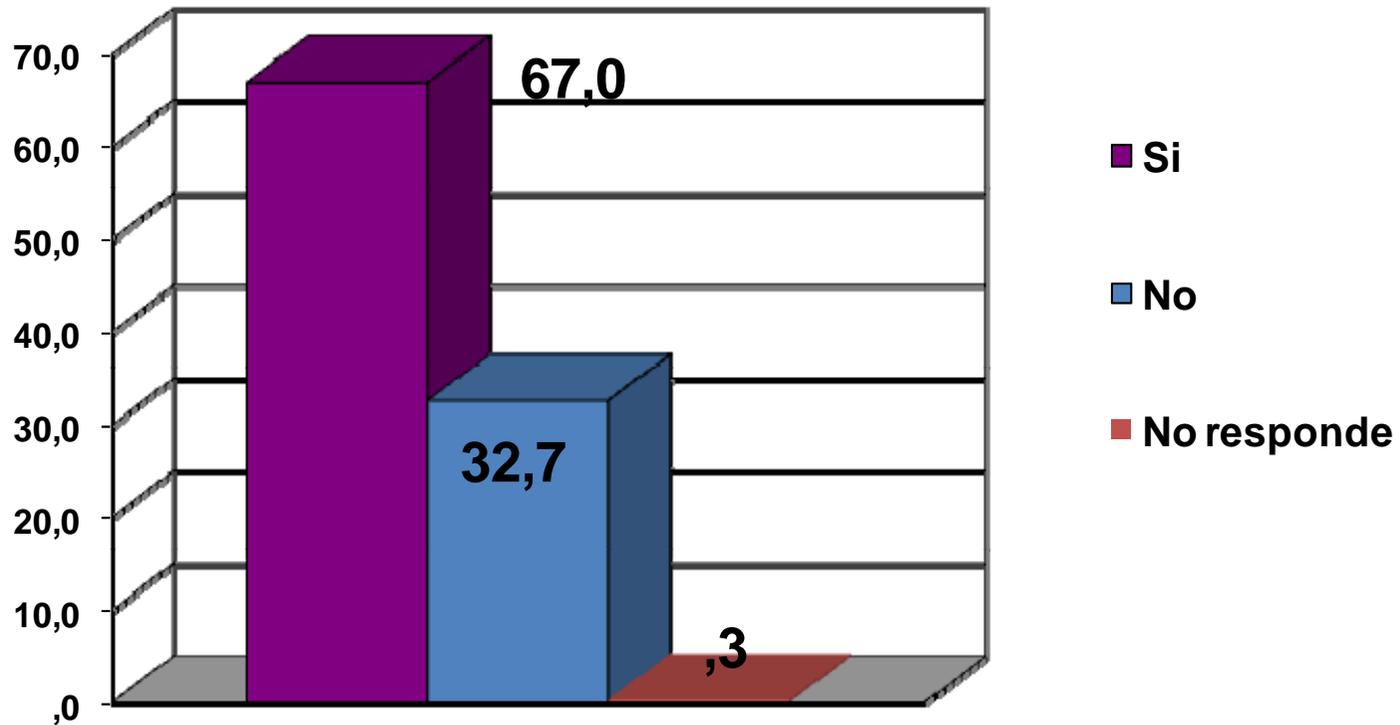
4 Voto voluntario

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas creencias que tienen los residentes de la región metropolitana respecto del impacto del voto voluntario en el sistema político del país.
Población Objetivo	Residentes de ambos sexos en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	23 y 24 de enero de 2012



4 Voto voluntario

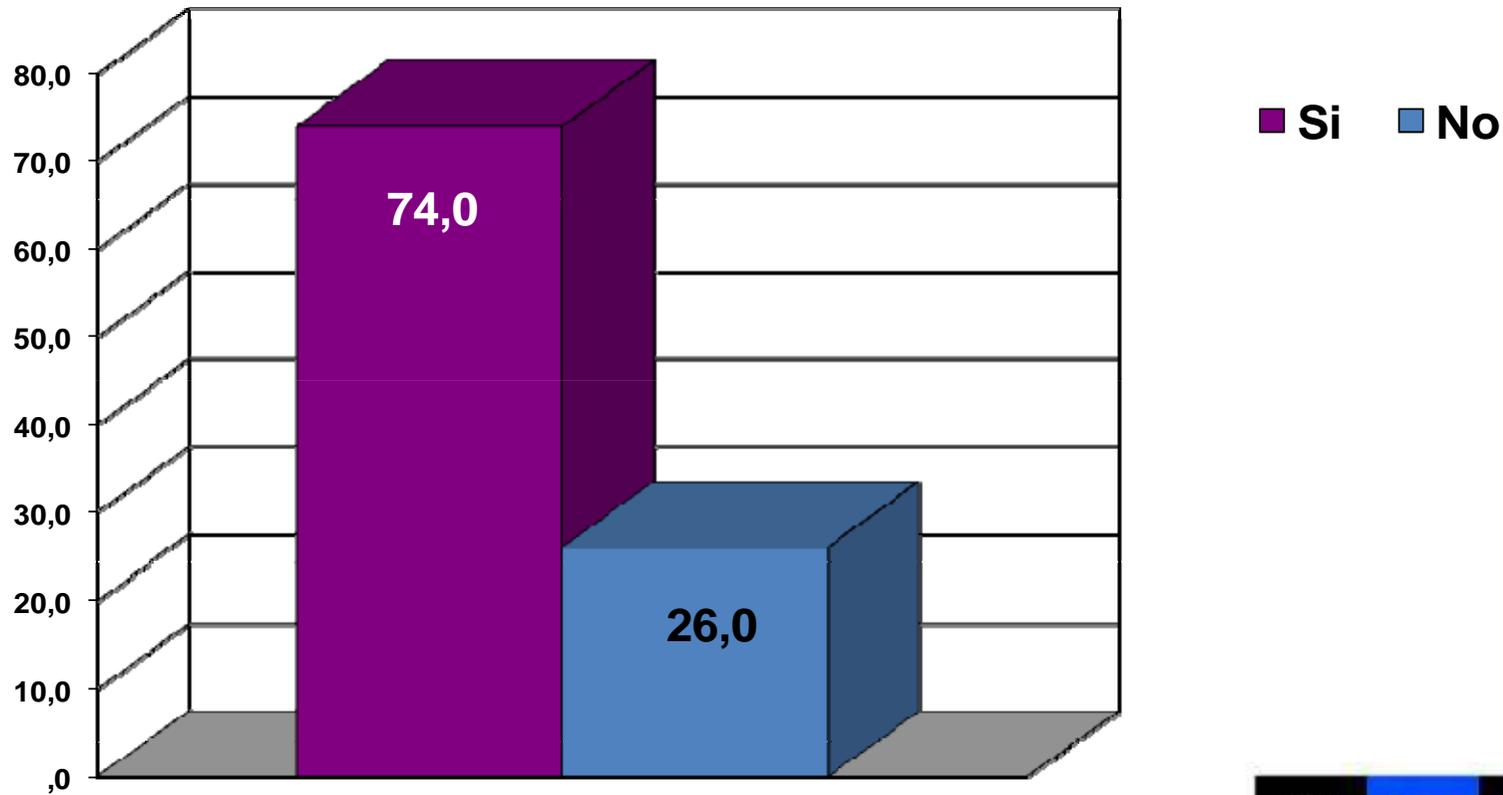
Con la aprobación del voto voluntario, ¿cree que va a incrementarse el número de votantes? (%)





4 Voto voluntario

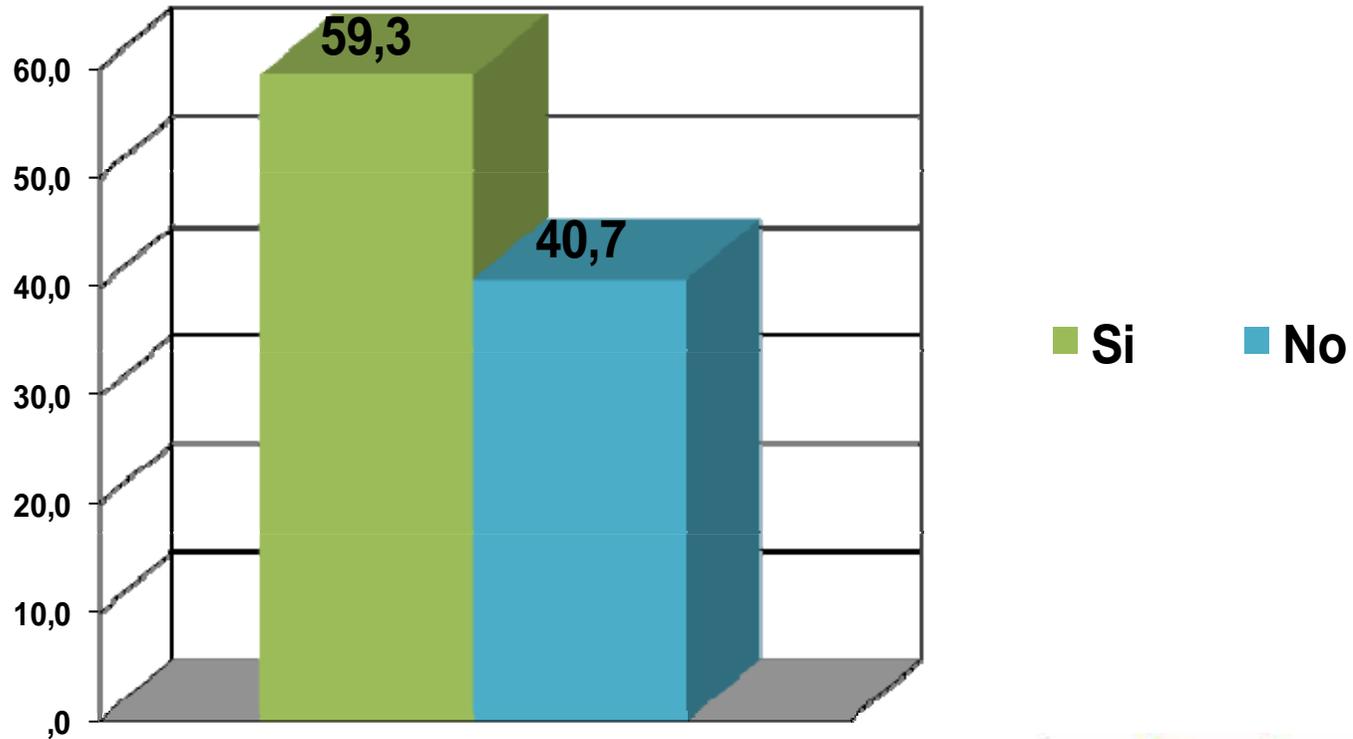
¿Piensa que el voto voluntario es un estímulo para que los jóvenes voten? (%)





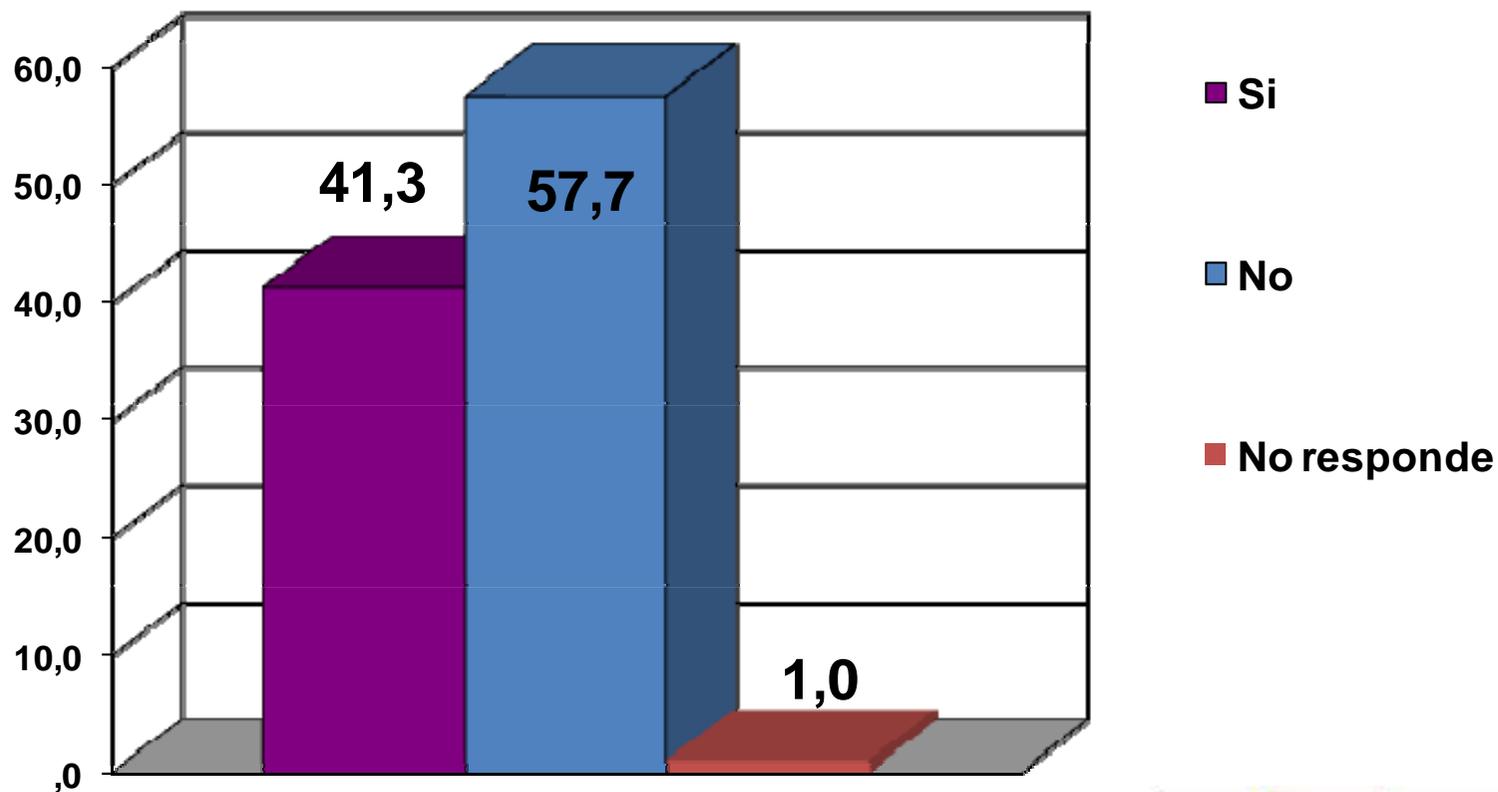
4 Voto voluntario

¿Cree que el voto voluntario fortalece la democracia en Chile? (%)



4 Voto voluntario

¿Cree que debe haber incentivos de algún tipo para ir a votar? (%)



4 Voto voluntario

Si bien es evidente que jóvenes que no estaban inscritos en los registros electorales con la nueva ley de voto voluntario e inscripción automática ahora votarán, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Cesop, de la Universidad Central, junto a Publimetro detectaron en una encuesta que el 67% estima que se aumentará el número de votantes, creencia que es más acentuada en los jóvenes. No obstante, Leonel Tapia, coordinador del magister en Evaluación y Gestión de Políticas Públicas de la Universidad Central advierte “que también es posible que personas que ejercían su derecho a voto, principalmente por la sanción que implicaba no votar, ahora se resten del proceso, de modo que en lo global no se observen cambios importantes”

El estudio también arroja que el 74% considera que el voto voluntario es un estímulo para que los jóvenes participen de los procesos electorarios, lo cual es sustentado mayoritariamente por las mujeres, aunque el experto de la U. Central señala que “existe cada vez mayor conciencia de que el voto es una forma de participación mínima y que el debate actual en torno al sistema binominal habría incrementado la conciencia sobre las falencias de representatividad del sistema actual”

4 Voto voluntario

El 59.3% de los encuestados considera que el voto voluntario fortalece la democracia en el país, aunque el profesor Tapia sostiene que “una democracia robusta supone instancias de diálogo conducentes a decisiones sobre políticas públicas, participación inclusiva y un sistema de aseguramiento de la transparencia, todos aspectos que el sólo derecho a voto no supe”.

Por último, el 41% postuló la necesidad que hubiera incentivos, referidos a gratificaciones o sanciones para ir a votar, en tanto, el 58% consideró innecesario medidas adicionales a la simple convocatoria, apelando a la conciencia cívica de los chilenos.

Con todo, el nuevo sistema de inscripción automática y voto voluntario ha generado un escenario nuevo cuyas bondades o desventajas se podrán apreciar con el transcurrir del tiempo. Para Leonel Tapia, “lo único que está claro es que las próximas elecciones se llevarán a cabo en un escenario inusual, donde fórmulas predictivas que antes funcionaron, podrían ahora no hacerlo”.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

