



Sondeos de Opinión

Agosto 2012

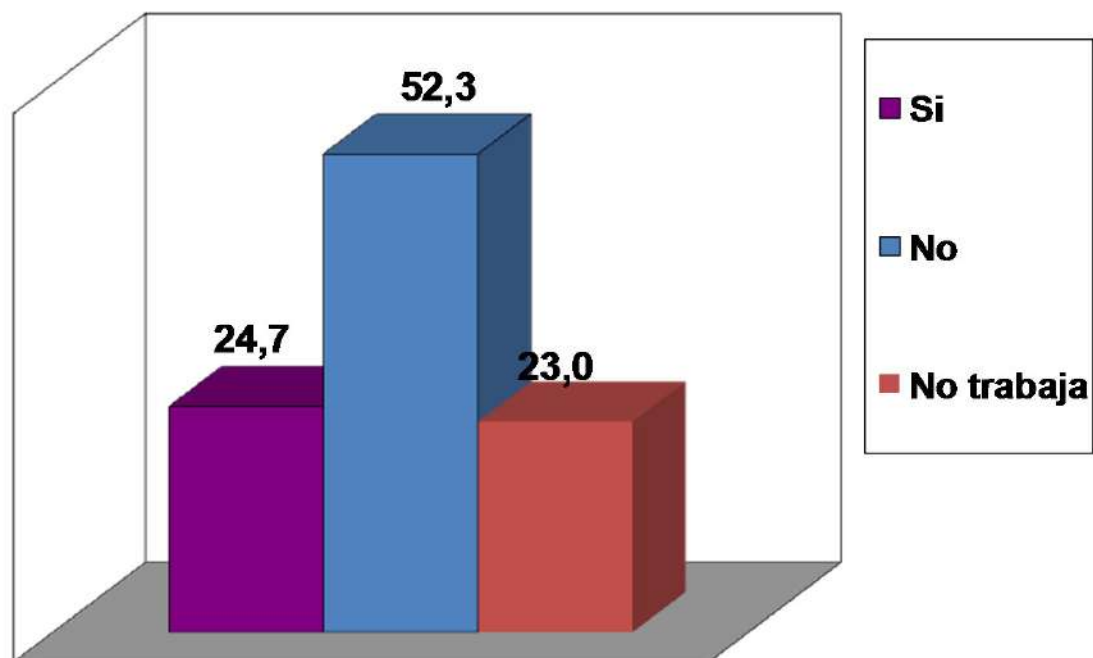
**Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública, CESOP**
Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad Central de Chile

1 Acoso sexual en el trabajo

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones y conductas que tienen los residentes de la región metropolitana respecto de situaciones de acoso sexual en el trabajo
Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	6 y 7 de agosto de 2012

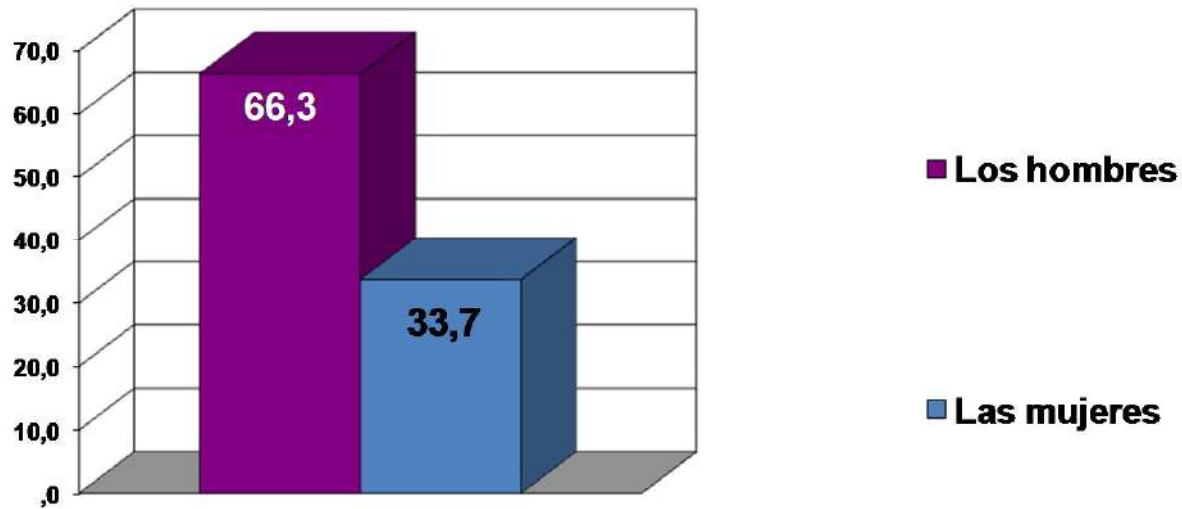
1 Acoso sexual en el trabajo

¿Usted ha sido testigo de un acoso sexual en el trabajo?
(%)



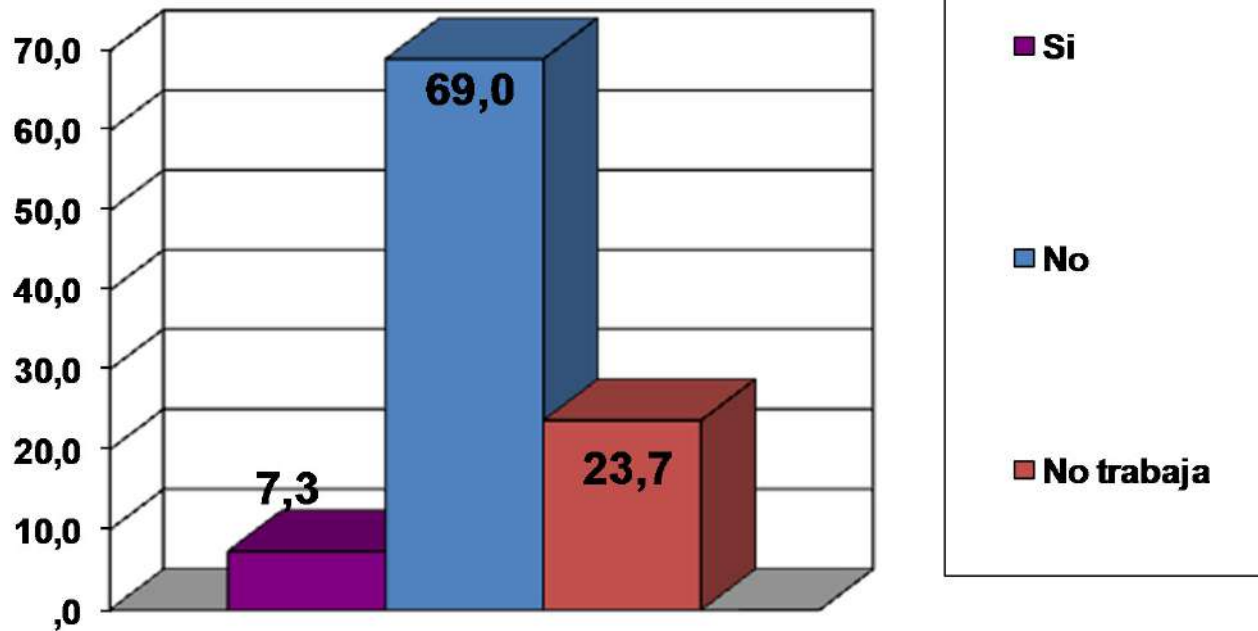


¿Quién cree usted que acosa más? (%)



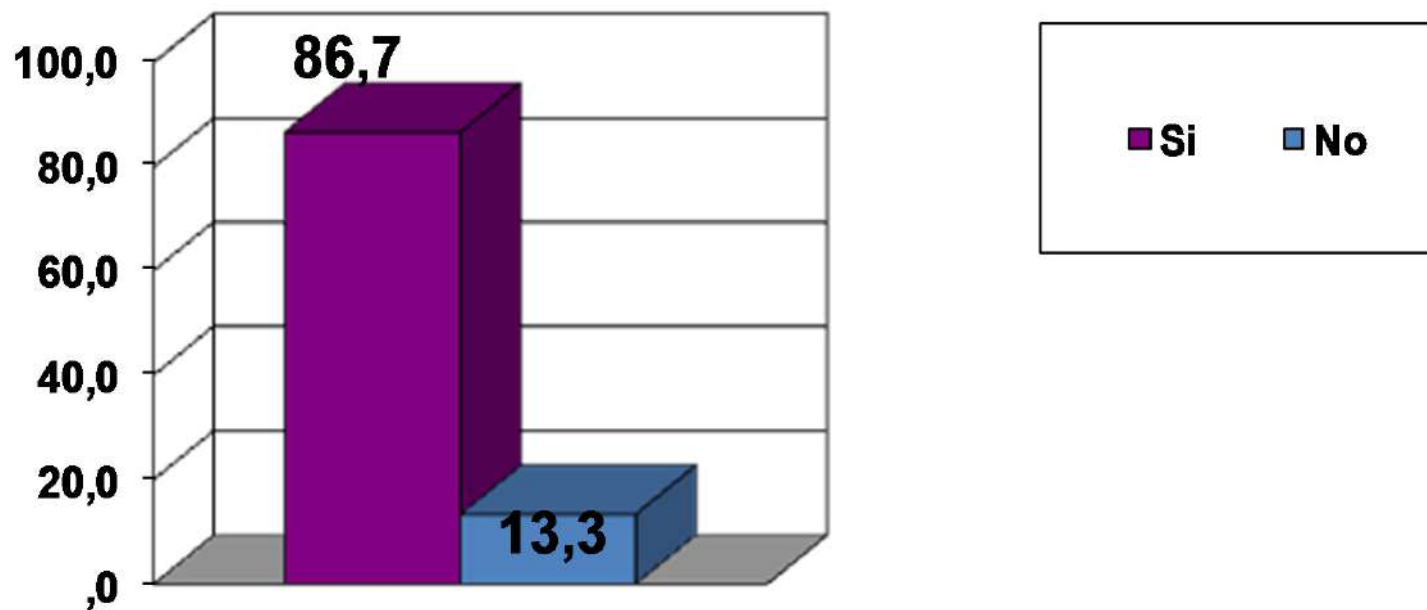
1 Acoso sexual en el trabajo

¿Usted ha sido acosado (a) en su trabajo? (%)





¿Usted denunciaría a su jefe/a por acoso laboral? (%)



1 Acoso sexual en el trabajo

El acoso sexual en el trabajo afecta no sólo en sus derechos a quienes trabajan, sino esencialmente en su dignidad. Se produce acoso sexual cuando una persona realiza de manera indebida requerimientos de carácter sexual, sin el consentimiento de la persona requerida, bajo la amenaza de perjudicar su situación laboral. Las empresas en su reglamento deben contener procedimientos y sanciones a estos hechos.

Dado que se trata de una práctica que muchas veces no se hace pública, el Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (Cesop) de la U. Central efectuó una encuesta a 300 personas de ambos sexos y cuyas edades fluctúan entre los 18 y 64 años, para conocer lo que piensan los chilenos(as) de esta situación.

1 Acoso sexual en el trabajo

El 24.7% reconoce haber sido testigo de un acoso sexual en el trabajo y el 66% tiene la creencia que el hombre es más proclive a efectuar este tipo de conductas Miguel Lattz, sociólogo e investigador de Cesop sostiene que “la imagen de masculinización del acoso laboral se instala porque los hombres ocupan un mayor número de puestos de jefatura, lo que visibiliza más la forma como ejercen el poder en sus respectivos empleos, pero no se puede soslayar que también hay jefas acosadoras”.

No obstante, como experiencia directa, sólo el 7.3% declara haber sido acosado en su trabajo. El investigador de la U. Central advierte que “la gente tiende a evitar referirse a experiencias personales para no exponerse al juicio de los demás y salvaguardar su privacidad”

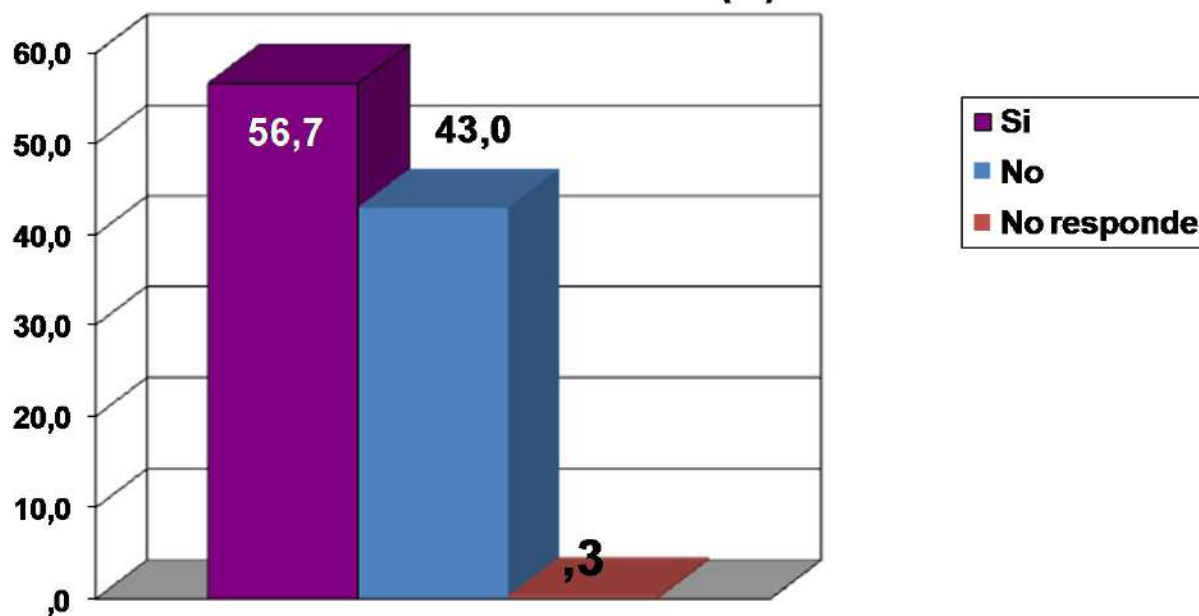
Por último, el 87% sostuvo que denunciaría a su jefe por acoso sexual, en las instancias correspondientes. “Hay avances en el empoderamiento de las personas, en cuanto a ser respetadas en sus derechos, lo cual sumado a las nuevas posibilidades creadas para denunciar, constituyen señales positivas para enfrentar este tipo de conductas” concluye Miguel Lattz

2 Despenalización del consumo de marihuana

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas opiniones tienen los residentes de la región metropolitana respecto de la despenalización de la marihuana.
Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	13 y 14 de agosto de 2012

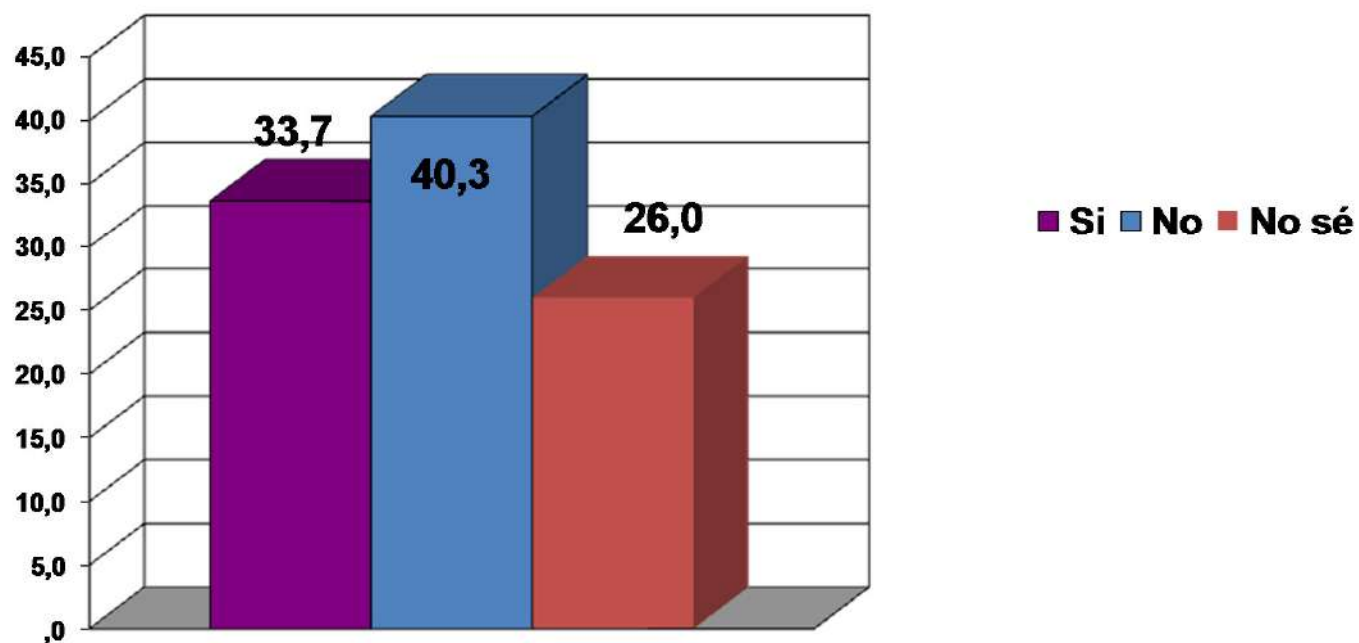
2 Despenalización del consumo de marihuana

¿Usted está de acuerdo con la despenalización del consumo de marihuana? (%)



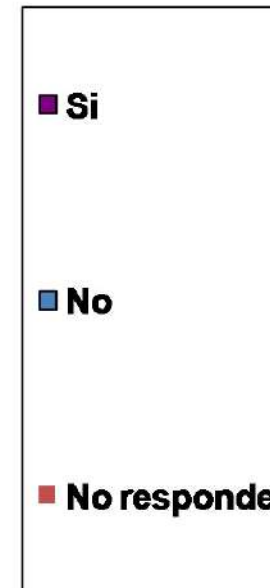
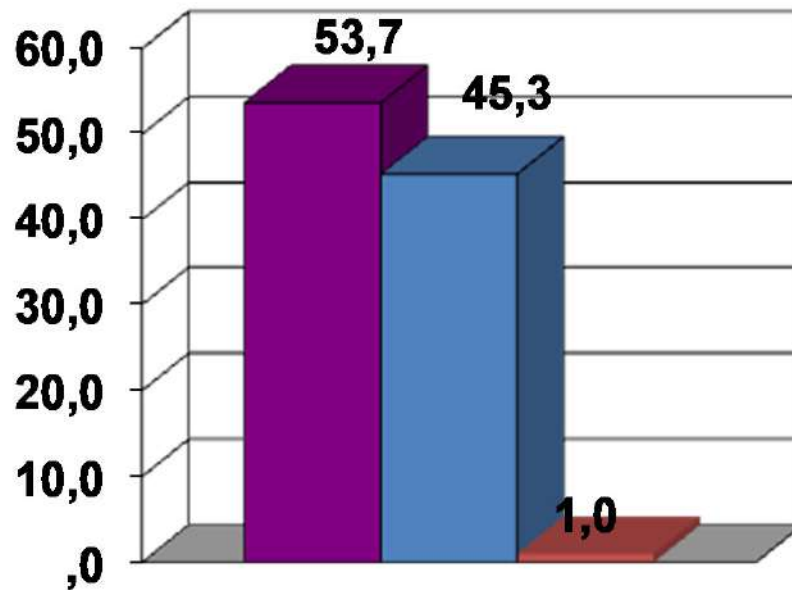
2 Despenalización del consumo de marihuana

¿Cree que la legalización del consumo de marihuana incrementaría el consumo de drogas más duras como la cocaína, heroína, etc.? (%)



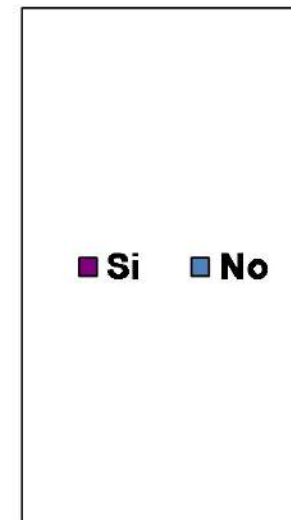
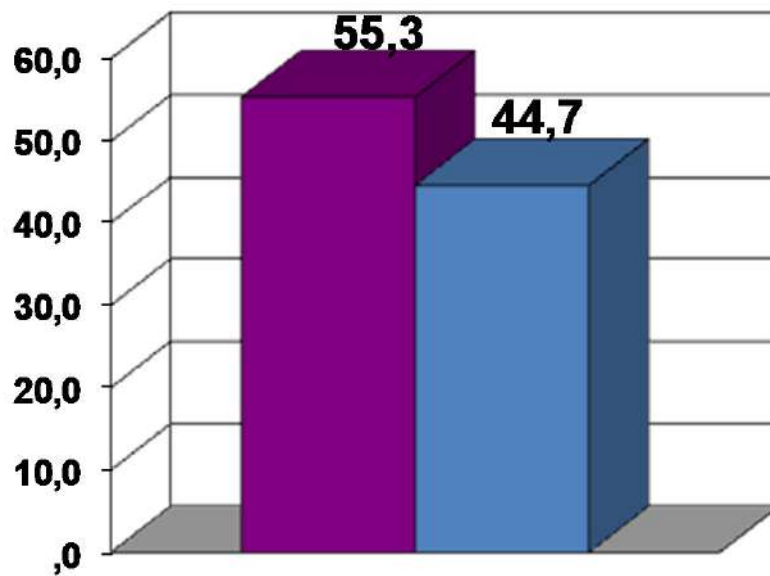


¿Considera que la despenalización ayudaría a disminuir el narcotráfico? (%)



2 Despenalización del consumo de marihuana

¿Ha probado ud. alguna vez la marihuana? (%)





2 Despenalización del consumo de marihuana

Según un sondeo realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central, el 56% de los encuestados acepta esta medida, 14% más de los que opinaban de esta forma en un estudio similar realizado en julio de 2010 por las mismas instituciones.

Un tema tan controversial arroja, sin embargo, diferencias entre mujeres y hombres, ya que el mayor apoyo a la despenalización (67%) se encuentra entre los hombres chilenos. Sergio Chacón, docente del Diplomado en Gestión del Riesgo y Reducción de Daños en Drogodependencias de la U. Central sugiere que “el hecho que las mujeres han estado menos expuestas tanto a experiencias directas de uso de marihuana como a los circuitos de comercialización ilegal de esta sustancia, explica este resultado”

El experto añade que los datos confirman una tendencia mundial en la que se ha ido crecientemente cuestionando las políticas de drogas centradas en represión y castigo a los consumidores en beneficio de enfoques más pragmáticos y humanos con los usuarios. No es menor la señal dada por la OEA en su última cumbre, cuando encargó que se realicen estudios de evaluación de la llamada “guerra contra las drogas” para proponer formas de abordaje alternativas.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

2 Despenalización del consumo de marihuana

Los datos de la encuesta CESOP “están dando cuenta de un nivel de información que permite contradecir el mito que habla de la marihuana como puerta de entrada para el consumo de otras drogas ilegales”, indica Chacón al comprobar que sólo un tercio de los encuestados declara que la despenalización del consumo de marihuana incrementaría el de otras drogas, como la cocaína. En efecto, sabemos hace años que la teoría de la escalada, según la cual la marihuana sería droga de iniciación para el consumo de otras sustancias ilegales, no está sustentada en evidencias y, como el académico insiste, “este debate debe estar basado sobre evidencias científicas que permitan, desde una mirada no moralizante, informada, social y culturalmente sensible, determinar qué es lo mejor para nuestro país sobre este punto”.

Otro aspecto sobre el cual no hay consenso entre la población nacional es la que dice que la despenalización ayuda a combatir el narcotráfico, ya que un 54,2% está de acuerdo con esto, y aquí también son los hombres quienes se inclinan más por esta opción y son quienes declararon en mayor medida haber probado la marihuana (67% de los hombres vs. 44% de las mujeres).

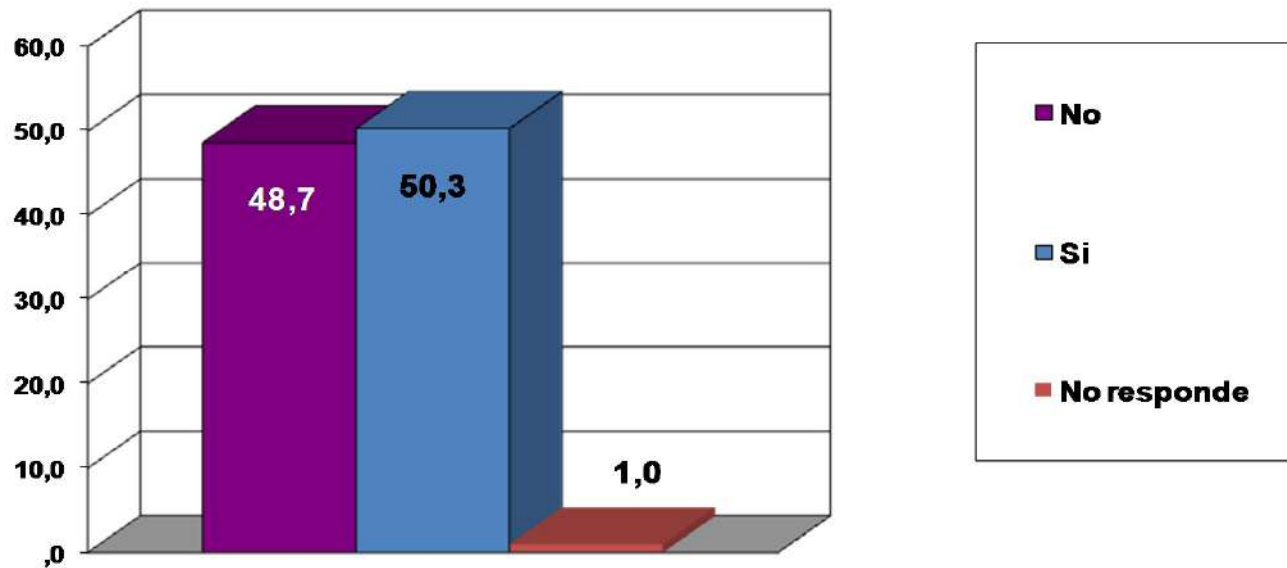
3 Romances entre vecinos

Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer algunas conductas y opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto a las relaciones de pareja con vecinos.
Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	20 y 21 de agosto de 2012



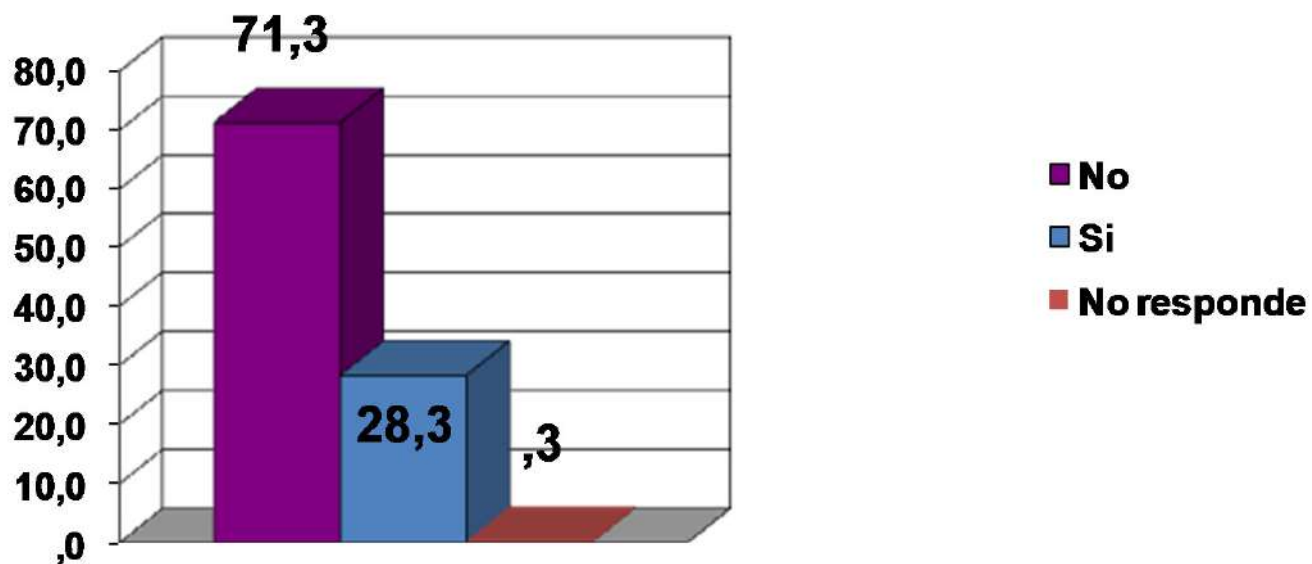
3 Romances entre vecinos

¿Le ha gustado alguna vez un(a) vecino (a)? (%)



3 Romances entre vecinos

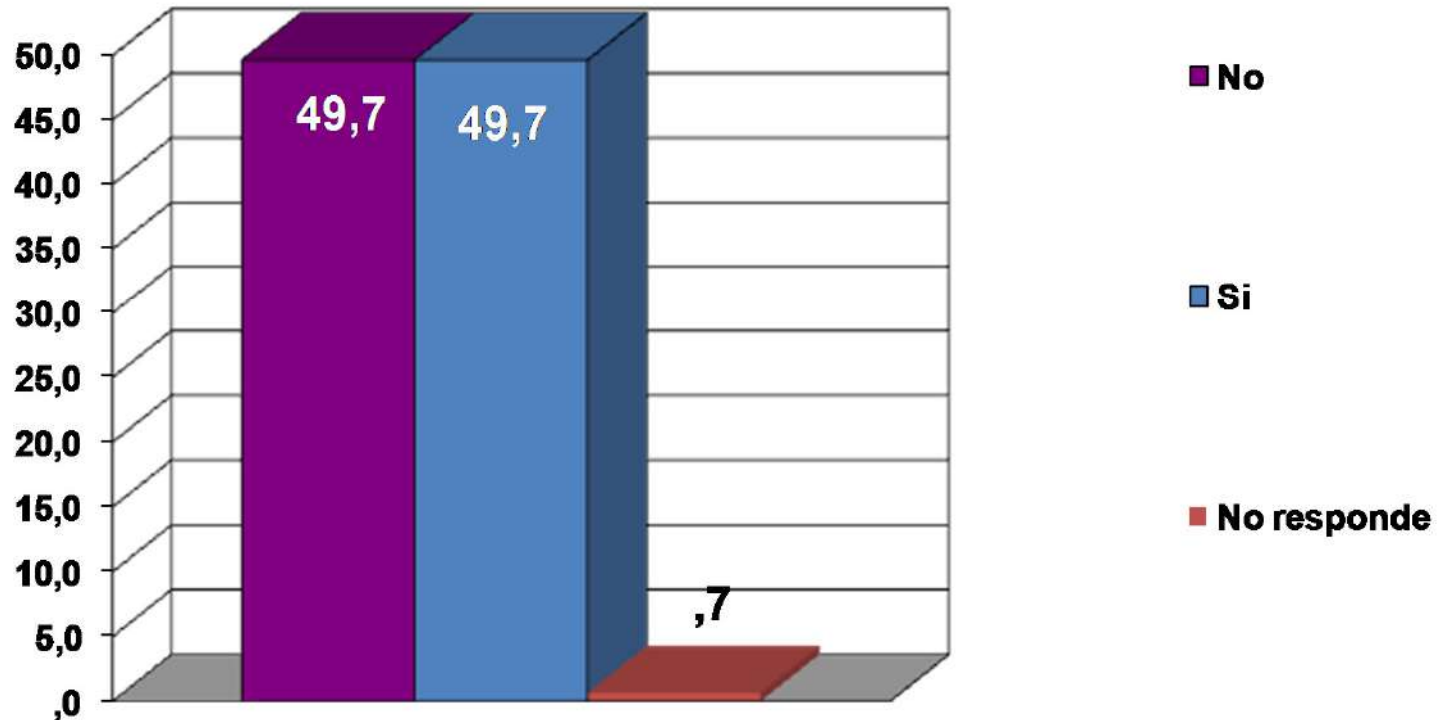
¿Ha tenido algún romance con un (a) vecino (a)? (%)





3 Romances entre vecinos

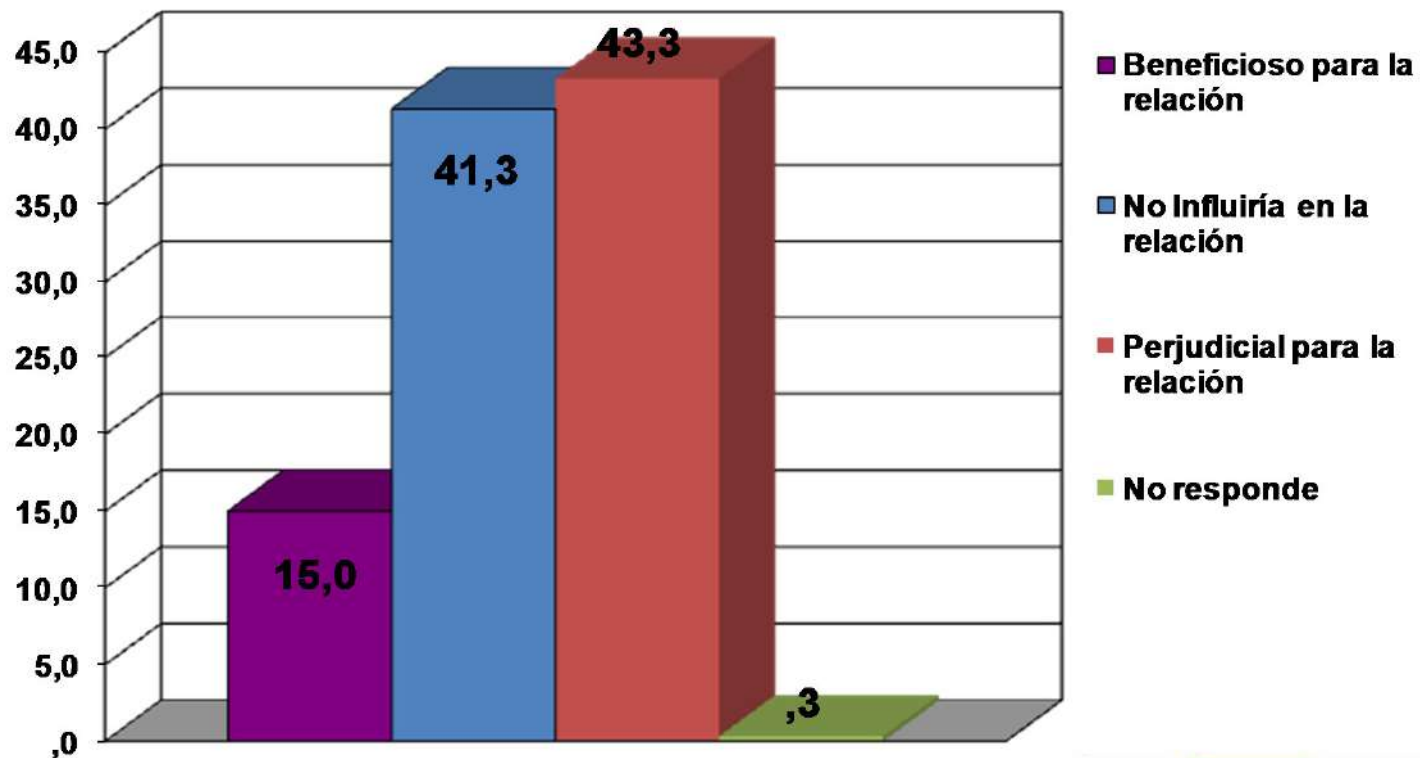
¿Cree Ud. que a partir de un romance con un (a) vecino (a) se puede establecer una familia? (%)





3 Romances entre vecinos

¿Cree Ud. que tener a un vecino (a) como pareja, sería: (%)



3 Romances entre vecinos

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, de la Universidad Central sondeó la opinión de los santiaguinos sobre un tema que puso en la palestra la exitosa serie Soltera Otra Vez, donde la protagonista y su vecino se enredan emocionalmente, para comprobar que es más que una simple trama ficticia, ya que el estudio demostró que un 28% de los encuestados, efectivamente ha tenido un romance con un vecino y a un 50% le ha atraído alguien que vive en su cuadra, edificio o condominio.

Entre el grupo de encuestados más jóvenes, de entre 18 y 25, el porcentaje de enamoramiento con un vecino o vecina es mucho más alto (65%) que en el grupo etario de más de 50 años (39%). Por otra parte, los hombres tienen más fe que las mujeres sobre que un romance con estas características pueda transformarse en una relación estable, estableciendo con esa persona una familia.

3 Romances entre vecinos

A los más jóvenes -quizás por razones puramente prácticas- les parece más positivo que a los mayores el tener a un vecino como pareja (27% de los entre 18 y 25 años y 9% de los de más de 50 años).

“Las relaciones de pareja son complejas porque se trata de seres humanos muy distintos compartiendo y exponiendo su intimidad. El que vivan a mayor o menor distancia para a ser secundario ante las múltiples variables que hacen fracasar una relación”, indica el psicólogo de la Universidad Central, Ricardo Bascuñán ante los resultados de esta encuesta, si bien añade que “la fantasía del romance con un vecino está fuertemente arraigada en el imaginario colectivo, probablemente porque supone que es una experiencia posible”.

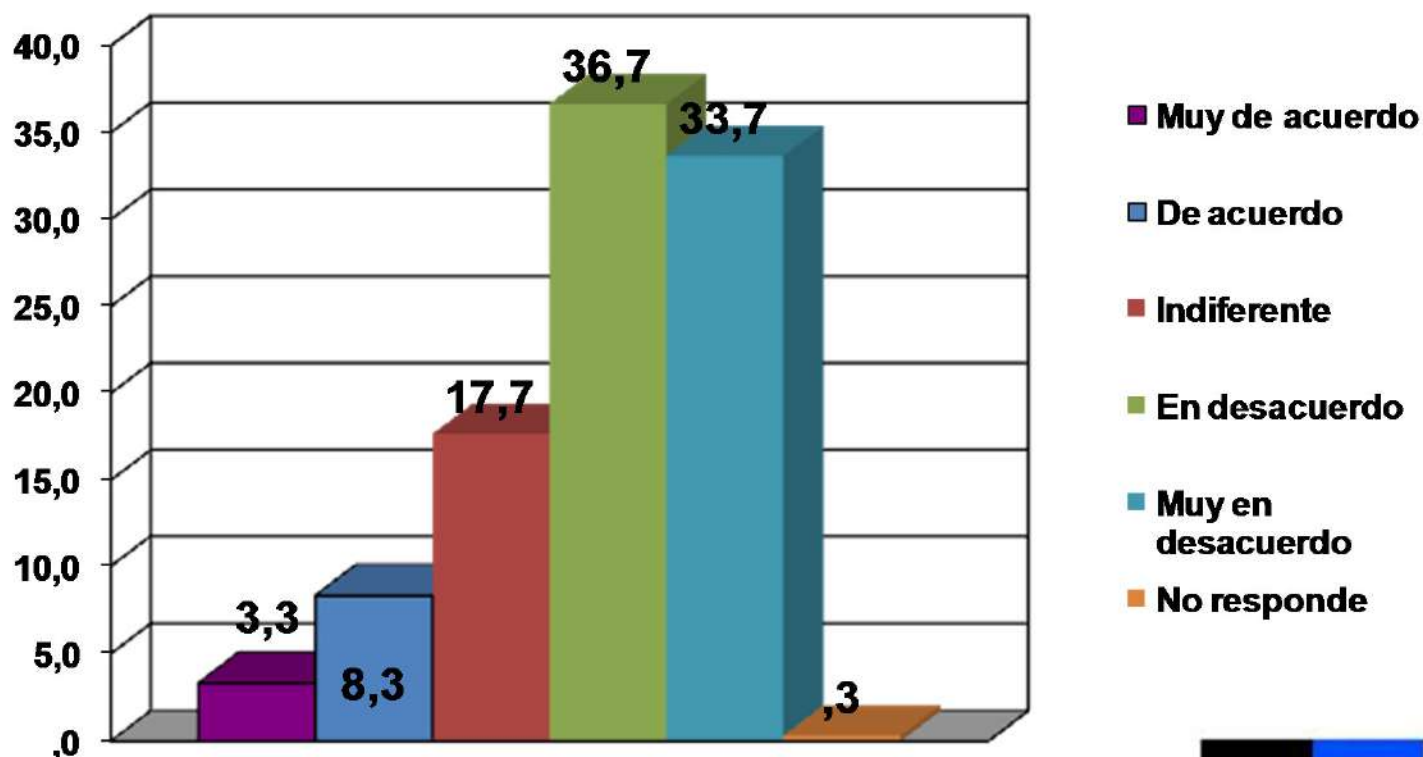
Otro factor que explica los resultados de la encuesta CESOP es que con un vecino se comparte, por lo general, un mismo nivel socioeconómico. “Vivir cerca facilita que las personas puedan conocer e interesarse en alguien con quien lograr establecer una relación sentimental y posterior familia”, indica el académico de la Universidad Central. De hecho, existen muchos matrimonios y familias configurados a partir de compartir un mismo sector residencial.



Unidad Ejecutora	Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (CESOP-UCEN)
Tipo de Estudio	Sondeo Telefónico de Opinión
Objetivo General	Conocer las opiniones que tienen los residentes de la región metropolitana respecto a algunos aspectos de los realities shows de la televisión chilena
Población Objetivo	Mujeres residentes en la región metropolitana cuyas edades fluctúan entre 18 a 65 años.
Tamaño Muestral	300 casos encuestados (5.65% de Error Muestral para un 95% de confianza)
Tipo de Muestreo	Probabilístico con selección sistemática de casos. Marco muestral: base de datos de hogares con teléfono domiciliario en la región metropolitana
Fecha de recolección de datos	27 y 28 de agosto de 2012

4 Reality shows chilenos

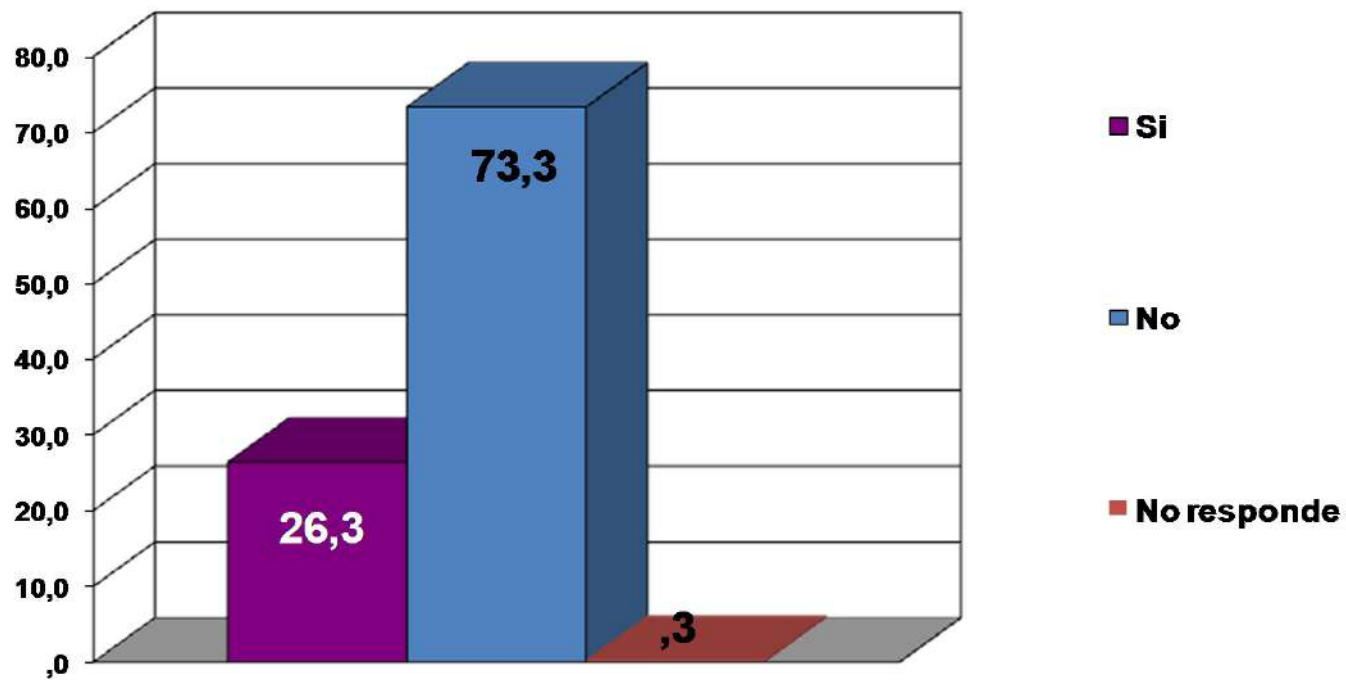
¿Cuán de acuerdo está con que los reality shows chilenos muestren peleas e incluso enfrentamientos a golpes? (%)





4 Reality shows chilenos

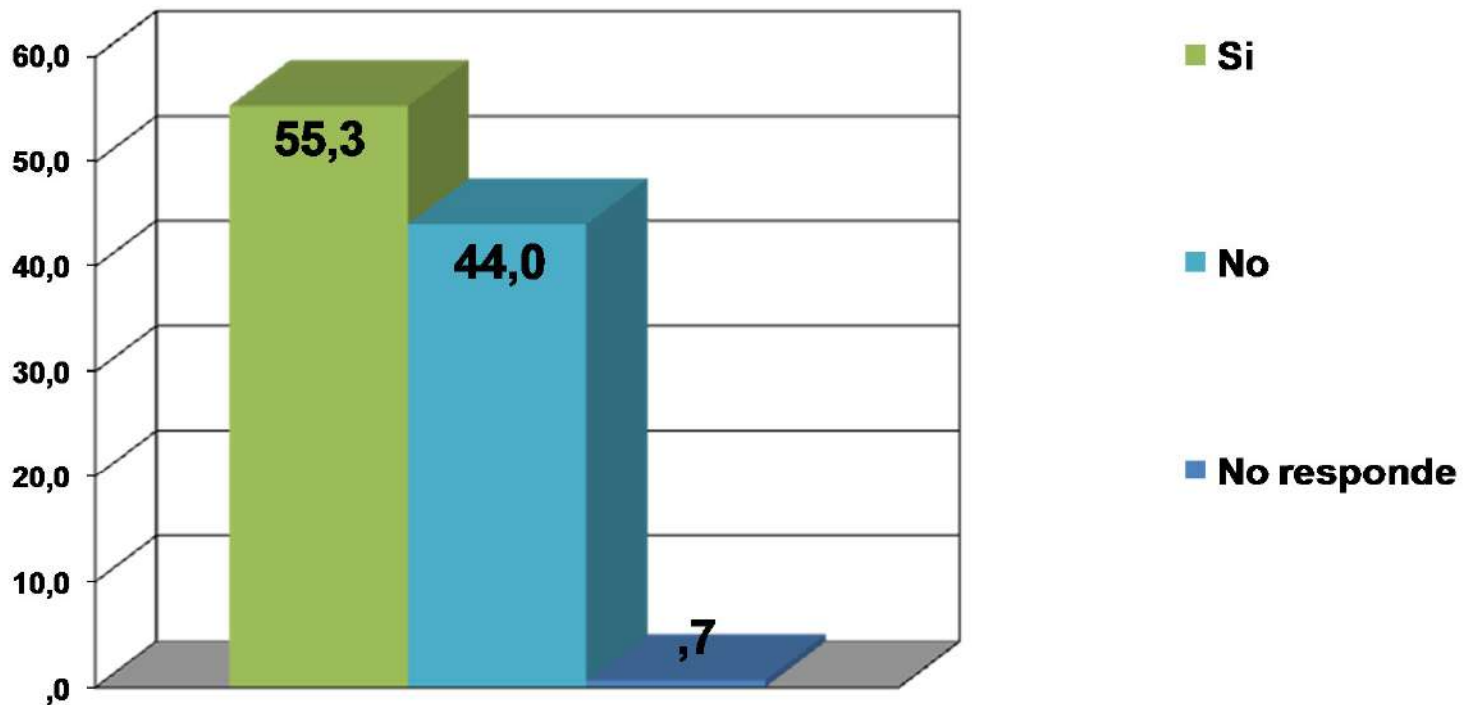
¿Está de acuerdo con se exhiban escenas de sexo en los reality?
(%)





4 Reality shows chilenos

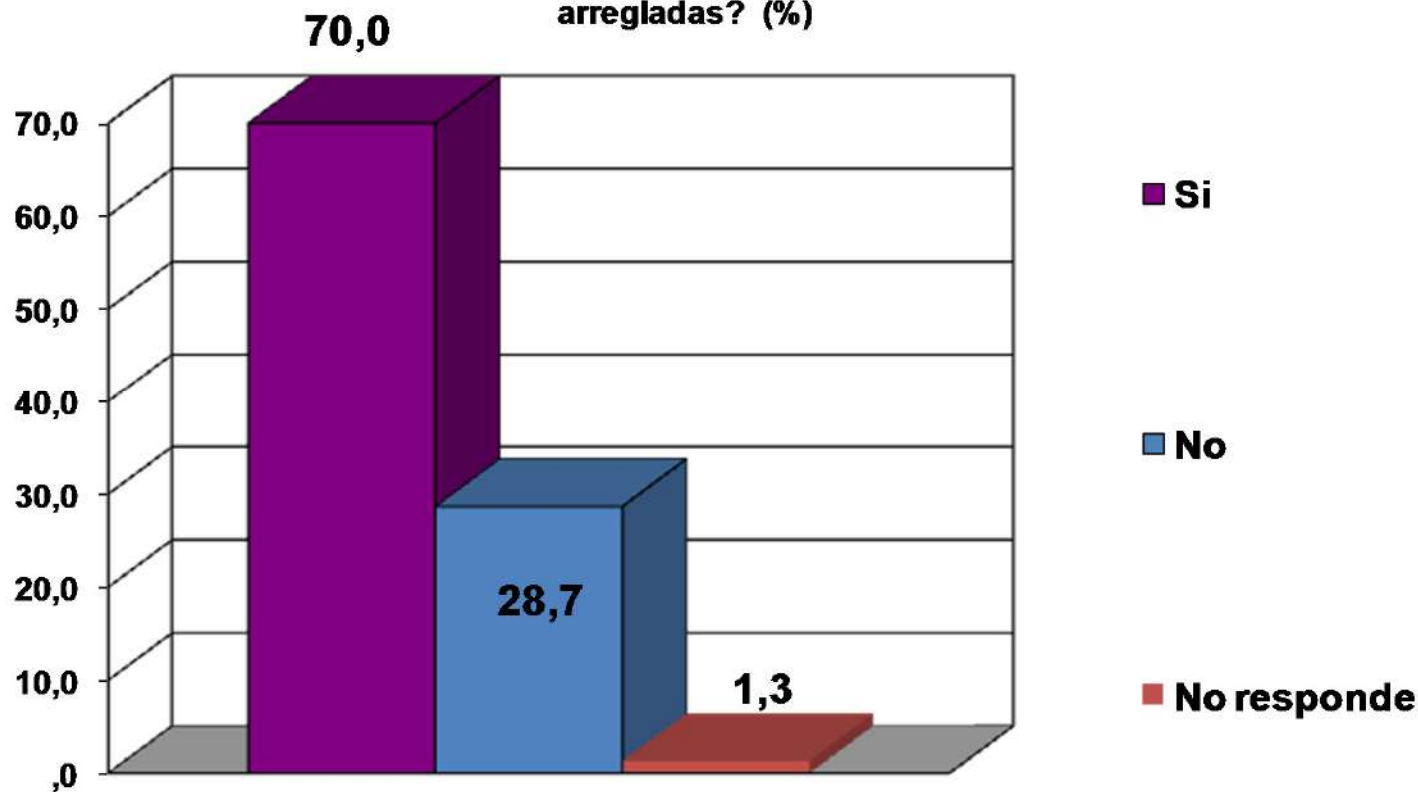
¿Adhiere a la inclusión de personas extranjeras en reality shows chilenos? (%)





4 Reality shows chilenos

¿Cree que las competencias en las finales de los reality show están arregladas? (%)



4 Reality shows chilenos

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP, en un reciente sondeo reveló que los reality shows no son percibidos como muy realistas, por irónico que parezca, ya que el 70% cree que las competencias están arregladas.

Para el sociólogo de la Universidad Central, Rodrigo Larraín, esto sólo nos molestaría “en tanto queremos que gane otro. Queremos ver ganar al débil y hay un morbo asociado a la posibilidad de que se humille Al que aparece como más fuerte”, declaró.

El experto de la Universidad Central añade que “la farándula enmascara conductas que en otro contexto serían reprochables, pero que acá se visten de juventud y belleza, lo que permite una especie de suspensión moral”.

4 Reality shows chilenos

La encuesta de CESOP destaca que no hay una preferencia clara por incluir o no a personas extranjeras en este tipo de programas; en tanto, la gran mayoría (70,4%) expresa su disconformidad con que los realities muestren peleas y conflictos, y un porcentaje similar rechaza que se permitan escenas de sexo, opinión que sostienen en mayor medida los del grupo etario de más de 50 años. “No es que los televidentes relajen su moral, por eso no están de acuerdo con las peleas o el sexo, sino que sienten satisfacción en ver que otro hace algo que quizás a ellos les gustaría hacer”, explica el académico de la Universidad Central.



COMPRENDER ES LO CENTRAL

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP

